

ALFONSO ESCOBAR NIEVES
Máster en Biología Marina
Fundación Universitaria Los Libertadores
Colombia
[arescobarn@libertadores.edu.co]

MERLY BELTRÁN VARGAS
Máster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas
Fundación Universitaria Los Libertadores
Colombia
[mebeltranv@libertadores.edu.co]

ESTHELLA BONZA QUESADA
Especialista en Docencia para la Educación Superior
Fundación Universitaria Los Libertadores
Colombia
[ebonza15@hotmail.com]



EL POTENCIAL DE LOS ACTIVOS CULTURALES ASOCIADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL EN EL BARRIO GETSEMANÍ, CARTAGENA DE INDIAS¹

¹ Fecha de recepción: 21 de julio de 2015
Fecha de modificación: 2 de noviembre de 2015
Fecha de aceptación: 19 de julio de 2016

Para citar el artículo: Escobar, A., Beltrán, M. y Bonza, E. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, pp. 107-143. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.06>

THE POTENTIAL OF CULTURAL ASSETS ASSOCIATED TO TOURISM ACTIVITY AS A LOCAL FACTOR DEVELOPMENT AT THE GETSEMANI NEIGHBORHOOD, CARTAGENA DE INDIAS

Resumen

El uso de patrimonio e identidad cultural y su influencia en el desarrollo de un territorio han sido abordados tanto en la teoría como en la práctica en países de América Latina, enriqueciéndose con experiencias significativas de algunos ejemplos internacionales que reivindican la identidad cultural y valorizan el patrimonio local. Por lo anterior, resulta útil analizar el caso del barrio Getsemaní, ubicado en Cartagena de Indias, inscrito por la UNESCO en la Lista del Patrimonio de la Humanidad.

La metodología empleada corresponde al estudio de caso y combina técnicas cualitativas y cuantitativas. La investigación analiza el potencial de Getsemaní para contribuir al desarrollo local a partir del reconocimiento y la visibilización de los bienes y manifestaciones culturales.

En ese orden, se realiza una caracterización general del barrio a partir del análisis de la documentación presente, de los registros estadísticos oficiales disponibles y de los resultados de entrevistas y encuestas que permitieron complementar información sobre temas de interés. Así mismo, se aportan evidencias del potencial turístico y el carácter activo del patrimonio cultural de Getsemaní. En este sentido, a partir del sustento complementario de la teoría del desarrollo endógeno con el modelo de desarrollo turístico imperante, se propone potenciar las características singulares del patrimonio cultural de Getsemaní por medio de la idea de un conjunto interpretativo que busca potenciar la gestión turística por parte de la comunidad local y demostrar el valor diferencial de Getsemaní como destino

turístico cultural. De esta manera, el desarrollo se logra no solo siendo un receptor pasivo, sino que también se alcanza a partir de la formación de un proceso emprendedor y de innovación local basado en una especificidad cultural, del patrimonio material e inmaterial y territorial.

Es importante resaltar el valor estratégico, los riesgos y las oportunidades asociados con la salvaguardia del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo. Las comunidades deben liderar la gestión en el marco de la solidaridad y la cooperación para garantizar su supervivencia en un mundo globalizado, con participación activa de los distintos actores gubernamentales y privados del sector.

Palabras clave: Diagnóstico turístico, patrimonio cultural material e inmaterial, gestión comunitaria y desarrollo local.

Abstract

The use of heritage and cultural identity and its influence on the development of a territory has been approached, both in theory and in practice in Latin American countries, enriched by significant experiences of some international examples that claim cultural identity and value to the local heritage. Therefore, it is useful to analyze the case of the Barrio Getsemani, Cartagena de Indias, inscribed by UNESCO, in the List of World Heritage Sites.

The methodology used in the case study, combines qualitative and quantitative techniques. The research analyzes the potential of Getsemani to contribute to local development from the recognition and visibility of cultural goods and manifestations.

In that order, a general characterization of the neighborhood was carried out based on the analysis of the present documentation, the official statistical registers available and the results of interviews and surveys that allowed to complement information on topics of interest. Likewise, they provide evidence of the tourism potential and the active nature

of Getsemani's cultural heritage. In this sense, based on the complementary support of the theory of endogenous development with the model of prevailing tourism development, it is proposed to enhance the unique characteristics of the cultural heritage of Getsemani, through the idea of an interpretative set that seeks to enhance tourism management by Part of the local community and demonstrate the differential value of Gethsemane as a cultural tourist destination. In this way, development is achieved not only by being a passive recipient, but also achieved through the formation of an entrepreneurial process and local innovation based on cultural specificity, material and immaterial and territorial heritage.

It is important to highlight the strategic value, risks and opportunities associated with safeguarding cultural heritage and tourism development. Communities must lead management within the framework of solidarity and cooperation, to ensure their survival in a globalized world, with the participation of the various governmental and private sector actors.

Keywords: Tourist diagnostics, cultural tangible and intangible heritage, community management and local development.

Introducción

El uso de patrimonio e identidad cultural y su influencia en el desarrollo de un territorio han sido abordados cuidadosamente tanto en la teoría como en la práctica en países de América Latina, enriqueciéndose con experiencias significativas de algunos ejemplos internacionales.

Un ejemplo notable corresponde al programa LEADER, que responde a una política pública de la Unión Europea que incentiva el desarrollo local con identidad cultural en un territorio. Un segundo caso es la iniciativa de

los economuseos de Canadá, “que plantean la recuperación y la transmisión al público del saber hacer, de tradiciones manifestadas en técnicas artesanales [...], que responde a una visión de desarrollo del territorio por parte de esfuerzos conjuntos del sector privado y público” (Molano, 2006, p. 14).

En ese orden, vale la pena destacar el caso del movimiento internacional *Slow Food*, “orientado a la recuperación y mejora de técnicas de productos agropecuarios” (Molano, 2006, p. 14) con identidad de un territorio. En Perú, esta iniciativa ha sido abordada por medio del Proyecto de Desarrollo Territorial con Identidad, que mediante la investigación busca proyectar al valle de Moche (distrito de Trujillo) –donde tuvo lugar una importante civilización americana hasta el siglo VIII de esta era– como un espacio arqueológico único en el mundo, como patrimonio de la humanidad, para favorecer así el desarrollo territorial circundante (Molano, 2006). En Venezuela, Rodríguez, Mendoza de Ferrer y Vivas (2009) dan cuenta de

[...] un proceso de desarrollo endógeno incipiente, con predominio público y ausencia del sector privado, orientado a las fórmulas de desconcentración poblacional y reordenamiento territorial, con predominio de los mecanismos de la economía social, avaladas legalmente desde el marco constitucional, y sustentado en los valores de la cooperación, equidad, solidaridad, inclusión y participación. (Rodríguez et al., 2009, p. 668).

En Argentina, Wallingre (2004) demuestra empíricamente que el turismo en la ciudad de Ushuaia desempeña un papel estratégico como factor de reconversión productiva local que contribuye de manera significativa a mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones receptoras. De la Puente, Martínez y Spitale (2012) reconocen la importancia del patrimonio intangible como

factor repotencializador de la oferta turística en los departamentos de Arauco y San Blas de los Sauces, en la provincia de La Rioja (Argentina). Así mismo, por sus características poblacionales y las actividades económicas vinculadas al turismo, cabe mencionar el caso de Monte Hermoso, localidad costera ubicada en la provincia de Buenos Aires, la cual potenció un proceso de desarrollo local a partir de iniciativas tendientes a la valoración y promoción de sus activos y servicios culturales (Arnaudo y Corbella, 2013).

El Parque Nacional Viñales (Cuba) constituye un ejemplo de desarrollo local sostenible establecido a partir de la gestión de su patrimonio natural y sociocultural, logrado [por medio] de un adecuado manejo turístico entre sus actores [...], con plena participación de la población local. (Pérez y Ramírez, 2013, p. 71).

Estas acciones colectivas son algunos ejemplos que reivindican la identidad cultural y valorizan el patrimonio local con base en la participación de los actores locales, congregados en torno a objetivos colectivos concertados y con capacidad de interacción a nivel interno y con terceros mediante redes e intercambios entre territorios.

Por lo anterior, resulta particularmente útil analizar el caso del barrio Getsemaní, que en unión con los barrios Centro y San Diego, localizados en Cartagena de Indias, fueron inscritos por la UNESCO en 1984 en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad, acción que contribuyó ostensiblemente a la implementación de políticas que incidieron en el desarrollo de la ciudad como destino turístico de reconocimiento nacional e internacional.

Según Díaz de Paniagua y Paniagua (1992), el valor y la significación cultural de Getsemaní no radican exclusivamente en su patrimonio construido –murallas, iglesias y

construcciones civiles de origen colonial y republicano—, sino en el hecho de poseer, además, una cultura inmaterial que por su devenir histórico no se encuentra en otras partes de la ciudad.

El presente proyecto expone los resultados de la investigación concluida, desde una perspectiva analítica y crítica, sobre el potencial de Getsemaní para contribuir al desarrollo local a partir del estudio de los bienes y de las manifestaciones materiales e inmateriales culturales, relacionando estas variables con la potencialidad de autogestión turística por parte de la comunidad residente. Por lo tanto, el estudio busca responder la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo potenciar el desarrollo local del barrio Getsemaní a partir de sus activos culturales, con orientación hacia el desarrollo de la actividad turística, salvaguardando y visibilizando el patrimonio cultural material e inmaterial?

Objetivo general

Valorar la contribución del patrimonio cultural material e inmaterial y su uso turístico para potenciar el desarrollo local del barrio Getsemaní.

Objetivos específicos

- Caracterizar los bienes y las manifestaciones más importantes asociados con el patrimonio cultural del centro histórico de Cartagena, con especial referencia al barrio Getsemaní, identificando elementos para la puesta en valor a partir de la autogestión turística.
- Determinar la contribución de la actividad turística asociada con el patrimonio cultural como instrumento de desarrollo local.

- Proponer pautas asociadas con la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial y el desarrollo del turismo para el fortalecimiento de su identidad y contribución al desarrollo local.

Metodología

La investigación analiza el potencial de Getsemaní para contribuir al desarrollo local a partir del reconocimiento y la visibilización de los bienes y de las manifestaciones culturales, relacionando estas variables con la potencialidad de autogestión turística por parte de la comunidad residente.

El estudio propuesto es principalmente descriptivo y reconoce la utilidad de los instrumentos de recolección de la información y la selección de variables e indicadores de análisis. La metodología empleada corresponde al estudio de caso y combina técnicas cualitativas y cuantitativas. Estas técnicas comprenden la revisión de información secundaria y documental, así como las estadísticas del sector turismo presentes en los organismos gubernamentales de orden nacional y distrital (MincIT-FONTUR, 2014; DANE, 2013; Ferrer y Morillo, 2013). Para la elaboración del inventario de los recursos y atractivos del patrimonio cultural susceptibles de uso turístico, se tuvo en cuenta la guía propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MincIT, 2010).

Adicionalmente, se recolectó información derivada de la aplicación de encuestas y entrevistas aplicadas tanto a los empresarios turísticos como a los residentes en el barrio Getsemaní, estimando el tamaño de la muestra y siguiendo los criterios que ofrece la estadística.

Así mismo, se tuvieron en cuenta las variables y los indicadores que reflejan la dinámica del sector turismo, como son el número de

establecimientos y de empresas prestadores de servicios turísticos; los atractivos del patrimonio natural y cultural, así como también los productos turísticos ofertados; las organizaciones de base y las alianzas estratégicas entre los actores del sector; el comercio relacionado con la actividad; los organismos y las autoridades competentes; los beneficios y/o riesgos derivados de la actividad y la participación local en la actividad turística.

