



ÍNDICE DE AUTORES

A

Acosta Gutiérrez, Marcela. (2005). Tortugas y turismo un estudio de caso: Acandí-Colombia. *Turismo y Sociedad, IV*, 203-210. (Colombia)

Aguilar-Ramos, Blanca Isabel, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)

Álvarez, Natalia y Lozano, Natalia. (2008). GHL Comfort Hotel Los Héroes. Historia empresarial. *Turismo y Sociedad, IX*, 57-61. (Colombia)

Alzate, Jaime. (2003). Panorámica de la cocina colombiana. *Turismo y Sociedad, II*, 141 -148. (Colombia)

Anaya Ariza, Arnold, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)

Añez G, Inés T. y Rivas A., Bertha E. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad, VII*, 25-32. (Venezuela).

Arias Guevara, María de los Ángeles y Guerrero Arias, Litzandra. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad, XIV*, 149-170. (Cuba)

Ardila, Adelaida. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad, XVII*, 143-153. (Colombia)

Arnaiz B., Stella M. y Dachary, César. (2013). El turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 65-82. (México)

Arroyo, Ruth. (2011). La sociedad de ensueño o *dream society* del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 17-26. (Colombia)

Ayala, Andrés. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)

B

Becerra Home, Yury Andrea y Becerra Rodríguez, María Liliana. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su Facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93 (Colombia)

Becerra, María Teresa y Ramos, Aurelio. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*, I, 16-26. (Colombia)

Becerra Rodríguez, María Liliana y Becerra Home, Yury Andrea. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su Facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93 (Colombia)

Bednarska, Marlena A. & Olszewski, Marcin. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, XIV, 17-31. (Polonia)

Beltrán, Lilia Cristina y Bravo, Arturo. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)

Beltrán, Luz Cecilia. (2003). San Agustín a través de sus representaciones. *Turismo y Sociedad*, II, 133-139. (Colombia)

Benavidez Sanabria, Diego Alejandro, *et al.* (2013). Análisis de una empresa del sector turístico Restaurante El Olivar. *Turismo y Sociedad* XIV, 255-269. (Colombia)

Bermúdez, Mauricio. (2002). En California dos pioneros: uno en el pasado y otro en el presente. *Turismo y Sociedad*, I, 96-100. (Colombia)

Bernal Mattos, Camila y Quintero Puentes, Paola. (2007). Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias (Colombia). *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)

Besedichek Prieto, Julián. (2008). Hard Rock Café Colombia, ejemplo de una franquicia exitosa. *Turismo y Sociedad*, IX, 62-67. (Colombia)

Bohórquez Vidal, María Fernanda, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Bonilla, Jorge. (2013). Nuevas tendencias de turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, XIV, 33-45. (Colombia)

Bonilla, Ruby, *et al.* (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)

Botero, Camilo y Zielinski, Seweryn. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)

Bravo, Arturo y Beltrán, Lilia Cristina. (2008). Turismo de Aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia) REVISAR EN WEB

Brida, Juan Gabriel, *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)

Bulatovic, Jelisavka y Rajovic, Goran. (2012). Tourist potential on example of rural settlement

Gnjili Potok, Montenegro. *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)

C

Calderón Ramírez, Daniel. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita. Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 17-28. (Colombia)

Campodónico, Rossana y Charlar Bertolotti, Luis. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63. (Argentina)

Cano Torres, Montserrat. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (México)

Cañón, Heidi. (2003). La experiencia semestral. *Turismo y Sociedad*, II, 157-164. (Colombia)

Cañulaf, Pablo. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro. Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (Argentina)

Capri-Suárez, Jaime Fernando, et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Carbonell, Carlos. (2004). Las ciudades como escenarios de la ensoñación. *Turismo y Sociedad*, III, 29-39. (Colombia)

Carbonell, Carlos. (2006). Narrativa etnográfica y análisis sociocultural de las relaciones entre turismo y sexualidad en Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, VII, 65-74. (Colombia)

Carbonell, Carlos y Vélez, Marta. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la

localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 51-70. (Colombia)

