

## RESEÑA

XERARDO PEREIRO

Departamento de Economía, Sociología e Gestão (DESG)

Escola de Ciências Humanas e Sociais (ECHS)

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)

Investigador efetivo do CETRAD (Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento)

Portugal

[xperez@utad.pt]

## CADENA DE VALOR TURÍSTICA Y DESARROLLO LOCAL EN EL AMAZONAS: IMPLICACIONES EN EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD. LETICIA (COLOMBIA)

Ochoa Zuluaga, Germán Ignacio. (2015). *Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing*. Hertogenbosch: BOXPress BV. 169 págs.

### Resumen

Reseña crítica de un libro de la autoría de Germán Ignacio Ochoa Zuluaga sobre la cadena de valor turística y la distribución de beneficios del turismo en un contexto de la periferia colombiana. El trabajo de investigación base de esta publicación ha sido realizado en Leticia, zona fronteriza con Brasil y Perú.

### Abstract

Critical review of a book by Germán Ignacio Ochoa Zuluaga on the tourist value chain and the distribution of tourism benefits in a context of the Colombian periphery. The research work base of this publication has been made in Leticia, border area with Brazil and Peru.

## GLOBAL TOURISM CHAINS AND LOCAL DEVELOPMENT IN THE AMAZON: IMPLICATIONS FOR COMMUNITY WELLBEING. LETICIA (COLOMBIA)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Fecha de recepción: 25 de noviembre de 2015  
Fecha de modificación: 30 de noviembre de 2015  
Fecha de aceptación: 5 de diciembre de 2015

Para citar el artículo: Pereiro, X. (2017). Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing. Leticia (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XX, pp. 245-247.

DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n20.13>

## Reseña

Esta es una publicación en formato libro, resultado de una tesis doctoral del profesor Germán Ignacio Ochoa Zuluaga, de la Universidad Nacional de Colombia, dirigida por el prestigioso profesor Greg Richards y defendida en noviembre de 2015 en la Universidad de Tilburg (Holanda). La investigación del autor ha sido financiada por la NUFFIC (Netherlands Organisation for International Cooperation in Higher Education) holandesa, una organización europea de cooperación internacional.

El libro está escrito en lengua inglesa y es de gran interés para los estudios turísticos, especialmente para los que debaten críticamente sobre los efectos y beneficios del turismo. El título del trabajo se refiere a todo el territorio amazónico, pero cuando nos adentramos en su lectura, reparamos en cómo su mirada se dirige al Amazonas de Leticia (Colombia) y sus relaciones con Perú y Brasil, menos tratadas en la publicación. Por ello, el título debería ser repensado en virtud de que hay varios Amazonas y el territorio-región transnacional que supone presenta muchas diversidades geopolíticas, geográficas, sociales y culturales, lo que me lleva a afirmar que las conclusiones de esta publicación no son generalizables y replicables en todo el territorio amazónico. Pero esto no resta valor a la publicación, por el contrario, su mirada microscópica ilumina muchos problemas de gran interés para los estudios turísticos.

La estructura de la publicación está organizada en ocho capítulos. El primero, la introducción, nos presenta el objeto de estudio y los problemas de investigación por resolver: la internacionalización del turismo en regiones periféricas, el deseo de las comunidades locales de desarrollar turismo, la diferencia entre industrias extractivas y el turismo como modelos de desarrollo para esas zonas y las respuestas locales a la globalización

del turismo como estrategia adaptativa de reproducción social.

El segundo capítulo se centra en la construcción de un cuadro conceptual para entender el turismo en regiones periféricas. Importante aportación de este capítulo, en la línea de otros autores como Esteban Ruiz Ballesteros, es el cuestionamiento de los conceptos esencialistas de comunidad y turismo comunitario. Al final, el turismo también puede hacer comunidad en función de sus intereses diversos y complejos, de manera que no solamente la comunidad hace turismo. Aquí notamos en falta un aparato intelectual crítico de la estrategia *pro-poor tourism* y de las teorías del enlace entre actividades primarias y turismo, tan bien tratadas por autores como Jordi Gascón, Ernest Cañada, Rodrigo Fernández Miranda, José María Valcuende del Río y otros. Y un eje central del cuadro conceptual de este libro es la relación entre centro y periferia como conceptos relativos, echando en falta aquí un diálogo con autores latinoamericanos como Renato Ortiz, Arturo Escobar, Milton Santos y Néstor García Canclini, entre otros.

El tercer capítulo es un complemento del anterior, en la medida en que muestra la mirada teórica capital del trabajo, la cadena de valor global aplicada al desarrollo del turismo. Aquí son importantes la visión teórica de la distribución de los beneficios turísticos en la cadena de valor y el concepto de consumidor móvil. Una limitación de este capítulo es considerar que los beneficios del turismo solamente puedan ser medibles en términos y dimensiones económicas, cuando los valores sociales, las identidades y los derechos culturales también son importantes en la cadena de valor.

El cuarto capítulo nos muestra el contexto de estudio y la metodología, un buen capítulo para un lector internacional, puesto que presenta el cambio de mirada del Amazonas

como lugar de salvaje exotismo a lugar turístico con “buenos salvajes”. En esta mirada, la reflexividad del autor sobre su experiencia personal y su subjetividad en el proceso de investigación ayudan mucho a comprender mejor el trabajo que se publica ahora. En falta notamos referir algo más sobre la relación de Leticia (Colombia) con Tabatinga (Brasil), su vida social y su turismo transfronterizo. Además, en este capítulo notamos la carencia de una caracterización étnica y social de las comunidades indígenas y sus diversidades en el área, que permitiría entender mejor sus integraciones, aproximaciones y distancias con relación al turismo.

El capítulo quinto analiza los efectos del control sobre el turismo y los contextos políticos del turismo en el área. Este es un gran capítulo, en el que se plasma la tensión entre la coordinación horizontal y la integración vertical de muchos elementos del sistema turístico en contextos de periferias geopolíticas, como el caso de Leticia. El análisis del proyecto Decameron en Leticia constituye un magnífico ejemplo de análisis del turismo como campo de relaciones de poder, algo que será objeto de análisis detallado en el capítulo sexto, una biografía del proyecto y sus circuitos geopolíticos.

El capítulo séptimo presenta las respuestas de las comunidades locales, muchas de ellas indígenas, frente al turismo como fuerza global, sus apropiaciones del turismo y su conversión en lo que yo llamo “turistores”. Del mismo modo que los consumidores turísticos son cada vez más “pro-consumidores”, es decir, más dialógicos en la elección de los destinos y productos, los productores turísticos aprenden de la experiencia de los visitantes, sus deseos y necesidades, lo que ayuda mucho a manejar de mejor manera el turismo y su “fileira” (cadena de valor).

El octavo es un capítulo de conclusiones y propuestas de acción que sirven de investigación social de apoyo a una mejor organización de las comunidades locales para maximizar los beneficios del turismo y disminuir sus posibles perjuicios.

En definitiva, es un libro recomendable, con una contribución importante para el debate sobre la cadena de valor turística en contextos periféricos, que, aunque en lengua inglesa, su traducción al español podría ayudar a su mayor difusión en los contextos latinoamericanos.