Marco teórico

El presente proyecto de investigación se enmarca en la teoría del desarrollo sostenible en el turismo como instrumento de desarrollo local y regional (OMT, 2003; Toselli, 2006). En este contexto, y en tiempos de creciente globalización, el patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del turismo. El turismo excesivo o mal gestionado, con resultados a corto plazo, así como el turismo considerado como simple crecimiento pueden poner en peligro el patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas de la naturaleza, por lo que su conservación es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar (ICOMOS, 1999).

Por otro lado, se considera la apuesta por otros desarrollos posibles alternos al modelo de desarrollo imperante, por ejemplo, la teoría del desarrollo endógeno, que “propone una revalorización de la economía local que permita potenciar las características singulares del patrimonio natural y cultural que la diferencian del resto de las ciudades” (Arnaudo y Corbella, 2013, p. 1). Según esta teoría, se considera que el desarrollo no proviene de una única fuente ni ocurre de la misma manera en diferentes lugares. “Para determinados países, ciudades, pueblos, comunidades, localidades que tienen una especificidad cultural y territorial muy alta” (Arnaudo y Corbella,

2013, p. 4), el desarrollo puede surgir de su propia identidad cultural, esto es, elaborar una estrategia que le permita visibilizarse y competir en función de sus ventajas absolutas o comparativas a partir de opciones propias y de productos específicos y únicos de su territorio, es decir, a partir de políticas de innovación local (Arnaudo y Corbella, 2013; Benedetto, 2006; Vergara, 2004).

En este contexto, según Haudry de Soucy (2003), para delinear una estrategia de desarrollo de este tipo es necesario considerar los siguientes factores:

1. Valorizar el patrimonio tangible e intangible de la sociedad en cuestión.
2. Promover productos y servicios con ventaja absoluta y comparativa.
3. Invertir en la infraestructura necesaria para que la población pueda producir los activos culturales.
4. Producir bienes diversificados, entendiendo y adaptándose a las diferentes demandas de mercados muy segmentados y específicos.
5. Redefinir el rol de la inversión pública como una acción de acompañamiento (cofinanciamiento) a las iniciativas locales ciudadanas que generen bienestar general.
6. Incorporar nuevos actores con gran identidad cultural y territorial, con fuertes intereses sobre el territorio, como son los migrantes urbanos y los residentes en el exterior, a los ejercicios de planificación de un futuro distinto. (Arnaudo y Corbella, 2013, p. 4).

Además de los anteriores aspectos, Benedetto (2006), como resultado de estudios de caso realizados en Argentina, identifica

factores adicionales que pueden favorecer el desarrollo local a partir de activos culturales (Arnaudo y Corbella, 2013):

- La existencia de una persona o grupo con características de líder, aceptada/o por el resto de la sociedad, que sea capaz de guiar la construcción de proyectos colectivos y de coordinar las articulaciones, redes y alianzas requeridas para tal fin. Puede ser una instancia de gobierno, una organización de productores, una cámara, una cooperativa, dependiendo de cada sociedad local.
- El trabajo continuo para lograr la diferenciación productiva por medio de la adopción de estrategias extraprediales, multifuncionales, del ámbito rural compartido, asociación y formas diversas de articulación, para potenciar turismo especializado, gastronomía típica, actividades recreativas tradicionales, cultivos tradicionales, entre otros.

Resultados y discusión

Caracterización de Getsemaní

Cartagena de Indias fue inscrita por la UNESCO en la Lista del Patrimonio Cultural de la Hu-

manidad en 1984, concretamente los barrios Centro, San Diego y Getsemaní (figura 1). “Esta acción contribuyó a la implementación de políticas que incidieron en el desarrollo del turismo de la ciudad” (Escobar y Burgos, 2013, p. 1).

Getsemaní cuenta con una extensión de 35.2 ha, constituye uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad y jugó un papel importante en el desarrollo de la Independencia y la democracia en Latinoamérica, dado que fue allí donde ocurrió el primer grito de independencia, el 11 de noviembre de 1811, llevado a cabo por milicias de negros a la cabeza de Pedro Romero, cubano de nacimiento. Según Díaz de Paniagua y Paniagua (1992), el valor y la significación de Getsemaní no radican exclusivamente en su patrimonio construido—murallas, iglesias y construcciones civiles de origen colonial y republicano—, sino en el hecho de poseer, además, una cultura inmaterial que por su devenir histórico no se encuentra en otras partes de la ciudad.

Getsemaní no es solo historia, es magia cultural que envuelve el barrio, son las historias inéditas de sus habitantes, sus expresiones culturales tradicionales, las técnicas de elaboración de platos autóctonos y de artesanías,

Figura 1. Mapa de Getsemaní



Fuente: Díaz de Paniagua y Paniagua (1992, p. 131).

que han trascendido generación tras generación y que ahora se están viendo amenazadas por el desarrollo turístico del barrio, que ha originado diferentes dinámicas y efectos, como el proceso de discriminación y migración de sus habitantes ocasionado por la presión y el incremento del valor inmobiliario y por el cambio en el uso y la propiedad del suelo. Empero, la comunidad aún se conserva en un porcentaje pequeño y se expresa no solo con sus manifestaciones tradicionales de tipo social o cultural, sino con un amplio sentido de pertenencia e identidad.

Algunos investigadores (Ferrer y Morillo, 2013; Díaz de Paniagua y Paniagua, 1992) sostienen que en poco tiempo se acabará con el único bastión afrodescendiente del centro histórico de Cartagena. Esto causaría la pérdida de un barrio caracterizado como un crisol de culturas, con unas costumbres y unas tradiciones que solamente sus residentes pueden ofrecer y desarrollar (Tucultura, 2013). Según datos suministrados por Ferrer y Morillo (2013 p. 140), en 1777 Getsemaní contaba con una población total de 4.072 residentes, de los cuales 3.102 eran afrodescendientes. De acuerdo con Ferrer y Morillo (2013), con el proceso de gentrificación causado por el turismo, en la actualidad tan solo el 28 % de la población son nativos.

Tabla 1. Porcentaje de nativos

Año	Población total	Nativos	Porcentaje nativos
1777	4.072	3.102	76.18 %
2005	5.306	1.485	27.98 %

Fuente: Elaboración propia con base en Ferrer y Morillo (2013).

Si bien Getsemaní no está exento de la problemática social, se descubre un barrio con deseos de superación frente al problema principal, que se relaciona con el aburguesamiento, el desplazamiento y la sustitución

de la población original del barrio por una afluencia de personas de un estatus económico más alto, que trae como resultado el desplazamiento de la población original. Este proceso, denominado gentrificación al servicio del turismo sustentado sobre formas de exclusión social y segregación urbana, se ha venido dando en Cartagena de Indias, ha transformado sectores como San Diego, Chambacú y La Boquilla (Deavila-Pertuz, 2010) y actualmente está desarrollándose a pasos agigantados en Getsemaní, que es uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad y el último del centro histórico de la ciudad absorbido por este fenómeno.

Atractivos culturales de Getsemaní

Como buen barrio histórico que es, Getsemaní habla con sus edificaciones, calles, plazas, monumentos e iglesias, de un pasado rico en aventuras, leyendas y tradiciones. Los lugares que se señalarán a continuación son parte del patrimonio cultural integral de la ciudad y del barrio, dignos de ser conocidos, visitados y admirados por los visitantes y la comunidad en general. La relación del patrimonio material con el patrimonio inmaterial es indisoluble, no se pueden estudiar por separado porque están íntimamente unidos y porque los dos representan un conjunto significativo e interpretativo de la identidad cultural del patrimonio.

Patrimonio cultural material

Religioso

Convento de San Francisco	Fue la primera construcción de la isla de Getsemaní. Los terrenos fueron donados por la señora Beatriz de Cogollo, propietaria de toda la isla. La fundación tuvo lugar en 1560 por fray Francisco Molina.
---------------------------	--

Capilla de la Tercera Orden	La capilla fue construida en el siglo XVIII, hacia 1730, por los jesuitas franciscanos, adyacente al convento del claustro de San Francisco, en la esquina de la calle Larga. La historia de esta capilla se encuentra muy ligada con la del claustro de San Francisco. Hoy en día está destinada a usos turísticos y presta servicios religiosos a la Armada Nacional.
Iglesia de la Trinidad	La construcción de la parroquia de la Santísima Trinidad fue solicitada por el episcopado en 1620. Entonces el capitán Julio Evangelista, vecino de dicho barrio, ofreció edificar a su costo una iglesia, se dio la solicitud y la iglesia se construyó. Su construcción se inició a mediados del siglo XVII.
Ermita de San Roque	El cabildo de Cartagena dispuso en el año 1652 la construcción de una iglesia dedicada a san Roque, a manera de pago de una promesa hecha durante una peste que azotó a los habitantes de Getsemaní.

Plazas

Plaza de la Trinidad	En 1808, los cartageneros la llamaban plazuela de la Trinidad; en la actualidad, plaza de la Trinidad. El nombre se originó en la iglesia de la Santísima Trinidad, edificada en uno de sus costados pasada la mitad del siglo XVIII. “Años más tarde, cuando Cartagena asumió la personería de sus derechos de ciudad libre e independiente de la Corona española [...] el Cabildo dispuso que la plaza llevara el nombre de ‘La Libertad’, en testimonio de los esfuerzos que los habitantes del barrio hicieron en beneficio del movimiento independentista del año 1811” (Álvarez, 2011).
Plaza del Pozo	En la era virreinal no se habló nunca de la plaza del Pozo, sino de la calle del Pozo, la cual era de uso público por la ubicación de un pozo que suministraba agua a los vecinos, y que además era sede de discursos políticos, reuniones, charlas democráticas y encuentros con música y alcohol.

Estatuarios

Pedro Romero	En la muy conocida plaza de la Trinidad del barrio Getsemaní se encuentra un busto de Pedro Romero, partícipe del proceso independentista, líder indiscutible en la revolución de independencia hecha el 11 de noviembre de 1811, quien, a la cabeza del grupo lanceros de Getsemaní, convocó a la gente del pueblo a sublevarse en contra del régimen español.
--------------	---

Parques

Came-llón de los Mártires	En sus comienzos, este no fue propiamente un paseo, sino una calzada necesaria para unir el barrio Getsemaní con el recinto amurallado. Cuando se acondicionó con escaños y faroles de queroseno, resultó un lugar muy adecuado para reunirse grupos de amigos y hacer charlas, para gozar del fresco que allí sopla; era muy concurrido sobre todo por las tardes y las primeras horas de la noche.
Parque del Centenario	Este parque es el más grande de la costa atlántica, con dos hectáreas de terreno. Fue inaugurado en el primer centenario de la Independencia de Cartagena. Su diseño se atribuye al arquitecto cartagenero Luis Felipe Jaspe. Es una obra arquitectónica de trazado romboide, muy arbolado, con caminos, gradillas, un pequeño lago y varias plazas aptas para escuchar retretas a gusto del caminante.

Entretenimiento, compras y convenciones

Avenida del Arsenal	Ubicada donde antiguamente se hallaba la playa del Arsenal, entre las playas del Reducto y de Santa Isabel y sobre la bahía de las Ánimas. Hoy esta avenida es considerada una de las más populares en Getsemaní y en toda la ciudad; es aquí donde, desde muy temprano por la noche, se da inicio a la activa vida nocturna más concurrida de la ciudad.
---------------------	---

Centro Comercial Getsemaní	Esta edificación tiene doce años de estar funcionando en el barrio Getsemaní; es un proyecto aceptado para el desarrollo comercial y microempresarial de la zona centro de la ciudad.
Centro de Convenciones y Exposiciones de Cartagena de Indias	Está ubicado en la antigua salida al mar de Getsemaní, en la carrera 8. El Centro de Convenciones es considerado el más moderno y mejor dotado centro de convenciones y exposiciones especializado en eventos.