Cárdenas Becerra, Xavier Camilo. (2014). To explore the software applications in revenue management and the impact of these applications: based on a case study of upscale hotels in Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 29-50. (Colombia)

Cardet Fernández, Evelina, et al. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)

Cardona, Irma. (2008). Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica. Acodrés: un gremio en evolución. *Turismo y sociedad*, IX, 41-56. (Colombia)

Carreño Cardozo, Juan Manuel. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (Colombia)

Castel, Sergio. (2011). La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural: mirada comparativa - Caso español. *Turismo y Sociedad*, XII, 47-70. (España)

Castellanos Urbina, Francly Liliana. (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca (Cundinamarca). *Turismo y Sociedad*, IV, 211-226. (Colombia)

Castillo Palacio, Marysol y Zúñiga Collazos, Alexander. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIII, 227-249. (Colombia)

Castrillón Muñoz, Andrés José. (2005). Lo “tecnocultural” como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca (Colombia). *Turismo y Sociedad*, IV, 99-124. (Colombia)

- Castro, Marcos, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad, XIII*, 41-53. (Argentina)
- Castronovo, Raúl, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Cerda Ampié, Rosa Lila y Leguizamón, Manuel. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia. *Turismo y Sociedad, IV*, 70-98. (Nicaragua, Colombia)
- Cerón M., Hazael y Mora Rivera, José Jorge. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad, XV*, 75-99. (México)
- Correa, Juan Felipe. (2012). Turismo y condición de discapacidad visual, ¿un camino hacia la inclusión? *Turismo y Sociedad, XIII*, 251-264. (Colombia)
- Charlar Bertolotti, Luis y Campodónico Rossana. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad, XIV*, 47-63. (Argentina)
- Cioce-Sampaio, Carlos Alberto, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)
- Ciri, León Francisco. (2003). Investigación, planificación y desarrollo en zonas ecoturísticas. Caso de estudio: Plan de desarrollo ecoturístico para la zona de los macizos de Mamapacha y Bijagal (Boyacá). *Turismo y Sociedad, II*, 83-99. (Colombia)
- Cloquell Ballester, Vicente, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad, XIII*, 55-83. (España)
- Cloquell Ballester, Victor Andrés, *et al.* (2012). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)
- Correa-Ruiz, Norman J. y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe mexicano. *Turismo y Sociedad, X*, 30-52. (México)
- Cortés Gutiérrez, María Alejandra. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad, IX*, 171-184. (Colombia)
- Cortés, Alejandra, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad, XII*, 275-284. (Colombia)
- Cristiano, Gabriela, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-82. (Argentina)
- Cruz, Angélica, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad, XII*, 275-283. (Colombia)

D

- D'Meza Pérez, Gustavo. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad, XVII*, 91-102. (Cuba)
- Dachary, César y Arzaiz Burne, Stella M. (2013). El turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 65-82. (México)

De Oliveira Xavier, Marinêz. (2012). A protecao do turista como consumidor no contrato de transporte. *Turismo y Sociedad, XIII*, 17-40. (Portugal)

Delgado de Smith, Yamile (1), León, Omar (1) y Falcón, Nelson (2). (2005). Museo Arqueológico de Petroglifos y el fomento del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad, IV*, 125-131. (Venezuela)

Delgado Hurtado, Carolina. (2010). Multiconjugado académico para turismo: un programa en contexto. *Turismo y Sociedad, XI*, 85-104. (Colombia)

Díaz Velasco, Edgar Andrés. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (Colombia)

Dinca, Iulian. (2007). El tema del paisaje, entre la educación de los gustos y el aprovechamiento temático de los turistas. Ejercicio sobre el inventario de los paisajes del departamento de Bihor (Rumania). *Turismo y Sociedad, VIII*, 83-105. (Rumania)

Duhamel, Philippe. (2007). Puesta en turismo y perennidad turística de los lugares: contexto, procesos e invariables. *Turismo y Sociedad, VIII*, 13-32. (Francia)

Duis, Urte. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y Sociedad, VIII*, 69-79. (Alemania)

