



## EDITORIAL

La presente edición de la *Revista Turismo y Sociedad* inicia con un análisis que refleja la importancia de las políticas públicas y de turismo en la renovación de Necochea en Buenos Aires (Argentina) como destino turístico, así como el impacto en el espacio territorial que estas tienen sobre el municipio. Testa realza el papel de estas políticas en el desarrollo de un lugar y el valor que aún tienen los espacios litorales.

Hernández y Monterrubio investigan las características sociales que permiten la construcción de un lugar como espacio turístico recreativo, y para ello usan como caso de estudio el Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl (México). Por medio de una metodología cualitativa, analizan cómo se crea una percepción específica en los visitantes con respecto a un lugar.

Díaz y Machado analizan la relevancia de las instituciones educativas en el desarrollo de una cultura turística en estudiantes. Los autores explican determinadas estrategias pedagógicas necesarias para lograr este objetivo y exponen los resultados que obtuvieron al aplicarlas en dos instituciones pertenecientes al Programa Colegios Amigos del Turismo.

Por medio de entrevistas a la comunidad que reside en el archipiélago de Bocas del Toro, Camargo muestra la percepción que tienen sus habitantes sobre el impacto socioeconómico y ambiental que ha tenido el turismo en este destino, así como también las pocas regulaciones que hay, por parte del Estado, para la práctica de esta actividad, y el descontrol existente en la ocupación del territorio. Aunque los resultados del estudio evidencian una división en la concepción de los individuos con respecto a los beneficios del turismo, sin duda, la necesidad de crear políticas públicas basadas en estudios profundos se ve reflejada en el archipiélago.

DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n19.01>

Flores, Mariño, León y Liz analizan la percepción de seguridad que tienen aquellos turistas que viajan en casas rodantes con respecto a las playas del puerto de Mazatlán, en el estado de Sinaloa (México). Por medio de un cuestionario, los autores logran determinar si los niveles de seguridad con respecto a la zona afectan la decisión de visitar el destino; no obstante, el estudio demuestra que no siempre las alertas que existan acerca de un lugar afectarán la voluntad de ir a él.

Villacís, Cantos, Pons y Ludeña estudian la Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí, en Ecuador, y establecen como objetivo principal descubrir su potencial turístico, con el fin de potencializar el sector económico y productivo del área. La metodología de la investigación incluye un trabajo de campo en el que se hace partícipe a la comunidad, el cual demostró la importancia de trabajar en conjunto los sectores público y privado, así como la academia, con el propósito de elaborar estrategias que permitan tener en cuenta a todos los actores involucrados en el desarrollo del área.

El turismo médico ha sido una nueva tipología que se ha venido desarrollando mundialmente en los últimos años; es por esto que Martínez concibe la necesidad de entender las generalidades básicas de este tipo de turismo para su comprensión. El autor analiza las causas que dieron lugar a su creación, así como la relación entre todos los *stakeholders* involucrados.

Los municipios que desarrollan el turismo termal como actividad turística pueden am-

pliar su oferta de productos si se enfocan en una nueva tipología turística como lo es el turismo de bienestar, así lo demuestran Duarte y Duarte con la elaboración de una matriz que permite identificar las oportunidades que tienen estas zonas en su elaboración. El resultado de la investigación evidencia el potencial que tienen 19 municipios en la región de Cundinamarca para el desarrollo del turismo de bienestar.

Salazar investiga la relación que tiene el *marketing mix* tradicional con el comportamiento del sector de alimentos y bebidas en Quito, investigación que realiza por medio de cuatro hipótesis y una metodología cuantitativa y cualitativa. El autor toma en cuenta ciertas variables, como el movimiento y la dimensión gastronómica, el establecimiento, el precio, la capacidad y la promoción. Esta indagación demuestra la importancia que tiene para cada empresa el seleccionar el medio de comunicación adecuado al momento de dar a conocer su producto.

El último artículo de la revista es una reflexión estudiantil realizada por un grupo de estudiantes de la Universidad Externado de Colombia, escrito en el que Rodríguez, Sierra, Ramírez, Torres Sandoval, Torres Leguizamón y Castro elaboran una propuesta de gestión para la empresa Servi Travel Ltda., que le permita mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico y así posicionarla en el mercado de las agencias de viajes y turismo. Para lograr este objetivo, las autoras usaron una metodología cuantitativa y cualitativa, así como la elaboración de una matriz DOFA que permitiera desarrollar un plan estratégico.