Calles culturales

Calle Larga	Esta es una de las calles principales de Getsemaní. Primero fue conocida como calle de Nuestra Señora de Loreto, por el convento de los franciscanos, llamado al principio Santa Casa Loreto o de Nuestra Señora de Loreto. Del nombre de Nuestra Señora de Loreto pasó a ser la calle de Estanco del Tabaco. Luego esta cuadra fue llamada calle de Nuestra Señora del Mar.
Calle de la Media Luna	Esta es otra calle principal del barrio. A su primera cuadra saliendo de la ciudad hacia las afueras del Concejo de Cartagena se le llamó de Ignacio Muñoz, en honor al célebre tuerto Muñoz del 11 de noviembre de 1811; y a la segunda se le llamó de Nicolás Mauricio de Omaña, distinguido patriota colombiano que también fue uno de los que tomó parte activa del movimiento de independencia.
Calle de la Sierpe	Muchos cuentos extraños se han tejido sobre esta calle. Es posible que algún aquejado por la nostalgia de la patria chica llamara a esta vía pública calle Sierpes, como la popularísima y legendaria ciudad de Betis, famosa ya en tiempos de Cervantes.
Calle de San Antonio	En alguna época fue conocida como calle de la Santísima Trinidad y calle de la Sacristía de la Trinidad, por estar ubicada en tal vía la de dicha parroquia. Hoy es llamado callejón de San Antonio en honor al santo, el cual siempre ha sido de la devoción de los cartageneros, sobre todo de las clases populares.

Baluartes

Santa Teresa	Fue construido por Murga entre 1631 y 1633, y luego por Herrera a partir de 1731. Fue llamado baluarte de San Antonio para darle honor a san Antonio de Padua, taumaturgo portugués. En alguna época fue llamado también baluarte de San Francisco.
Santa Bárbara	Fue colocado este nombre por la Virgen de Nicomedia, patrona de los artilleros, martirizada por su propio padre, que por castigo celestial pereció fulminado. Fue construido por Murga en 1631; en 1731 fue reconstruido por Herrera, ya que los diferentes ataques lo destruyeron.
San José	Se le dio este nombre por el glorioso patriarca padre putativo de nuestro Señor Jesucristo. Pudo ser iniciativa del ingeniero José Díaz de Pedregal, quien trabajó en las fortificaciones de este sector de Getsemaní por aquellos años. Fue construido por Murga, destruido en 1754, reedificado en 1760 y restaurado en 1972 por don Juan Manuel Zapatero (Dager, 2001).
El Reducto	También es conocido como San Lázaro y San Lorenzo; el nombre se lo colocó Murga por ser dicho baluarte, técnicamente hablando, una torre. Fue construido en 1631, y además de protección se utilizaba como garita para guardar armas, alimentos, entre otros utensilios que eran necesitados por los guardianes.
San Miguel	Es también conocido como baluarte de Chambacú o Gamboa. Se le dio el nombre de Chambacú por ser vecino del barrio que lleva su calificativo, y Gamboa por el guarda mayor del puerto de Cartagena, el capitán don Sebastián Fernández de Gamboa. Este baluarte es una obra de don Francisco de Murga y fue construido entre 1632 y 1633.

Patrimonio cultural inmaterial

Entre las muestras de la cultura inmaterial que le dan valor diferencial, que son de especial relevancia para los propósitos del presente

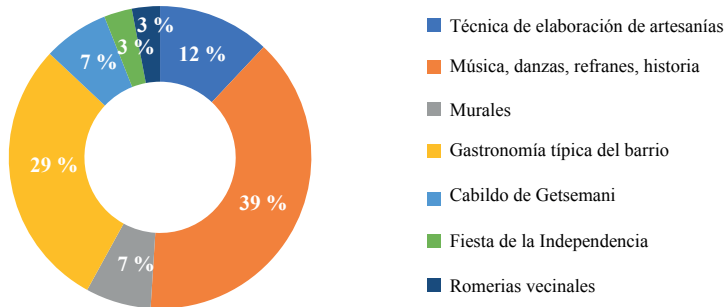
documento y le dan significado singular a Getsemaní, se identifican las siguientes (figuras 2 y 3).

Los resultados anteriores se obtuvieron mediante la aplicación de dos (2) talleres participativos con los empresarios del sector turístico y la comunidad de residentes en el barrio Getsemaní. Entre las manifestaciones que reconocen los empresarios como de mayor atractivo e interés se mencionan la música, las danzas, las historias de barrio y los refranes, con un 39%; en segundo lugar, la gastronomía típica del barrio (29%) y las técnicas de elaboración de artesanías (12%). En ese orden, los residentes en el barrio destacan la gastronomía típica, que involucra platos, dulces y bebidas (44%), los juegos tradicionales (14%) y las Fiestas de Independencia (8%).

La información primaria y secundaria recolectada en la fase de identificación preliminar de las manifestaciones vigentes, pero vulnerables del patrimonio cultural inmaterial, se consolidó y sistematizó en las fichas de registro e inventario propuestas por el MinCIT (2010), que se diligenciaron de manera conjunta con la participación de representantes de la comunidad y los integrantes del equipo de trabajo.

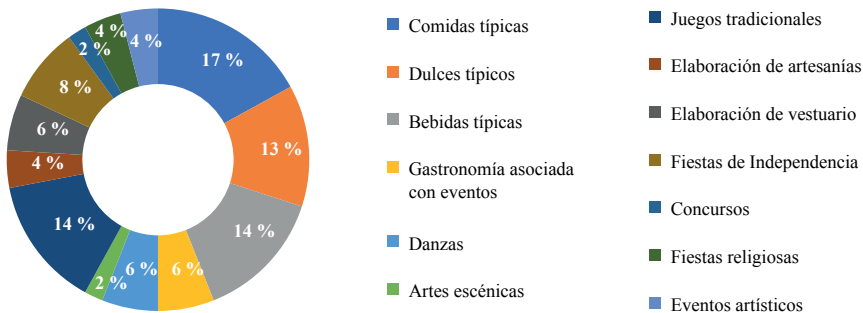
La descripción de las manifestaciones in-materiales consideradas atractivos turísticos potenciales se realizó de manera concisa y se refiere solo a aquellos aspectos sustanciales que potencialmente pueden contribuir a su salvaguarda y a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos. A partir de la información recolectada con participación de representantes de la comu-

Figura 2. Identificación del patrimonio inmaterial. Empresarios del sector turístico en Getsemaní



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas por el grupo de investigación (Escobar, 2014).

Figura 3. Identificación del patrimonio inmaterial. Residentes barrio Getsemaní



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas por el grupo de investigación (Escobar, 2014).

nidad cultural en la fase de diagnóstico, se elaboraron doce (12) fichas que se clasificaron en las siguientes categorías: gastronomía (pasteles caribeños, fritos típicos, arepa de huevo, dulces, dulce de mango), artesanías, expresiones musicales (música champeta y salsa), expresiones orales, juegos tradicionales (“bola de trapo”), festividades y eventos Cabildo de Getsemaní, corredor cultural “El Pedregazo”, calle de las Tradiciones, galería al aire libre (ver anexo 1).

Este conjunto interpretativo de manifestaciones, tanto de tipo inmaterial como material, reconocido y exaltado por propios y visitantes está vivo, es representativo, cuenta con reconocimiento comunitario, guarda su autenticidad, es parte de lo que se conoce como “la vida del barrio” y representa el valor diferencial de Getsemaní como destino turístico cultural con respecto al turismo como industria que se practica en el centro histórico amurallado y en el sector urbano del Distrito de Cartagena.

Principales actividades productivas de Getsemaní

El turismo puede constituir un importante instrumento de desarrollo local y regional reflejado –en el caso de los países en vías de desarrollo– en una mejora de la educación, la generación de empleo y de ingresos como resultado de una equitativa distribución de los beneficios en las comunidades anfitrionas. De acuerdo con la OMT, el turismo genera 1 de cada 11 empleos en el mundo. Además, genera 1.3 billones de dólares en exportación, siendo este el 6% de las exportaciones mundiales: pasó de 25 millones de turistas internacionales en 1950 a 1.087 millones en 2013 (Mincit y FONTUR, 2014, p. 15).

De acuerdo con cifras de PROCOLOMBIA, en 2016 el turismo receptivo en Colombia creció en 14.5%, aumento explicado por las llegadas de los extranjeros no residentes. El

total de las llegadas de viajeros a Colombia en 2016 (5.092.0529) y frente al año anterior (4.446.446) registró un comportamiento positivo en la llegada de extranjeros no residentes (13.3%), colombianos residentes en el exterior (5.1%) y visitantes en cruceros (11.5%). Del total de las llegadas de viajeros extranjeros no residentes al país en 2016 (2.593.057), cinco ciudades participaron con más del 80%, en su orden, Bogotá (46.8%), Cartagena (14.1%), Medellín (12.8%), Cali (7.0) y San Andrés (3.8%).

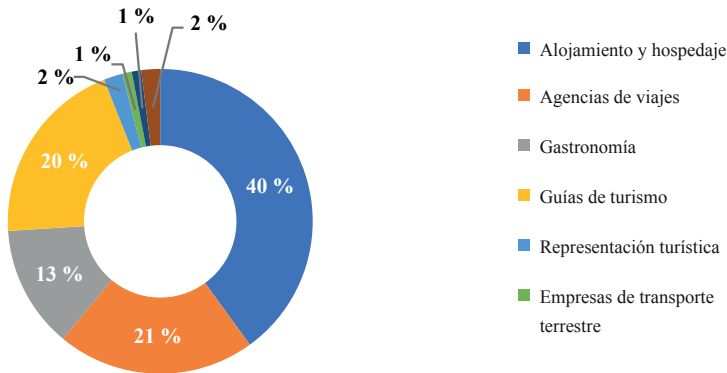
En el Distrito de Cartagena, la participación de la hotelería corresponde al 40%, seguida de un 21% por parte de las agencias de viajes; en tercer lugar están los guías de turismo (20%) y, por último, la gastronomía (13%) (Mincit y FONTUR, 2014, p. 24)

La principal actividad económica de Getsemaní está vinculada al turismo. En efecto, según la información recientemente obtenida del *Plan Sectorial de Turismo de Cartagena 2014-2017*, los mayores porcentajes están asociados con la participación de los prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Cartagena (Mincit y FONTUR, 2014; Ferrer y Morillo, 2013).

Con respecto a la participación del comercio general del barrio, se puede notar la gran participación de la hotelería, con un 15%: ocupa el segundo lugar en las actividades económicas del barrio, con un promedio de 3 hoteles por calle. Solo en la calle de la Media Luna existen 16 hoteles y en ninguno de los 54 hoteles formalmente constituidos se contratan trabajadores nativos (Ferrer y Morillo, 2013).

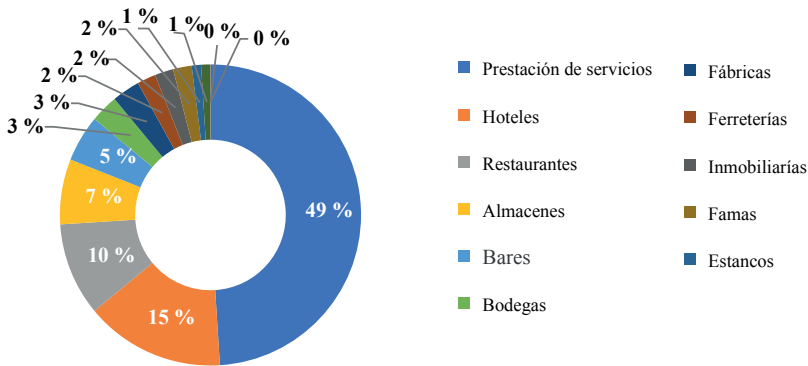
Por lo general, en el barrio Getsemaní se presenta un tipo de turismo que merece especial atención y que agrupa a visitantes con buena capacidad adquisitiva que hacen uso de establecimientos hoteleros desarrollados por inversionistas principalmente extranjeros que adquieren casas antiguas y

Figura 4. Distribución de prestadores de servicios turísticos por tipo



Fuente: Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias 2014-2017 (Mincit y FONTUR, 2014).