Duis, Urte. (2011). Caminos e historias de la tierra cafetera – La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de turismo cultural. *Turismo y Sociedad, XII*, 83-109. (Alemania)

Durán, Jaime. (2008). Diseño de un modelo de capacidad de carga con aplicación en el municipio

de Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad, IX*, 113-119. (Colombia)

E

Echarri Chávez, Maité y Perera Conde, Lidié. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad, XIII*, 131-144. (Cuba)

Elías, Silvina, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad, XIII*, 41-53. (Argentina)

Elías, Silvina, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-82. (Argentina)

Ercolani, Patricia Susana y Pinassi, Carlos A. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad, XIII*, 145-169. (Argentina)

Ercolani, Patricia y Rosake, Paola. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad, VIII*, 35-48. (Argentina)

Escobar Casal, Gustavo. (2002). La violencia y la economía: reflexiones no meramente económicas. Una aproximación al problema de la violencia. *Turismo y Sociedad, I*, 33-43. (Colombia)

Escobar Jiménez, Kelly. (2007). Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada. *Turismo y Sociedad, VIII*, 129-143. (Colombia)

F

Fajardo Mariño, Karol. (2002). Tiempo libre: ¿División de la vida o integración de la misma?...

¿Esclavitud o libertad? *Turismo y Sociedad, I*, 122-127. (Colombia)

Fernández Ávila, Víctor R. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional –Algunos ejemplos–. *Turismo y Sociedad, I*, 70-79. (Colombia)

Fernández Ávila, Víctor R. (2003). Una mirada al desarrollo regional en Colombia. *Turismo y Sociedad, II*, 17-34. (Colombia)

Fernández, Guillermina, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)

Fernández, Guillermina y Guzmán Ramos, Aldo. (2004). Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras. *Turismo y Sociedad, III*, 40-52. (Argentina)

Fernández, Guillermina. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad, XVII*, 17-37. (Argentina)

Fernández, María del Rosario, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-82. (Argentina)

Fernández, María del Rosario, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad, XII*, 111-132. (Argentina)

Ferrer Toscano, Harvey, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)

Figueredo Molina, Rosa Margarita. (2005). Turismo: alternativa para la preservación del patrimonio cultural. *Turismo y Sociedad, IV*, 132-149. (Colombia)

G

Galán, María Luisa. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (Colombia)

Garavito González, Leonardo. (2004). Recepción ecológica y calidad de vida. El caso de Santa María del Lago, Bogotá. *Turismo y Sociedad, III*, 7-15. (Colombia)

García Gómez, Laura y Olaya Cantor, Constanza. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Turismo y Sociedad, III*, 145, 151. (Colombia)

García H, Olga. (2013). Interpretación socioambiental (ISA), herramienta para la gestión del uso público en las áreas protegidas. Estudio de caso: Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste, Costa Rica. *Turismo y Sociedad, XIV*, 103-120. (Costa Rica)

García Martínez, Ana Karina. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (México)

Gaviria Bravo, Catalina. (2003). Los servicios en el entorno mundial: un análisis descriptivo. *Turismo y Sociedad, II*, 47-62. (Colombia)

Giraldo Velásquez, Claudia María, *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad, XI*, 35-50. (Colombia)

Giraldo Velásquez, Claudia María, *et al.* (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad, XV*, 101-114. (Bélgica, Colombia)

Gliemmo, Fabricio. (2014). Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lava-

- Ileja (Uruguay). *Turismo y Sociedad*, XV, 115-135. (Argentina)
- Goffi, Gianluca. (2013). A model of tourism destination competitiveness: the case of the Italian destinations of excellence. *Turismo y Sociedad*, XIV, 121-147. (Italia)
- Gómez, Javier. (2003). Ecoturismo de aventura: un turismo regional y asociativo. *Turismo y Sociedad*, II, 75-81. (Colombia)
- Gómez, Sandra Marcela. (2005). La política de la mirada: las representaciones de las guías turísticas de Bogotá en los treinta. *Turismo y Sociedad*, IV, 150-169. (Colombia)
- Gómez Hermida, Adriana Marcela y Lugo Quebrada, Martha Liliana. (2006). Propuesta para el cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica Colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: Suites 101 Park House S. A. *Turismo y Sociedad*, VII, 97-101. (Colombia)
- Gómez Nieves, Salvador. (2005). Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en México. *Turismo y Sociedad*, IV, 39-54. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2008). Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. *Turismo y Sociedad*, IX, 120-134. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2010). La demarcación científica: una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos. *Turismo y Sociedad*, XI, 105-118. (México)
- Gómez Tobón, José Alejandro. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro. *Turismo y Sociedad*, I, 57-69. (Colombia)
- González Damián, Alfonso. (2010). El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación. *Turismo y Sociedad*, XI, 119-142. (México)
- González Fernández, Víctor. (2006). El manejo del patrimonio arqueológico en Colombia. *Turismo y Sociedad*, VII, 35-43. (Colombia)
- González Licón, Ernesto. (2006). La protección del patrimonio arqueológico y el turismo, el caso de México. *Turismo y Sociedad*, VII, 44-53. (México)
- González Licón, Ernesto, *et al.* (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 83-101. (México)
- González Iturriaga, Carlos. (2004). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo. *Turismo y Sociedad*, III, 117-125. (Chile)
- Grill, Daniela, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 111-132. (Colombia)
- Güemes-Ricalde, Francisco J. y Correa-Ruiz, Norman J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)
- Güemes-Ricalde, Francisco J. y Zapata Sánchez, José Luis. (2011). Güemes-Ricalde, Francisco J. y Zapata Sánchez, José Luis. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariantes: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-145. (México)
- Guerrero Arias, Litzandra y Arias Guevara, María de los Ángeles. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio de Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)
- Gutiérrez Fernández, Fernando, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico,

validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, XIII, 55-83. (España)

Guzmán Ramos, Aldo, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

H

Hamón, Ana Milena. (2008). ¿Cómo llevar a cabo un turismo sostenible en Monserrate? *Turismo y Sociedad*, IX, 135-155. (Colombia)

Henaó Jaramillo, Erica. (2006). La finca vitivinícola Guananí: reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación Historia de empresarios y organizaciones turísticas. *Turismo y Sociedad*, VII, 114-137. (Colombia)

Henríquez, Christian, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)

Heredia Orjuela, William. (2004). Patrimonio cultural: lo tangible se hace intangible. *Turismo y Sociedad*, III, 152-154. (Colombia)

Hernández Areiza, Mariel Cecilia. (2004). El patrimonio cultural como paradigma de los colombianos. *Turismo y Sociedad*, III, 158-161. (Colombia)

Hernández García, Jaime. (2012). ¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia turística y de marca de ciudad? *Turismo y Sociedad*, XIII, 85-97. (Colombia)

Hernández, Mario, *et al.* (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)

Hernández-Ponce, Óscar Ernesto, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Herrera, Beethoven, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2004). La protección del patrimonio cultural como reflejo del ser humano. *Turismo y Sociedad*, III, 155-158. (Colombia)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2006). Más que un simple diálogo: la población local, su importancia dentro de los procesos de valoración turística y su implicación en el desarrollo sostenible. *Turismo y Sociedad*, VII, 89-96. (Colombia)

J

Jaramillo, Ruth Helena. (2004). Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad. *Turismo y Sociedad*, III, 53-60. (Colombia)

Jaramillo Panesso, Raúl. (2003). Apuntaciones sobre los clústeres turísticos. Investigación final: la construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, II, 35-46. (Colombia)

Jiménez, Belkys. (2006). Gerencia vinculada al concepto de responsabilidad social: su interrelación con la ética y el desarrollo sustentable en el ámbito del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, VII, 11-24. (Venezuela)

Jiménez, Belkys y Mujica, Miguel. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad*, III, 96-103. (Venezuela)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (2002). Leer la ciudad: establecer un diálogo entre el sujeto moral y el patrimonio arquitectónico. El paradigma del rescate del barrio de la Candelaria de Santafé de Bogotá para el uso creativo del tiempo libre. *Turismo y Sociedad, I*, 81-86. (Colombia)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (2010). Ocio, tiempo libre y empleo. *Turismo y Sociedad, XI*, 143-154. (Colombia)