Figura 5. Comercio general en Getsemaní



Fuente: Ferrer y Morillo (2013).

que, manteniendo algunos elementos de la fachada como apariencia, construyen en su interior una nueva infraestructura de hasta cinco pisos para satisfacer los requerimientos de turistas preferiblemente extranjeros. Allí ofrecen planes todo incluido que poco benefician a la población receptora, ya que no se da un espacio de interacción entre este turista y la comunidad.

El otro grupo de turistas, conocidos como “mochileros”, prefiere ocupar pequeños hoteles y hostales. Este grupo se distingue por su sociabilidad y camaradería, contribuye en buena medida a visibilizar y mantener vivo el espíritu inmaterial del barrio, se congrega en

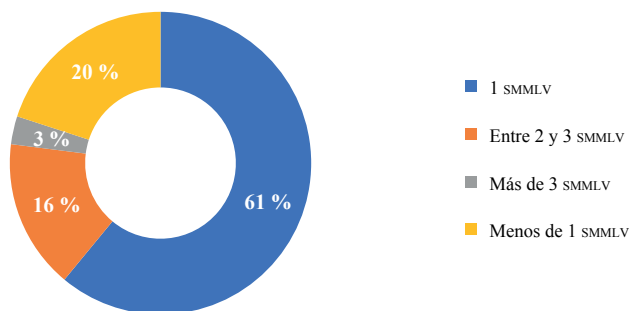
los reducidos espacios públicos disponibles –como la plaza de La Trinidad– y se interesa en interactuar con la comunidad local, resalta su cultura, las costumbre populares y las tradiciones del barrio, y más que en un producto o servicio industrializado, sus intereses se dirigen a buscar experiencias significativas e intercambios culturales. Estos visitantes no optan por *tours* o agencias de viajes, sino que ellos mismos arman sus viajes y sus planes, y se mueven en épocas distintas a las temporadas altas en Colombia, lo que aporta buen tráfico de visitantes a la ciudad durante todo el año. En este sentido, Arroyo (2011, p. 17) considera que actualmente “los consumidores no compran productos, sino estilos de

vida e ‘historias’, experiencias, emociones y elementos que transmiten un sentido o un significado”.

Se calcula que en Getsemaní ingresan aproximadamente más de 25.000 turistas al año y que actualmente es notorio el *boom* tanto de hostales sencillos como de hoteles *boutiques* lujosos, restaurantes, bares, cafés, pizzerías y demás sitios comerciales. De acuerdo con el registro de la base de datos de la Cámara de Comercio de Cartagena, para mayo de 2015 existían registradas un total de 124 empresas, distribuidas así: alojamiento en hoteles y apartoteles (60), expendio de comidas preparadas a mesa y cafetería (39), expendios de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (16), agencias de viaje (7) y operadores turísticos (2) (Cámara de Comercio de Cartagena, 2015).

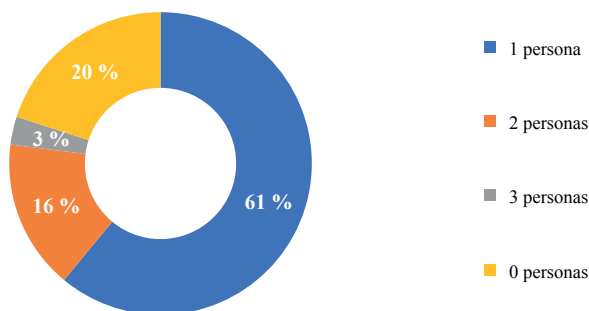
El incremento de la oferta para este tipo de viajeros coincide con el aumento de viajeros extranjeros, que en el cierre de 2014 reportó a Cartagena como el tercer principal punto fronterizo de entrada en el país. En el año 2014, el principal punto de ingreso migratorio de los viajeros extranjeros no residentes fue el aeropuerto de Bogotá, con una participación del 66 %, seguido de los aeropuertos de Medellín y Cartagena, con participaciones de 7.9% y 6.7% respectivamente. Así mismo, en cuanto a llegadas de extranjeros no residentes, el departamento de Bolívar ocupó el segundo puesto con 13.1 %; se destaca el crecimiento anual de llegadas de este tipo de viajeros en el departamento de Bolívar (13.3 %) con respecto al año 2013 (Mincit, 2015).

Figura 6. Ingresos por hogar



Fuente: Elaboración propia con base en el censo barrial realizado por Ferrer y Morillo (2013).

Figura 7. Número de personas que se encuentran desempleadas por hogar



Fuente: Elaboración propia con base en el censo barrial realizado por Ferrer y Morillo (2013).

En cuanto a los ingresos percibidos por hogar en el barrio, se observa que el 81 % de los hogares devenga entre un SMMLV o menos.

Adicionalmente, se establece que en el 31 % de los hogares dos personas se encuentran desempleadas y que en 19 % de los hogares al menos una persona no tiene trabajo formal. Por lo anterior, se estima que en un 75 % del total de los hogares uno o más miembros se encuentran sin empleo.

Del total de los habitantes del barrio, el 86 % se encuentra en la escala de estratificación correspondiente al nivel 3 y debe pagar unos servicios públicos e impuestos costosos para el nivel de ingresos que representa. Los datos anteriores contrastan con los resultados obtenidos en el último censo económico realizado en 2013 por el DANE; se determinó que hay un total de 92 hoteles en Getsemaní, 43 de ellos tienen RNT y cumplen los requisitos para prestar el servicio (Ferrer y Morillo, 2013). Si bien el sector hotelero es consciente y reconoce el valor y el interés que el patrimonio cultural del barrio representa para los huéspedes y para los visitantes, al parecer el sector hotelero no genera beneficios para la población local y poco involucra la participación laboral de la comunidad.

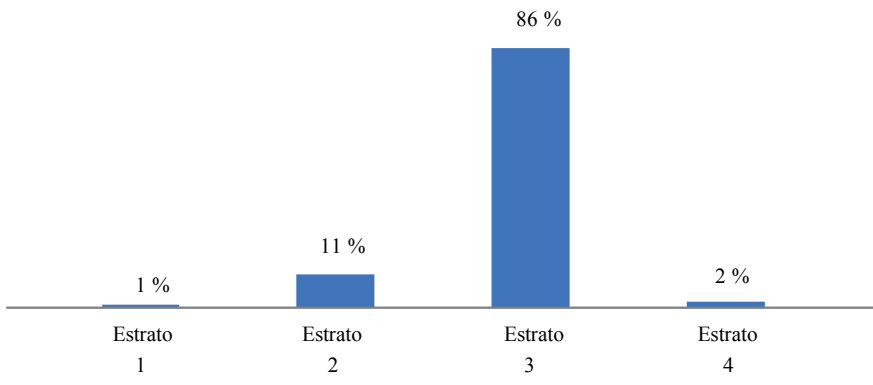
Esbozo de una estrategia de desarrollo turístico sostenible

El análisis anterior refleja que, si bien el desarrollo turístico en Getsemaní gira en torno al potencial del patrimonio cultural material e inmaterial, los beneficios generados por el turismo no se están distribuyendo de forma equitativa entre el conjunto de los actores y en especial en la comunidad local, ya que su participación es poca o nula en cuanto a la generación de empleo, ingresos y participación en la gestión de la actividad turística.

Teniendo en cuenta la problemática planteada en el barrio, surge la necesidad de indagar sobre alternativas de desarrollo sostenibles orientadas a potenciar los activos culturales y las capacidades productivas de la comunidad que contribuyan a la solución de las necesidades locales. Al respecto, Vásquez (1999) menciona tres elementos esenciales para que se pueda efectuar el desarrollo endógeno:

1. Que la comunidad local dirija, ejecute y controle su proceso de desarrollo.
2. Que utilice todas las potencialidades existentes en el territorio.

Figura 8. Niveles socioeconómicos. Año 2012



Fuente: Elaboración propia con base en el censo barrial realizado por Ferrer y Morillo (2013).

3. Que tenga por finalidad atender las necesidades de los ciudadanos de la comunidad local. (p. 92).

La gestión local como instrumento para potencializar el desarrollo del barrio por medio del turismo cultural

Para que la comunidad local pueda dirigir, ejecutar y controlar su proceso de desarrollo, sus líderes y gestores culturales deben estar formados y capacitados. En ese orden, la educación constituye el principal instrumento que permitirá mejorar las condiciones de inclusión, participación y una negociación responsable que posibilite acceder a la redistribución de los beneficios que la actividad turística genera en el barrio, basada en el potencial de los activos culturales de los que son portadores.

En el marco de la teoría del desarrollo endógeno, la investigación y la educación, junto con la red de organización de base, se convierten en instrumentos que permiten gestar las condiciones de inclusión mediante la generación de capacidades, son el vínculo que posibilita el acceso a la información y al conocimiento y permiten establecer relaciones más justas, de mayor sentido de pertenencia con un territorio y, por ende, con una comunidad (Rendón, 2012, p. 23). Desde la educación y las organizaciones de base se pueden soportar procesos concretos de crecimiento y desarrollo, se puede trabajar por el desarrollo local desde el aula, pero también en contextos abiertos que puedan materializar los compromisos y las expectativas de la comunidad.

Los datos suministrados por Ferrer y Morillo (2013) establecen que Getsemaní cuenta con el siguiente nivel educativo: 25 % tiene educación superior y de posgrado, 3 % no tiene ninguna educación y 16 % posee título de bachiller. Así mismo, Getsemaní cuenta con tres (3) instituciones de educación superior,

en especial con la Escuela Taller Cartagena de Indias, que nació con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AE-CI), que diseñó un programa de preservación del patrimonio cultural en Iberoamérica para capacitar técnicos especialistas en todos los ámbitos de la restauración y la preservación del patrimonio material (Mincit y Fontur, 2014). Entre las intervenciones más destacadas de la Escuela Taller se mencionan la restauración del Museo Naval del Caribe, de la Casa de la Moneda y del Teatro Heredia; Gaseríos Dorado, plaza de La Paz y de los Coches; amoblamiento y jardinería, plaza de la Policía, Casa del Consulado, sede de la Escuela Taller y Convento de Santo Domingo.

Con respecto a las organizaciones de base, Getsemaní cuenta en la actualidad con más de seis (6) instituciones donde convergen y se concretan en la realidad los conceptos de cooperación y solidaridad. Por medio de su accionar se visibiliza el potencial de los activos culturales, se fortalecen los lazos entre la identidad local con el patrimonio

Tabla 2. Organizaciones no gubernamentales con presencia en Getsemaní

ONG	Misión
Junta de Acción Comunal	Entidad encargada de impulsar el desarrollo local del barrio.
Fundación Por Ti Getsemaní	Trabaja con niños de la comunidad, está registrada ante la Cámara, pero no ha desarrollado una misión.
Orgullosamente Getsemanicense	Grupo de getsemanicenses que trabajan por el desarrollo social, cultural, económico de Getsemaní.
Aso Vecinos	Entidad encargada de impulsar el desarrollo local del barrio.
Gimani Cultural	Organización cultural que prepara el Cabildo de Getsemaní.
Fundación TuCultura	Trabaja turismo cultural sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

y se amplían los canales de participación e inclusión de la comunidad en el proceso de concretar iniciativas dirigidas a garantizar su visibilidad, reconocimiento y permanencia en el territorio.