Josiam, Bharath M. et al. (2014). *Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad, XV*, 149-166. (México)

K

Korstanje, Maximiliano. (2010). La isla y el viaje turístico – una interpretación del filme de Michael Bay, desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo. *Turismo y Sociedad, XI*, 155-174. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2011). ¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo? *Turismo y Sociedad, XII*, 147-167. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2012). Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación. *Turismo y Sociedad, XIII*, 99-116. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2015). Rethinking mobilities: is tourism dying? *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2015). Turismo y desarrollo. Conceptos y contenidos. *Turismo y Sociedad, XVII*, 141-142. (Argentina)

L

Lasten, Earney, et al. (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XV*, 137-147. (Colombia)

Laumann, Yanina, et al. (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad, XII*, 111-132. (Colombia)

Leguizamón, Manuel. (2002). El e-commerce y el e-tourism. *Turismo y Sociedad, I*, 101-105. (Colombia)

Leguizamón, Manuel. (2009). Desbalance del empleo en el sector turístico colombiano. *Turismo y Sociedad, X*, 53-69. (Colombia)

Leguizamón, Manuel, et al. (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 201-218. (Colombia)

Licona Calpe, Wiston Manuel. (2013). Museums and country brands: strategic affairs of the administration of culture. *Turismo y Sociedad, XIV*, 185-196. (Colombia)

López Bandera, Héctor E. (2002). Turismo: necesidad de un mercadeo social o la búsqueda de un mundo mejor. *Turismo y Sociedad, I*, 106-110. (Colombia)

López Carré, Elizabeth. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (México)

López Palomeque, Francisco. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad, VIII*, 51-68. (España)

Lovera, Pablo. (2004). El sistema de gestión de calidad en establecimientos hoteleros y turísticos bajo las normas ISO 9000 versión 2000. *Turismo y Sociedad, III*, 104-109. (Colombia)

Luque Ceballos, Isabel. (2004). ¿Proyectos patrimoniales o turísticos? *Turismo y Sociedad, III*, 61-70. (España)

Lyon, Verónica, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)

M

Machado Chaviano, Esther Lidia. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XVII, 39-62. (Ecuador)

Madrid Flores, Francisco y Cerón M., Hazael. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 197-215. (México)

Mantilla, Carlos Alberto. (2003). ¿Aerolíneas de bajo costo en Colombia? *Turismo y Sociedad*, II, 63-74. (Colombia)

Mariscal-Gastelum, Zeila, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Martín Fernández, Ramón. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII, 91-102. (Cuba)

Martos Molina, Marta. (2011). La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera. *Turismo y Sociedad*, XII, 169-184. (España)

Marsano Delgado, José Manuel Enrique. (2006). Una metodología para analizar la relación costo-volumen-utilidades en los hoteles. *Turismo y Sociedad*, VII, 2006, 77-86. (Perú)

Medina González, Isabel. (2006). Una aproximación a la gestión de planificación estratégica en zonas arqueológicas: el caso de México. *Turismo y Sociedad*, VII, 54-64. (México)

Meirelles, Fiho Joao. (2004). El equilibrio entre la actividad de economía y la sustentabilidad socio-ambiental. *Turismo y Sociedad*, III, 16-28. (Brasil)

Meza-Campa, Erick Eduardo, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Mojica Campo, Leonardo. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad*, IX, 192-198. (Colombia)

Molina Orjuela, Douglas Eduardo. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XIV, 215-235. (Colombia)

Monterrubio, J. Carlos, *et al.* (2014). *Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)

Mora Rivera, José Jorge y Cerón, Hazael. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad*, XV, 75-99. (México)

Mora, Lorena, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)

Morales Betancourt, Diana. (2014). Capacidad de carga física y real para atractivos turísticos priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas. *Turismo y Sociedad*, XV, 167-186. (Colombia)

- Moreno, Édgar y Ochoa F., Fredy A. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Colombia. *Turismo y Sociedad, XII*, 197-214. (Colombia)
- Mow, June Marie. (2005). Islas de Old Providence y Santa Catalina. Presente y futuro. *Turismo y Sociedad, IV*, 192-202. (Colombia)
- Moya Sánchez, Daissy Hatblathy. (2011). Diseño e implementación del curso virtual 'Manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo'. *Turismo y Sociedad, XII*, 185-196. (Colombia)
- Mujica, Miguel y Jiménez, Belkys. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad, III*, 96-103. (Venezuela)
- Muñoz de Escalona, Francisco. (2014). La epistemología y el turismo. *Turismo y Sociedad, XV*, 187-203. (España)
- Murgate M., Jacobo, *et al.* (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena, Tabasco, México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 83-101. (México)
- N**
- Navarro-Chávez, César L. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (México)
- O**
- Obando Lugo, Jacqueline, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)
- Ochoa, Johnny. (2003). Preparándonos para los primeros pasos. *Turismo y Sociedad, II*, 101-108. (Colombia)
- Ochoa F., Fredy A., *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)
- Ochoa F., Fredy A. y Moreno, Édgar. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Colombia. *Turismo y Sociedad, XII*, 197-214. (Colombia)
- Olaya Cantor, Constanza y García Gómez, Laura. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leyva, Boyacá. *Turismo y Sociedad, III*, 145-151. (Colombia)
- Olaya Cantor, Constanza. (2008). ¿Pueden las escuelas-empresas del turismo, construir capital social para mejorar la calidad de vida de las personas? *Turismo y Sociedad, IX*, 15-29. (Colombia)
- Olszewski, Marcin & Bednarska, Marlena A. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad, XIV*, 17-31. (Polonia)
- Ortega Ocaña, Ángel Fernando. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad, XVII*, 39-62. (Ecuador)
- Ortiz, Andrés, *et al.* (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad, XII*, 263-274. (Colombia)
- Ortiz Jiménez, William. (2012). Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización. *Turismo y Sociedad, XIII*, 117-130. (Colombia)

- Osorio C., Esperanza. (2002). Niños al Congreso: Participando... ando: un espacio de construcción para la convivencia. *Turismo y Sociedad, I*, 111-121. (Colombia)
- Osorio García, Maribel. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (México)
- Oyarzún M., Edgardo y Szmulewic, E. Pablo. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad, I*, 7-15. (Chile)
- Oyarzún-Méndez, Edgardo, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)
- P**
- Palacios, César. (2003). Una aproximación para la implementación del turismo en el departamento del Chocó. *Turismo y Sociedad, II*, 117-124. (Colombia)
- Perales V., Rebeca. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena, Tabasco, México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 83-101. (México)
- Perera Conde, Lidié y Echarri Chávez, Maité. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad, XIII*, 131-144. (Cuba)
- Pérez Boix, Jordi. (2003). El patito feo del turismo, que se convirtió en cisne. Turismo rural de Quindío: radiografía de un éxito. *Turismo y Sociedad, II*, 91-100. (España)
- Pérez Campdesuñer, Reyner. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad, XV*, 51-74. (Cuba)
- Pérez Guilarte, Yamilé. (2015). La imagen del turismo cultural en Cuba percibida por el mercado español. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (España)
- Pérez P., Luis Rubén. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander, Colombia. *Turismo y Sociedad, XVII*, 103-126. (Colombia)
- Pertuz, Emigdio. (2003). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano. *Turismo y Sociedad, II*, 125-132. (Colombia)
- Pico, Luis Alejandro. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad, XVI*, pp. (Colombia)
- Pilquimán Vera, Marisela. (2014). Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español. *Turismo y Sociedad, XV*, 205-222. (Chile)
- Pinassi, Carlos A. y Ercolani, Patricia Susana. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad, XIII*, 145-169. (Argentina)
- Pinilla, Nelson. (2003). El Amazonas en el camino de la sostenibilidad. *Turismo y Sociedad, II*, 109-116. (Colombia)
- Ponce-Berrelleza, Paulina Margarita, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)
- Posada Hincapié, Luisa Fernanda, *et al.* (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad, XV*, 101-114. (Bélgica-Colombia)

Puente Fernández, Eduardo. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)