El caso del Cabildo de Getsemaní

Frente a las presiones de grupos económicos de diversa índole que conllevan la gentrificación, la falta de apoyo de las autoridades de competencia y la necesidad urgente de reconocimiento, visibilización y salvaguarda de los bienes materiales y de las expresiones inmateriales del patrimonio cultural –que conforman su principal valor agregado–, la comunidad organizada cuenta con sus líderes, gestores culturales y organizaciones de base para expresarle al mundo su existencia y resistencia a la expulsión. Muchos de ellos son actualmente profesionales reconocidos en la ciudad y mantienen su arraigo con el barrio –aun cuando han migrado hacia otros sitios de la ciudad–; se organizan, muestran su descontento y rebeldía frente a las políticas culturales y a las decisiones inconsultas y de interés personal por parte de algunas de las autoridades de competencia en el tema y se expresan en manifestaciones, como es el caso del Cabildo de Getsemaní.

La Fundación Gimani Cultural, responsable del Cabildo de Getsemaní, es la organización que lidera la recuperación de las tradiciones festivas de independencia en Cartagena “y la impulsora de investigaciones sobre los cabildos de negros que existieron en la ciudad y sus alrededores desde épocas coloniales” (El Tiempo, 1998).

El Cabildo de Getsemaní tiene actualmente **[27] años de existencia** desde que se realizó el primer año en 1989, llamado “Cabildo Negro de Getsemaní”, los años posteriores se realizaron entre otros los siguientes cabildos: “Bullerengue en el cielo”; “Estefanía”, recuperación de comparsas y carrozas

(1990); “Homenaje de Pedro Romero”, recuperación de máscaras y disfraces (1991). (Getsemaní, 2011).

Organizado desde el barrio donde se gestó la independencia de Cartagena, el Cabildo de Getsemaní es uno de los eventos más representativos y esperados por los cartageneros durante noviembre [...] aunque nunca el Cabildo ha estado incluido en la programación oficial de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, esto no ha sido impedimento para que todos los años el evento se realice con el esfuerzo de los getsemanicenses. (El Universal, 2015).

Como es costumbre, se realiza el último día de las Fiestas de la Independencia y normalmente culmina en la plaza de La Trinidad.

El Cabildo en mención, aunque constituye un actor principal e importante en el proceso local de reivindicación de las *Fiestas de Independencia de Cartagena* a las que se alude, no forma parte de las mesas de trabajo porque consideran que el proceso, más que un interés colectivo, está ligado a intereses particulares. El proceso de reivindicación de las fiestas del 11 de noviembre realmente depende de la organización de la Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias por medio del Instituto de Patrimonio Cultural (IPCC) y del Instituto Distrital de Turismo, y no está ligado directamente al proceso local de reivindicación llevado a cabo por la Fundación Gimani Cultural, con el apoyo de la Asociación de Vecinos, la Junta de Acción Comunal, la fundación TuCultura y el movimiento Orgullosamente Getsemanicenses, entre otras.

Las disputas entre las instituciones y organizaciones de base cultural tienen en parte su explicación bajo el entendimiento del proceso histórico que ha contribuido a crear una comunidad desesperanzada, falta de fe en las instituciones, con traumas colectivos

de exclusión, muchos esquemas mentales que victimizan a la población y que no han logrado romper las cadenas de esclavitud mental. Esto hace complejo desarrollar proyectos, exige mayores esfuerzos para motivar la participación local y se constituye en un obstáculo que de alguna manera contribuye al poco avance de los procesos. Frente a lo anterior, inicialmente se propuso avanzar con las pocas personas interesadas en las iniciativas cuyos resultados exitosos permitieron aglutinar mayores esfuerzos en acciones de trabajo mancomunado. Además, hasta donde fue posible se intervino el grupo de trabajo, desarrollando acciones dirigidas a contribuir con la revisión de esquemas mentales y a generar espacios para facilitar acciones de comunidad empoderada, proactiva, propositiva.

Si bien la educación es vital, pero no lo suficiente como detonante para que las organizaciones de base puedan activar la gestión local, llaman la atención las nuevas posturas de los ciudadanos organizados de Getsemaní, quienes pugnan por participar directamente en las decisiones públicas que son de su interés, como es el diseño de nuevas políticas públicas que favorezcan la participación de la población local en la construcción de un nuevo orden Estado-sociedad. Es el caso de la participación en los procesos de construcción de las políticas que afectan el patrimonio cultural y el desarrollo turístico, que son de su interés y constituyen instrumentos que permiten fortalecer su resistencia y el empoderamiento ciudadano en aras de asegurar la permanencia de sus pobladores ancestrales en su territorio.

En ese orden, se menciona la participación de la comunidad y de las organizaciones de base cultural en iniciativas tan importantes como el proyecto denominado “Memorias de la Libertad”, que busca visibilizar ante el mundo el proceso de gentrificación que viene presentando Getsemaní desde hace

más o menos veinte años y que hace que hoy quede apenas el 24 % de la población local, reducida a cuatro o cinco calles de Getsemaní.

El Proyecto Memorias de la Libertad, financiado por el Ministerio de Cultura colombiano y ejecutado por la Asociación de Vecinos, ha permitido la realización del censo poblacional y establecer preliminarmente datos estadísticos que evidencian la penetración del fenómeno de gentrificación del sector, su complejidad, las condiciones socioeconómicas de sus habitantes; y, junto con ello, avanzar en acciones afirmativas de reconocimiento identitario, como cartografías, piezas audiovisuales, archivos fotográficos e intervención en fachadas, y en la promoción de actividades culturales arraigadas en el imaginario barrial de Getsemaní, un cine móvil que se instala en calles del barrio, proyectando películas de contenido social y escenas cotidianas de Getsemaní que develan sus principales valores. (Rius-Ulldemolins y Posso, 2016, p. 107).

Se resalta también la participación en las mesas de trabajo que se desarrollaron con el IPCC en el proceso de construcción participativa del *Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias 2014-2017* (Mincit y FONTUR, 2014). Actualmente, representantes de las organizaciones de base de Getsemaní asisten a los talleres de participación ciudadana, que tienen el siguiente propósito:

El fortalecimiento, [la] validación y actualización comunitaria del Plan de Manejo y Protección del Centro Histórico de Cartagena de Indias (PEMP), Bien de Interés Cultural (BIC) del grupo urbano, declarado en 1959 Patrimonio Nacional, y en 1984 Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO. (Caracol Radio, 2017).

Las organizaciones de base de Getsemaní podrán concretar en esos espacios sus pro-

puestas y sus aportes al documento que pretende organizar las actividades y los usos del centro histórico y de sus zonas de influencia. Es de anotar que:

La construcción del PEMP del Centro Histórico se inició en la década pasada con una etapa de investigación preliminar que concluyó en el 2006, seguido de una etapa de diagnóstico integral del Centro Histórico en sus aspectos arqueológico, urbanístico, socioeconómico, cultural, jurídico y ambiental, y actualmente tiene lugar una tercera etapa de formulación a cargo de las entidades distritales, la academia y organizaciones sociales, todo con el acompañamiento del Ministerio de Cultura. (Caracol Radio, 2017).

Los puentes de colaboración en favor de la salvaguarda del patrimonio cultural de Getsemaní no solo deben corresponder a iniciativas de las ONG de base cultural y turística del barrio, sino también deben direccionarse desde las entidades gubernamentales competentes que tienen por ley un mayor compromiso para articular el proceso y proteger la memoria viva de la vida barrial de Getsemaní. La falta de acción u omisión de las instituciones distritales competentes contribuyó en el pasado a agudizar la problemática social de Getsemaní, que se refleja en el deterioro del patrimonio material, en la ausencia de inversiones pertinentes para mejorar el acceso a los servicios públicos y en el incremento del impuesto predial; por consiguiente, se especula con el valor comercial de los predios y no se ha invertido lo suficiente en seguridad, todo para demostrar la existencia de un barrio marginalizado y con ello justificar el paso al proceso de gentrificación, que lleva consigo el desplazamiento de la población original raizal por nuevos pobladores que vienen atraídos de la mano del capital económico, por “las imágenes culturales que se van construyendo alrededor de áreas con interés patrimonial” (Arcadia, 2013).

Propuesta interpretativa de los productos turísticos de Getsemaní

El documento-propuesta debe resaltar la pertinencia de abordar el turismo cultural con participación comunitaria y alianzas fructíferas con los actores privados del turismo y el patrimonio, salvaguardando el patrimonio cultural material e inmaterial al mismo tiempo. La propuesta debe construirse apreciando las aspiraciones y los valores del otro por medio de la comprensión mutua del interés compartido por los activos culturales. En ese orden, la propuesta debe diseñarse atendiendo no solo una perspectiva instrumentalista de creación de productos turísticos sujetos a determinaciones de mercado, sino también desde una concepción más vinculada a generar alternativas y espacios de salvaguarda y desarrollo de la comunidad local de Getsemaní.

Para el diseño y la implementación de una propuesta interpretativa de los productos turísticos de Getsemaní, se recomienda atender los criterios expuestos propuestos por Miró (1996) y acogidos por Domínguez y Bernard (2002).

En ese orden, Miró (citado por Domínguez y Bernard, 2002) acuña la expresión *conjunto interpretativo* como una alternativa a “parque temático”, con el argumento de que la idea de conjunto interpretativo es “dar una denominación teórica a un tipo de oferta patrimonial centrada en la presentación de territorios-museos”, y define este concepto como “aquellos territorios dotados de una fuerte personalidad histórica, herederos de antiguos territorios históricos”. Este conjunto involucra desde la estrategia de comunicación e información hasta la oferta cultural cuyos elementos son ordenados en ámbitos temáticos.

A continuación, se exponen brevemente algunos elementos del patrimonio de Getsemaní

con el propósito de conformar un conjunto interpretativo que busca producir sensaciones en el visitante, despertar sus emociones y demostrar el valor diferencial de Getsemaní como destino turístico cultural:

1. Patrimonio para uso turístico, “transformado en un ‘producto de consumo como espectáculo’ en el sentido de puesta en escena” (Osorio y Rozo, 2013, p. 18). La propuesta Mercado Cultural del Pedregazo “calle de las Tradiciones” se proyecta como un espacio cultural dirigido a brindar oportunidades de visibilización, reconocimiento y emprendimiento para los gestores culturales.
2. Patrimonio como recurso turístico, dirigido a valorar y salvaguardar el patrimonio colectivo de Getsemaní, que legitime los elementos considerados como bienes culturales e imponga otra manera de valorar la interacción social que surge de la experiencia compartida con el visitante y, en general, la sociedad, como podrían ser:
 - La propuesta de identidad, visibilización y salvaguarda del patrimonio cultural

Se concreta en el Cabildo de Getsemaní, propuesta cultural que nace de la organización de base llamada “Gimaní Cultural”, creada con el objetivo común de sacar adelante el barrio reviviendo su identidad y sus tradiciones. Al principio, el grupo surgió con un enfoque social, pero después de algunos años vieron en la creación del Cabildo de Getsemaní la ocasión precisa para integrar a la comunidad y fortalecer ciertos valores y tradiciones que habían sido olvidados.

En 1989 se llevó a cabo el primer cabildo, llamado “Cabildo Negro de Getsemaní”, y hasta la actualidad es una fiesta que no ha faltado en ningún noviembre, llegando al punto de que se ha convertido en un desfile

representativo del barrio y modelo de imitación para otros barrios de la ciudad. Las costumbres, la música, los juegos y el folclor se mezclan en este espectáculo.

En el Cabildo se encuentran los personajes típicos de este tipo de celebraciones: “[...] están la reina, el pregonero y el cabildante”, cargos que son vitalicios y voceros de la más amplia y magna muestra de los valores culturales de un pueblo alegre, creyente en sus costumbres y antropológicamente maduro, en busca de la perpetuación de sus tradiciones.

- La comunicación interactiva y solidaria con los visitantes

Se hace visible por medio del desarrollo de actividades centradas en la figura de los portadores y custodios de las tradiciones y la memoria del patrimonio cultural de Getsemaní. Mediante eventos se pretende no dejar morir los recuerdos y compartir historias, relatos, mitos y leyendas con los visitantes. Así mismo, por medio del Internet 2.0 se propone crear un grupo en la red social que permita compilar e intercambiar memorias por carpetas temáticas para compartir fotografías históricas, videos y los textos de la memoria de Getsemaní.

- Reflexiones y experiencias en torno a la permanencia en el territorio

Para lograr el anterior propósito, se pretende oficializar, asumir e interiorizar la experiencia del Proyecto Memorias de Libertad, realizado en 1992 por el Ministerio de Cultura de Colombia, la Fundación Sub/Liminal y la Asociación de Vecinos del barrio Getsemaní, que en su tercera versión –en el año 2013–:

[...] respondió a la necesidad de generar espacios de debate alrededor de las afectaciones que los procesos de patrimonialización de los centros históricos han propiciado sobre las comunidades que los han habitado.

En términos generales, actualmente el centro histórico de Cartagena es el producto de la apuesta por “conservar” la dimensión física de su patrimonio y desechar [su] dimensión inmaterial. (Noriega, 2013).

- La experiencia estética

Se concreta por medio de los murales de Getsemaní, iniciativa mancomunada entre la misma comunidad, el sector público, el sector privado y la compañía Vértigo Graffiti, y desarrollada en el marco del 1.º Festival Internacional de Arte Urbano de Colombia. Esta iniciativa es considerada como una forma de interacción entre la historia y la cultura de Getsemaní y la experiencia de los visitantes, “creando nuevas oportunidades de desarrollo económico y social para su comunidad” (Ciudad Viva, 2013).

Esta galería de arte urbano en un atractivo turístico y cultural para los visitantes, que, “además de embellecer las fachadas deterioradas, comunican mensajes relevantes que logran tocar fibras sobre la realidad de la comunidad y sus preocupaciones” (Ciudad Viva, 2013). También ayudan a sensibilizar y “a establecer puentes entre diferentes grupos de la comunidad-visitantes y a evidenciar el valor turístico-cultural de este barrio para Cartagena” (Ciudad Viva, 2013).

- Calles culturales llenas de vida e historias

Iniciativa puesta en marcha para descubrir la atmósfera cultural, artística y bohemia de las calles de Getsemaní con carácter cultural: para conocer, rescatar y relajar el alma descubriendo su historia.

Conclusiones

Como buen barrio histórico que es, Getsemaní habla con sus edificaciones, calles, plazas, monumentos e iglesias, de un pasado rico

en aventuras, leyendas y tradiciones. Estos lugares, puntos turísticos por excelencia, son parte del patrimonio integral del barrio y de la ciudad de Cartagena de Indias, son atractivos únicos, dignos de ser conocidos, visitados y admirados por los visitantes y la comunidad en general. Sin embargo, a pesar de ello se percibe que la comunidad portadora de ese legado histórico y cultural no participa en el crecimiento de la actividad económica principal, vinculada al turismo, que al parecer genera pocos beneficios a la comunidad relacionados con la generación de ingresos económicos, emprendimientos y empleo.

Si bien se reconoce que el barrio Getsemaní es uno de los primeros barrios de la ciudad portador de una gran riqueza cultural e histórica, el nivel económico más sobresaliente en el barrio es el medio, con un 36.2% de la población; le siguen el estrato medio-bajo (30.2%), el bajo (30.2%) y, por último, el estrato alto, con solo el 3.4% de la población.

Igualmente, el censo del DANE del año 2005 mostró que el 71% de la población del barrio Getsemaní eran raizales; empero, para 2013 la población de getsemanicenses se redujo a un 25.3%. Este reducido número de habitantes presenta ingresos bajos (24.4%), una escasa educación promedio (8.8 años) y un alto porcentaje de trabajadores informales (45.3%) (Ferrer y Morillo, 2013).

En el último censo económico realizado en 2013 por el DANE, se determinó que hay un total de 92 hoteles en Getsemaní, de los cuales 43 tienen RNT y cumplen los requisitos para prestar el servicio (Ferrer y Morillo, 2013). En contraste, la prosperidad del sector hotelero no guarda relación expresa con la escasa participación laboral de la comunidad frente a la actividad del turismo y no es evidente el beneficio que esta actividad trae para ellos. Se reconoce el gran valor del patrimonio cultural inmaterial que la población de este barrio podría aportar como recurso turístico

y que llevaría a generar grandes beneficios para la población y los actores privados.

Los anteriores registros evidencian lo que ha sido el desarrollo del barrio, que se articula más con el turismo “para el otro”, que no beneficia a la comunidad y que se sustenta sobre formas de exclusión social y segregación, situación que no solo ocurre en Getsemaní, “sino que proviene desde el momento mismo en que Cartagena dio un giro hacia la consolidación de la industria turística” (Deavila-Pertuz, 2010, p. 1).

Es importante resaltar el valor estratégico, los retos, los riesgos y las oportunidades que se asocian con la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo el turismo, cuya promoción puede generar beneficios para los miembros de la comunidad getsemanicense, atenuar el proceso de gentrificación y producir incentivos para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial. Las comunidades deben liderar la gestión de este patrimonio para resistir las fuerzas que inducen su expulsión del territorio ancestral y garantizar su supervivencia en un mundo globalizado, con la participación de los distintos actores gubernamentales y privados del turismo y del patrimonio.

En ese orden, se sugieren el diseño y la implementación de una propuesta interpretativa de los productos turísticos de Getsemaní. Tal propuesta debe ser construida atendiendo no solo una perspectiva instrumentalista de creación de productos turísticos sujetos a determinaciones de mercado, sino también desde una concepción más vinculada a generar alternativas y espacios de salvaguarda y desarrollo de la comunidad local de Getsemaní.

La educación tiene un papel importante en este propósito en cuanto a la contribución para mejorar las condiciones de inclusión, participación y una negociación responsable

que posibilite acceder a la redistribución de los beneficios que la actividad turística genera en el barrio, basada en el potencial de los activos culturales de los que son portadores.

Así mismo, las organizaciones de base y las redes que se pueden articular constituyen instrumentos que aportan a los procesos concretos de crecimiento y desarrollo local y contribuyen a materializar los compromisos y las expectativas de la comunidad.

Finalmente, se deben fortalecer los mecanismos de comunicación y de intercambio, se ha de sensibilizar a la comunidad en general sobre el proceso de gentrificación en marcha y se debe renovar el sentido de pertenencia e identidad local, integrándolos a los beneficios del turismo y empoderando a los residentes a resistir su desplazamiento y desaparición. En ese orden, vale la pena reconocer los esfuerzos realizados por las organizaciones sociales de base que participan en los procesos de construcción de políticas públicas para el logro de un desarrollo sostenible basado en la salvaguarda del patrimonio cultural y potencializado en el turismo, procesos que tienen como requisito la permanencia y participación de sus pobladores ancestrales en su territorio, todo ello como respuesta a un turismo convencional no planificado, que se desarrolla con poca regulación estatal y no contribuye a fortalecer la cultura local ni la salvaguarda del patrimonio cultural.

Referencias bibliográficas

Alcaldía Mayor de Cartagena. (2012). *Plan de Desarrollo Ahora Sí Cartagena 2013-2015*. Recuperado de <http://servicios.cartagena.gov.co/PlanDesarrollo2013/Documentos/PROYECTODESARROLLOAHORASI.pdf>

Álvarez, J. G. (2011). *Plaza de la Trinidad* [Entrada de un blog]. Recuperado de goo.gl/TBBpJW

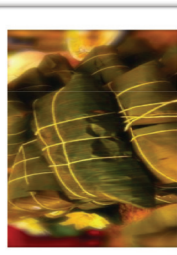
- Arcadia. (20 de febrero de 2013). El desalojo neoliberal. *Arcadia*. Recuperado de <http://www.revistaarcadia.com/impres/antropologia/articulo/el-desalojo-neoliberal/31176>
- Arnaudo, M. y Corbella, V. (2013). Análisis de la potencialidad de Monte Hermoso para lograr el desarrollo local a partir de bienes culturales. *Revista TURyDES*, 6(15) [En línea]. Recuperado de goo.gl/Tiduta
- Arroyo Tovar, R. (noviembre, 2011). *La sociedad de ensueño del turismo. Turismo y Sociedad*, XII, 17-26. Recuperado de goo.gl/Qph59f
- Benedetto, A. (2006). *La reconstrucción identitaria para el desarrollo de territorios rurales*. Trabajo presentado en el VII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural. “La cuestión rural en América Latina. Exclusión y resistencia social: por un agro con soberanía, democracia y sustentabilidad”, de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural, Quito, Ecuador. Recuperado de goo.gl/gQALjP
- Cámara de Comercio de Cartagena. (octubre de 2015). Cotización n.º 0516. Información comercial y servicios virtuales. Sede Santa Lucía, Cartagena de Indias.
- Caracol Radio (6 de abril de 2017). *Inicia socialización del PEMP de Cartagena*. Recuperado de http://caracol.com.co/emisora/2017/04/06/cartagena/1491501916_349768.html
- Ciudad Viva. (2 de diciembre de 2013). *Los muros del barrio Getsemani contarán la historia de Cartagena*. Recuperado de <http://www.colombia.co/esta-es-colombia/cultura/arte/los-murales-del-barrio-getsemani-contaran-la-historia-de-cartagena/>
- Dager Nieto, J. (2001). *Diccionario artístico y arquitectónico de Cartagena de Indias*. *Cartagena de Indias*. Recuperado de <http://www.delagracia.de/Diccionario.pdf>
- DANE. (2013). *Encuesta de gasto interno en turismo (EGIT) 2012-2013*. Recuperada de goo.gl/Mfss7q
- Deavila-Pertuz, O. (octubre de 2010). *Políticas urbanas. Turismo y exclusión social en Cartagena durante la segunda mitad del siglo XXI*. Ponencia presentada en el XXXIII Encuentro RNIU: Independencia, Democracia y Procesos Urbanos. Universidad del Atlántico, Barranquilla. Recuperada de goo.gl/dLjANG
- De la Puente, A., Martínez, G. y Spitale, P. (2012). Diagnóstico de la potencialidad turística del patrimonio cultural inmaterial. Estudio de casos: departamentos Arauco y San Blas de los Sauces, La Rioja-Argentina. *Revista TURyDES*, 5(13) [En línea]. Recuperado de goo.gl/jq2xre
- Díaz de Paniagua, R. y Paniagua, R. (1992). Bienestar social y patrimonio cultural: una propuesta de desarrollo social en un barrio del sector histórico de Cartagena. *Investigación y Desarrollo*, 2, 128-139. Recuperado de goo.gl/WWdpfn
- Domínguez, P. y Bernard, A. (2002). La interpretación del patrimonio como estrategia de conservación, aprovechamiento y desarrollo en Santa María de Tonanzintla (Cholula, Puebla-México). En D. Meyer (Ed.), *Turismo y desarrollo sostenible* (pp. 250-268). Bogotá, D. C.: Universidad Externado de Colombia.
- El Tiempo. (22 de octubre de 1998). Lanza el Cabildo de Getsemani. *El Tiempo*. Recuperado de goo.gl/zB9xuy
- El Universal. (11 de noviembre de 2015). El tradicional Cabildo de Getsemani se vivirá este domingo. *El Universal*. Recuperado de goo.gl/v1CGcm
- Escobar, A. y Burgos, R. (2 al 4 de octubre de 2013). *Incidencias de las políticas públicas para la revalorización del patrimonio cultural: caso barrio Getsemani, Cartagena de Indias, Colombia*. II Simposio Internacional de Investigación en Turismo y III Nacional de Semilleros de Investiga-