Pulido, Tatiana, *et al.* (2011). Investigación final: Construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)

Q

Quintero Puentes, Paola y Bernal Mattos, Camila. (2007). Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias (Colombia). *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)

Quiroz-Escobar, Leda, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

R

Ramírez de Duque, Rosa Isabel, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Rairán Henao, María Nathalia, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Rajovic, Goran y Bulatovic, Jelisavka. (2012). Tourist potential on example of rural settlement

Gnjili Potok (Montenegro). *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)

Ramírez, Diana, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)

Ramírez Castellanos, Edwar David. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad*, XV, 223-236. (Colombia)

Ramírez Garzón, María Teresa, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Ramos, Aldo. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 17-37. (Argentina)

Ricardo Rodríguez, Roger José. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)

Ricci, Susana, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

Ricci, Susana. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en (Argentina). *Turismo y Sociedad*, XVII, 17-37. (Argentina)

Reyes Vargas, María Victoria. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XVII, 39-62. (Ecuador)

- Richards, Greg & Wilson, Julie. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad*, IV, 170-181. (Inglaterra)
- Rivas A., Bertha E. y Añez G., Inés T. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad*, VII, 25-32. (Venezuela)
- Rivera, Adriana, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Rivera Mateos, Manuel. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (España)
- Rodríguez, Andrea, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)
- Rodríguez, Camilo, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)
- Rodríguez, Cecilia Alejandra. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro. Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (Argentina)
- Rodríguez Cortés, Astrid Bibiana. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (Colombia)
- Rodríguez Cubillos, María Myriam, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Rojas, Diana Carolina. (2008). El único hotel asociado con Summit Hotels & Resorts en Colombia - Hotel Bogotá Plaza. *Turismo y Sociedad*, IX, 94-100. (Colombia)
- Rosake, Paola y Ercolani, Patricia. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, VIII, 35-48. (Argentina)
- Rozo, Edna, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)
- Rozo, Edna. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. Colombia.
- Rozo Bellón, Juan Fredy. (2003). Universidad y ciudadanía: elementos para una agencia de diálogo común. *Turismo y Sociedad*, II, 149-156. (Colombia)
- Rueda Esteban, Nancy R. (2012). TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 265-293. (Colombia)
- Ruiz Soto, Margarita Flora. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*, III, 126-144. (Colombia)

S

- Salamanca, Carolina, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2002). Turismo y estética formativa. *Turismo y Sociedad*, I, 87-95. (Colombia)
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2004). Acuerdo de voluntades políticas como cimiento de la integración turística regional. Caso Bogotá,

Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, III, 110-116. (Colombia)

Sánchez Mendoza, Víctor Vladimir. (2012). La percepción de los cruceristas estadounidenses sobre el servicio turístico de calidad ofrecido por los guías de turistas en Mazatlán, México. *Turismo y Sociedad*, XIII, 185-208. (México)

Sancho Pérez, Amparo. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*, IV, 7-38. (Argentina)

Saucedo-Monarque, Javier, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Schroeder, Romina Valeria. (2011). La actividad turística-recreativa en la reestructuración del espacio urbano. El caso de una ciudad media: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 215-233. (Argentina)

Serrano Barquín, Rocío del Carmen. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (México)

Soler, Carolina, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)

Solís Valencia, Olga Patricia. (2005). Tecnoculturalidad: la emergencia de un nuevo concepto turístico. *Turismo y Sociedad*, IV, 182-191. (Colombia)

Sosa, A. Pricila, *et al.* (2014). *Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)

Suescún, Hayda. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (Colombia)

Szmulewicz Ramírez, Esteban Daniel. (2014). Zonas de interés turístico y ordenamiento territorial en Chile. *Turismo y Sociedad*, XV, 237-250. (Chile)

T

Tobón Perilla, Sandra Maribel. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 237-249. (Colombia)

Tobón Perilla, Natalia. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 237-249. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2003). La política pública de turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, II, 9-15. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (Colombia)

Torres, Diana, *et al.* (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, II, 263-274. (Colombia)

Toselli, Claudia. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turístico provinciales de Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 63-89. (Argentina)