- ción de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Paipa. Recuperado de virtual.uptc.edu.co/memorias/index.php/simposio/simposio/paper/view/358/355
- Escobar, A. (2014). *Evaluación de las políticas públicas del Patrimonio Cultural Inmaterial en función de su uso turístico. Caso: barrio Getsemaní, Cartagena de Indias, Colombia*. Bogotá, D. C.: Dirección de Investigaciones. Fundación Universitaria Los Libertadores. (Inédito).
- Ferrer, F. y Morillo, M. A. (2013). *Getsemaní. Patrimonio material vivo del Centro Histórico de Cartagena de Indias*. Cartagena: Hollman Impresores.
- Getsemaní. (13 de abril de 2011). *Historia del barrio Getsemaní* [Entrada de un blog]. Recuperado de <http://historiadelbarriogetsemani.blogspot.com/co/>
- Haudry de Soucy, R. (junio, 2003). *Productos con identidad territorial*. Documento presentado en el Foro Nacional de Políticas de Estado para el Desarrollo Rural. IICA, Latacunga, Ecuador. Recuperado de goo.gl/11BjoE
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS). (1999). *Carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*. Recuperada de goo.gl/gvJjDM
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá, D. C.: Mincit. Recuperado de goo.gl/uMHEH4
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) – Oficina de Estudios Económicos. (2013). *Informe Turismo. Enero 2013. Resumen*. Bogotá: Mincit. Recuperado de goo.gl/NzzutL
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) – Oficina de Estudios Económicos. (marzo de 2015). *Informe Turismo. Diciembre 2014*. Recuperado de goo.gl/7nFjz6
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y FONTUR. (2014). *Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias 2014-2017*. Cartagena de Indias: Panamericana Formas e Impresos S. A.
- Miró, M. (1996). Interpretación, identidad y territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio. *Revista PH*, 18 (Especial monográfico. Patrimonio etnológico), 33-37. Recuperado de goo.gl/GrYyLa
- Molano, O. L. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial* (Serie Territorios con Identidad Cultural). Santiago de Chile: RIMISP.
- Noriega, S. C. (2013). *Memorias de libertad 3. Habla Getsemaní barriada*. Recuperado de <https://co.linkedin.com/in/sandra-carolina-noriega-aguilar-3259172a>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid, España: OMT. Recuperado de goo.gl/2yKoGD
- Osorio, J. y Rozo, E. (2013). *Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n15.18>
- Pérez, I. y Ramírez, J. (2013). Aportaciones al desarrollo ecoturístico sostenible a partir de las relaciones intersectoriales en áreas protegidas. Experiencia Parque Nacional Viñales, Cuba. *Investigaciones Turísticas*, 6, 71-94. DOI: 10.14198/INTURI2013.6.04
- Pérez, G. y Salazar, I. (2005). *La pobreza en Cartagena: un análisis por barrios* (Serie Documentos de Trabajo sobre Economía Regional, n.º 94). Cartagena: Banco de la República. Recuperado de goo.gl/VxTC8n

- PROCOLOMBIA. (2017). *Informe de turismo extranjero en Colombia*. Recuperado de goo.gl/kkmehN
- PROEXPORT Colombia. (2012). *Informe de turismo extranjero en Colombia. Cifras de 2012*. Recuperado de goo.gl/1ZMV8K
- Rendón, J. A. (2012). Del crecimiento económico del buen vivir. Las apuestas por la dignidad humana. En RELAL – Región Latinoamericana Lasallista (Ed.), *Misión Cuadernos RELAL, n.º 2. Desarrollo humano integral y sustentable* (pp. 11-25). Bogotá: RELAL e Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas – La Salle. Recuperado de goo.gl/5FYJbs
- Rius-Ulldemolins, J. y Posso Jiménez, L. (2016). Cultura, transformación urbana y empoderamiento ciudadano frente a la gentrificación. Comparación entre el caso de Getsemaní (Cartagena de Indias) y el Raval (Barcelona). *EURE*, 42(126), 97-122. DOI: 10.4067/S0250-71612016000200005
- Rodríguez, M. C., Mendoza de Ferrer, H. y Vivas, A. (2009). Articulación de los sistemas de acción social de cara al desarrollo endógeno en Venezuela. Una perspectiva de construcción sociológica. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 15(4), 668-680. Recuperado de goo.gl/bjK6Vf
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2), 175-182. Recuperado de goo.gl/gcEkfL
- TUCULTURA. (2013). *Informe sobre actividades y proyectos de la Fundación TUCULTURA para transformar la gentrificación en un proceso integral dentro del barrio de Getsemaní*. Cartagena de Indias: Fundación TUCULTURA.
- Vásquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Vergara, P. (2004). ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? *Ciencias Sociales Online*, 3(1), 37-52. Recuperado de goo.gl/V2Jp1b
- Wallingre, N. (2004). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República de Argentina. *Turismo y Sociedad*, III, 86-95. Recuperado de goo.gl/BRGoyh

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PASTELES CARIBEÑOS								
1.2. Departamento	Bolivar	1.3. Municipio			Cartagena				
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani								
1.5. Administrador o propietario	Miriam Hernández								
1.6. Dirección / ubicación	Getsemani, calle del Guerrero n.º 29-36								
1.7. Teléfono / Fax	3205282758 - 3173809821								
1.8. Distancia desde el municipio más cercano			1.9. Tipo de acceso						
			Terrestre	<input type="checkbox"/>	Acuático				
				<input checked="" type="checkbox"/>	Ferreo				
				<input type="checkbox"/>	Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Las mujeres los hacen en sus casas.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	1.6.2. La gastronomía y los saberes culinarios								
2.2. Descripción	Se presume que el origen de la receta por sus ingredientes, modo de preparación y presentación, tiene fuertes raíces africanas. La hipótesis se demuestra al descubrir que existen variedades con algunas transformaciones en otros países, como Puerto Rico, Cuba y países de Centroamérica y el Caribe continental. Su compleja y trabajosa preparación es un verdadero ritual en algunas familias, que de generación en generación se van pasando el delicado arte de crear la masa hecha de diversos viveres para rellenarla con distintos ingredientes, como carne de res, cerdo, pollo.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Colectiva (14)					14				
Tradicional (14)					14				
Anónima (14)					10				
Espontánea (14)					14				
Popular (14)					14				
	Subtotal				66				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
				TOTAL		18			
				TOTAL		84			
Diligenciado por:					Mery Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.				
					Fecha:		marzo - 15		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES		FRITOS TÍPICOS				
1.1. Nombre	Bolívar	1.3. Municipio	Cartagena			
1.2. Departamento	Geisemani					
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Rijiam Sharik					
1.5. Administrador o propietario	Geisemani, calle de la Sierpe					
1.6. Dirección / ubicación	3177819033					
1.7. Teléfono / Fax	1.9. Tipo de acceso					
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	Terrestre	X	Acuático	Féreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso: Las mujeres los hacen en sus casas. Hay un puesto de fritos de 4:00 p. m. a 7:00 p. m. en la plaza de la Trinidad.						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado	1.6.2. La gastronomía y los saberes culinarios					
2.2. Descripción	La sazón y el sabor de los fritos resaltan los tradicionales aperitivos de la costa caribe. La gastronomía popular tradicional tiene como característica fundamental la reunión de saberes ancestrales en el entorno social donde se producen las mezclas de olores y sabores que dan como resultado creaciones típicas de una región, constituyéndose en elemento básico de la alimentación de sus habitantes.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		PUNTAJE				
Colectiva (14)		E	14			
Tradicional (14)			14			
Anónima (14)			14			
Espontánea (14)			14			
Popular (14)			14			
	Subtotal		70			
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	30		
TOTAL				100		
Diligenciado por:		Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.			Fecha:	marzo - 15



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	AREPA DE HUEVO		
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio	Cartagena
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani		
1.5. Administrador o propietario	Mujeres		
1.6. Dirección / ubicación	Plaza de la Trinidad		
1.7. Teléfono / Fax	0		
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	1.9. Tipo de acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Las mujeres la hacen en sus casas. Hay un puesto de fritos de 4:00 p. m. a 7:00 p. m. en plaza de la Trinidad.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado	1.6.2. La gastronomía y los saberes culinarios		
2.2. Descripción	La gastronomía popular tradicional tiene como característica fundamental la reunión de saberes ancestrales en el entorno social donde se producen las mezclas de olores y sabores que dan como resultado creaciones típicas de una región, constituyéndose en elemento básico de la alimentación de sus habitantes. La arepa de huevo es el más consumido de todos los fritos en Getsemani, donde, con masa de maíz, huevo y bien frita, se hace un banquete típico para sus comensales.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Colectiva (14)		14	
Tradicional (14)		14	
Anónima (14)		14	
Espontánea (14)		14	
Popular (14)		14	
Subtotal		70	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		TOTAL	100
Diligenciado por:		Mery Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.	Fecha: marzo - 15



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	DULCES									
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio		Cartagena						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani									
1.5. Administrador o propietario	Palenqueras									
1.6. Dirección / ubicación	Palenque									
1.7. Teléfono / Fax	0									
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	1 hora 45 minutos		1.9. Tipo de acceso							
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	Férreo	Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Los dulces son hechos por mujeres por palenqueras en Semana Santa, pero son distribuidos por palenqueras en el barrio diariamente.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código asignado	1.6.2. La gastronomía y los saberes culinarios									
2.2. Descripción	Deliciosas recetas hechas a base de frutas son muy reconocidas por las palenqueras, que son quienes las hacen; pero en Getsemani, herederos de esta costumbre, se han mantenido, y muchas familias tienen como costumbre hacerlas en Semana Santa.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD				PUNTAJE						
Collectiva (14)				14						
Tradicional (14)				14						
Anónima (14)				14						
Espontánea (14)				14						
Popular (14)				14						
				Subtotal						
				70						
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
			TOTAL							
			88							
Diligenciado por:				Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.				Fecha:		marzo -1 5



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	DULCE DE MANGO									
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio	Cartagena							
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani									
1.5. Administrador o propietario	Palenquea									
1.6. Dirección / ubicación	Getsemani									
1.7. Teléfono / Fax	0									
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	0	1.9. Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código asignado	1.6.2. La gastronomía y los saberes culinarios									
2.2. Descripción	Deliciosas recetas hechas a base de frutas de mango. En Getsemani son herederos de esta costumbre, que se ha mantenido, y muchas familias tienen como costumbre hacerlo en Semana Santa. Una receta especial del dulce de mango en Getsemani es el hecho con canela.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD		PUNTAJE								
Colectiva (14)		14								
Tradicional (14)		14								
Anónima (14)		14								
Espontánea (14)		14								
Popular (14)		14								
Subtotal		70								
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
TOTAL		100								
Diligenciado por: Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo trabajo.										
									Fecha: marzo - 15	



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL**

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	ARTESANÍAS		
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio	Cartagena
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani		
1.5. Administrador o propietario	Mujeres artesanas		
1.6. Dirección / ubicación	Getsemani		
1.7. Teléfono / Fax	0		
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	X	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático
			Ferreo
			Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Varias mujeres del barrio hacen artesanías.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código asignado	1.6.10. Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos		
2.2. Descripción	Desde sus inicios como arrabal, Getsemani fue un lugar de artesanos. Por ser un puerto y tener asentamientos de muchos extranjeros, se convirtió en un gran mercado en el cual sus habitantes colocaban a la venta sus siembras, sus productos hechos a mano, sus creaciones y todo lo que fuera necesario para impulsar el desarrollo económico de su territorio.		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
	CALIDAD		PUNTAJE
	Colectiva (14)		14
	Tradicional (14)		14
	Anónima (14)		10
	Espontánea (14)		14
	Popular (14)		15
	Subtotal		67
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional
			6
			TOTAL
			73
Diligenciado por:		Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo trabajo.	Fecha: marzo - 15