Tresserras, Jordi Juan. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Turismo y Sociedad*, III, 71-85. (España)

Tribiño Mamby, Luisa Fernanda. (2015). Seudoturismo: El turista y sus falsas prácticas durante el ejercicio de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, XVII, 127-140. (Colombia)

- Triviño Weaver, Karem Lucenith. (2012). Plan estratégico de mercadeo “Un acto de fe por la valorización de la cultura prehispánica” para el Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge. *Turismo y Sociedad, XIII*, 295-314. (Colombia)
- Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2010). Avances de la gestión de un destino turístico emergente y las vicisitudes ocasionadas por la construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial. Informe final del caso de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, México. *Turismo y Sociedad, XI*, 219-239. (Colombia)
- Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2005). Las ciudades capitales de la microrregión centro de México y su recuperación como espacios de ocio y turismo. *Turismo y Sociedad, IV*, 55-69. (México)
- Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2008). ¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarle? Construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial de una ciudad capital: el caso de Tuxtla Gutiérrez. *Turismo y Sociedad, IX*, 156-169. (México)
- Tsao Borrero, Juan Felipe. (2012). Adventure Tourism Benchmark - Analyzing the case of Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad, XIII*, 209-226. (Colombia)
- V**
- Valenzuela, Silvia, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Valenzuela, Silvia. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad, XVII*, 17-37. (Argentina)
- Van Broeck, Anne Marie. (2002). Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996-2001). *Turismo y Sociedad, I*, 44-56. (Bélgica)
- Van Broeck, Anne Marie. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad, XV*, 101-114. (Bélgica-Colombia)
- Van Morlegan, Cristina, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Vásquez, Sergio, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Vásquez Argüello, María Del Rosario. (2014). Imaginarios de turistas, visitantes y población local de Venezuela sobre Colombia. Estudio de caso: Ciudad Guayana (Puerto Ordaz y San Felix), Estado Bolívar (Venezuela). *Turismo y Sociedad, XV*, 267-282. (Colombia)
- Vélez, Marta y Carbonell, Carlos. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 51-70. (Colombia)
- Vélez Rivas, Marta Lucía. (2007). Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: turismo rural en la región del alto Ricaurte (Boyacá): 2002-2003. *Turismo y Sociedad, I*, 144-161. (Colombia)
- Vera Lopera, Claudia Stella. (2005). La participación de la comunidad de San Francisco de Asís (Colombia) en la actividad turística. *Turismo y Sociedad, IV*, 227-239. (Colombia)
- Vergel, Ramón. (2002). Historia del desarrollo institucional turístico de la Meta. *Turismo y Sociedad, I*, 27-32. (Colombia)
- Villada, Ivonne, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)

Vizcaya Guarín, Carlos A. (2008). La complejidad de lo simple: conceptos básicos para la buena administración de las empresas. *Turismo y Sociedad*, IX, 30-38. (Colombia)

W

Wallingre, Noemí. (2004). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina. *Turismo y Sociedad*, III, 86-95. (Argentina)

Wallingre, Noemí. (2009). Limitaciones del transporte aerocomercial al desarrollo del turismo. Análisis de caso: transporte interno en Argentina. *Turismo y Sociedad*, X, 70-86. (Colombia)

Wallingre, Noemí. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de Villa Elisa, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 235-259. (Argentina)

Wilson, Julie y Richards Greg. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad*, VI, 170-181. (Inglaterra)

Z

Zaldívar Puig, Martha. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII, 91-102. (Cuba)

Zamora-Torres, América I. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. (México)

Zapata Aguirre, Sandra, *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)

Zapata Sánchez, José Luis y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-146. (México)

Zielinski, Seweryn y Botero, Camilo. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)

Zuluaga Cadavid, Paula Andrea. (2006). Análisis del modelo turístico de la isla de San Andrés, reserva de biósfera *seaflower*, Caribe colombiano. Una exploración del estado actual. *Turismo y Sociedad*, VII, 102-113. (Colombia)

Zúñiga Collazos, Alexander y Castillo Palacio, Marysol. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIII, 227-249. (Colombia)