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	EXPRESIONES MUSICALES									
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio		Cartagena						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani									
1.5. Administrador o propietario	Grupos musicales									
1.6. Dirección / ubicación	Getsemani									
1.7. Teléfono / Fax	0									
1.8. Distancia desde el municipio más cercano										
1.9. Tipo de acceso				X Acústico		Férreo		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Hay varios cantantes y grupos musicales en el barrio representando su música.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código asignado	1.6.6. Expresiones musicales y sonoras									
2.2. Descripción	<p>La fusión de las diferentes culturas africanas con elementos culturales hispánicos dio inicio a un proceso de transculturación que condujo al nacimiento de una cultura criolla. En las calles del jovial barrio Getsemani vibran la armonía caribe, el ritmo y el sabor típicos de los hombres y las mujeres de la costa. Se siente el aire del que sabe gozar, del alegre, de aquel que, sin importar los muchos problemas que pueda tener, vive con impulso, con la frente en alto y con la esperanza de un futuro mejor. Las personas en Getsemani presentan un comportamiento de familia, de vida juntos por muchos años, donde hay relaciones muy fuertes que los llevan a ser una sociedad a la que le gusta divertirse, hacer fiestas, tomar licor, escuchar música muy alto en los conocidos "Pick Up's" o "picos", practicar juegos en grupo y vivir en un ambiente de unión. La música que los identifica es la salsa; es un barrio legendario que guarda a los soneros más reconocidos de la historia. La champeta criolla como música de Cartagena es también escuchada y representada en los bailes de niños, jóvenes y adultos. Getsemani es un barrio donde las luces culturales se mantienen encendidas en todo momento, y una forma en que se refleja es en el tipo de música que escuchan. Es sabido que un aspecto importante del estudio de la música reside en que "es un intento por comprender la cultura de un pueblo en particular", y el barrio se identifica sobremanera por los estilos musicales que sus habitantes prefieren.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
	CALIDAD		PUNTAJE							
Colectiva (14)			14							
Tradicional (14)			14							
Anónima (14)			10							
Espontánea (14)			14							
Popular (14)			14							
	Subtotal		66							
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
		TOTAL		96						
Diligenciado por:			Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.				Fecha:		marzo - 15	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	SALSA								
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio	Cartagena						
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemaní								
1.5. Administrador o propietario	Grupo musicales								
1.6. Dirección / ubicación	Getsemaní								
1.7. Teléfono / Fax	0								
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	1.9. Tipo de acceso								
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	Féreo						
			Aéreo						
1.10. Indicaciones para el acceso:	Hay varios bares en el centro donde se puede ver esta muestra; en el barrio hay un bar llamado Los Carpinteros.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código asignado	1.7.3.2. Música								
2.2. Descripción	La fusión de las diferentes culturas africanas con elementos culturales hispánicos dio inicio a un proceso de transculturación que condujo al nacimiento de una cultura criolla. En las calles del jovial barrio Getsemaní vibran la armonía caribe, el ritmo y el sabor típicos de los hombres y las mujeres de la costa. Se siente el aire del que sabe gozar, del alegre, de aquel que, sin importar los muchos problemas que pueda tener, vive con impulso, con la frente en alto y con la esperanza de un futuro mejor. La música que los identifica es la salsa, es un barrio legendario que guarda a los soneros más reconocidos de la historia. La champeta criolla como música de Cartagena es también escuchada y representada en los bailes de niños, jóvenes y adultos.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Colectiva (14)		14							
Tradicional (14)		14							
Anónima (14)		14							
Espontánea (14)		14							
Popular (14)		14							
	Subtotal	70							
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
			TOTAL						
			100						
Diligenciado por:		Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.							Fecha:
									marzo - 15



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	EXPRESIONES ORALES				
1.2. Departamento	Bolivar	1.3. Municipio	Cartagena		
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani				
1.5. Administrador o propietario	Abuelos de Getsemani				
1.6. Dirección / ubicación	Getsemani				
1.7. Teléfono / Fax	0				
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	1.9. Tipo de acceso				
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:					

2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código asignado	1.6.3. Lenguas y expresiones orales				
2.2. Descripción	El pueblo getsemaniense se caracteriza por el incansable redescubrimiento de sus valores culturales autóctonos, manifestados por medio de su folclor, ya sea la música, el arte o cualquier expresión artística que refleje su propia identidad.				

La autora Serena Nanda, en su libro *Antropología cultural. Adaptaciones socioculturales*, dice que la cultura muestra tanto estabilidad como cambio, para referirse a la diversidad de adaptaciones que puede sufrir una sociedad en su proceso de evolución. Esto se ve reflejado en lo que ha sucedido en lo que ha sucedido en el grupo getsemaniense. En Getsemani se encuentra a la persona trabajadora, pero también a la perezosa que pasa días enteros sin hacer nada en especial y cuya vida transcurre charlando con los vecinos en las esquinas de las calles, discutiendo irónicamente sobre las últimas cosas que acontecen en el mundo; se halla el intelectual, que lee para mantenerse informado y actualizado sobre lo que sucede; están de igual forma la ama de casa, que vela por la seguridad y el sustento familiar, el estudiante, el desocupado, el trabajador, el religioso, el deportista, el idealista y el soñador. En el barrio Getsemani la socialización cultural se manifiesta a diario en todas las actividades, por muy sencillas que sean; es así como el señor Jesús María Taborda, raizal del barrio, dice: "Aquí se ven costumbres tan cartageneras como rayar el coco o sacarles los plijos a los niños en la puerta de la casa, esta es una costumbre tan antigua como el mismo Getsemani y de seguro poco imitada en otros lugares. Somos el típico cartagenero neó, aquí siempre se ve la gente sentada con el vecino, hablando, jugando dominó o tertuliano, tanto los niños, como los jóvenes y los viejos".

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

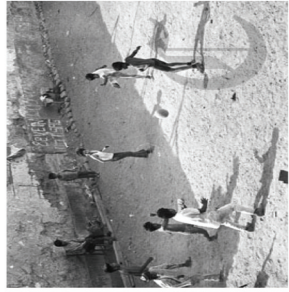
CALIDAD		PUNTAJE
Colectiva (14)		14
Tradicional (14)		14
Anónima (14)		14
Espontánea (14)		14
Popular (14)		14
	Subtotal	70
SIGNIFICADO		
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)
		Internacional (30)
		TOTAL
		76



Diligenciado por:	Mery Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.	Fecha:	marzo - 15
-------------------	---	--------	------------

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	JUEGOS TRADICIONALES - BOLA DE TRAPO			
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani Cartagena			
1.5. Administrador o propietario	Getsemani - Jorge Ruiz			
1.6. Dirección / ubicación	Calle del Pozo			
1.7. Teléfono / Fax	0			
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	1.9. Tipo de acceso			
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	
			Féreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	El juego se practica los domingos en el Pedregal.			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código asignado	1.6.9. Los juegos tradicionales			
2.2. Descripción	Getsemani cuenta con una amplia diversidad de juegos muy divertidos, entretenidos, populares y representativos del barrio. De acuerdo con una investigación realizada en la zona, el juego de la bola de trapo es, sin duda, el que está posicionado en primer lugar, con un 32 %. Este es bastante similar al béisbol, pero con algunas diferencias, como son las distancias de las bases, las reglas, el lugar de juego, y lo más relevante es que la pelota está hecha de trapo. Seguidamente, está el béisbol, con un 29.3 %, que "es un juego entre dos equipos, en el que los jugadores han de recorrer ciertos puestos o bases de un circuito, en combinación con el lanzamiento de una pelota desde el centro de dicho circuito", el cual es muy aceptado en la costa atlántica de Colombia, y Getsemani es cuna de grandes representantes de este género.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Colectiva (14)		14		
Tradicional (14)		14		
Anónima (14)		14		
Espontánea (14)		14		
Popular (14)		14		
	Subtotal	70		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				76
Diligenciado por:		Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.		Fecha:
				marzo - 15



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL						
GALERIA AL AIRE LIBRE						
1.1. Nombre	BOLIVAR					
1.2. Departamento	Bolívar					Cartagena
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani					
1.5. Administrador o propietario	Fundación TuCultura - Comunidad de Getsemani.					
1.6. Dirección / ubicación	Calle de las Palmas					
1.7. Teléfono / Fax	3003178355					
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	1.9. Tipo de acceso					
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se ha construido con la comunidad una ruta la cual se puede adquirir por medio de la Fundación TuCultura. De igual forma, las personas pueden hacer el recorrido sin guía, solo observando la muestra cultural.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado	1.7.2.4. Artística					
2.2. Descripción	Luego del Festival de Arte Urbano realizado en el año 2013 en Getsemani, se dejaron 30 grafitis los cuales cuentan historias, leyendas y problemas actuales que vive el barrio. La empresa que apoyó y gestionó los recursos fue VERTIGO GRAFITI. Hoy esta galería se encuentra en Cartagena como un gran espectáculo para ver, y además hay una ruta ciudad mural que se lidera desde la Fundación TuCultura. Esta galería de arte urbano, además de embellecer las fachadas deterioradas, comunica mensajes relevantes que logran tocar fibras sobre la realidad de la comunidad y sus preocupaciones; ayuda a sensibilizar y a establecer puentes entre diferentes grupos de la comunidad-visitantes y a evidenciar el valor turístico-cultural de este barrio para Cartagena.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
	CALIDAD					PUNTAJE
Colectiva (14)						14
Tradicional (14)						5
Anónima (14)						0
Espontánea (14)						14
Popular (14)						14
		Subtotal				47
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)				30
Internacional (30)						91
TOTAL						91
Diligenciado por:					Fecha:	marzo - 15
					Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.	



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	CELEBRACIONES - CABILDO DE GETSEMANÍ 11 DE NOVIEMBRE									
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio	Cartagena							
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani									
1.5. Administrador o propietario	Fundación Gimani Cultural									
1.6. Dirección / ubicación	Getsemani, calle de San Juan									
1.7. Teléfono / Fax	0									
1.8. Distancia desde el municipio más cercano	1.9. Tipo de Acceso									
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Cada 11 de noviembre se presenta este cabildo haciendo un recorrido el cual es dirigido por la Fundación Gimani Cultural.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código asignado	1.7.1.4. Fiesta patria y/o acontecimiento histórico									
2.2. Descripción	<p>Gimani Cultural es una organización con un objetivo común: sacar adelante el barrio reviviendo su identidad y sus tradiciones. Al principio, con este enfoque social, nació el grupo, y después de algunos años vieron en la creación del Cabildo de Getsemani la ocasión precisa para integrar a la comunidad, fortaleciendo ciertos valores que habían sido olvidados. Fue entonces que en "noviembre de 1989" recorrió las calles del barrio de la Independencia el primer cabildo, llamado "Cabildo Negro de Getsemani", y con gran expectativa sus organizadores vieron este gran espectáculo de colorido, sabor y majestuosidad, que representaba a las personas de Getsemani. A partir de ese año, hasta la actualidad, el Cabildo getsemanicense ha sido una fiesta que no ha fallado en ningún noviembre, llegando al punto que se ha convertido en un desfile representativo de barrio y modelo de imitación para otros. En este espectáculo se mezclan las costumbres, la música, los juegos y el folclor. En el cabildo se encuentran los personajes típicos de este tipo de celebraciones: están la reina, el pregonero y el cabildante, cargos que son vitales. La reina es quien marca el recorrido del desfile; debe ser alegre, incansable y permanecer con una amplia sonrisa en su rostro, para invitar a todos los espectadores y cabildantes a disfrutar de este gran jolgorio. El pregonero debe ser alguien que con mucha fuerza se convierta en el anunciador o vocero de los requerimientos de la reina, y en el recorrido, en forma irónica, crítica lo sucedido durante el año en que se da el cabildo. El cabildante es una persona de gran experiencia e importancia en el festejo: infunde respeto y con su expresión corporal mantiene a todos los de su alrededor con ganas de bailar y continuar con la festividad.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
	CALIDAD	PUNTAJE								
Organización del evento (30)		25								
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20								
Beneficios económicos locales (20)		20								
	Subtotal	65								
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)								
Internacional (30)			18							
TOTAL		83								
Diligenciado por:		Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.							Fecha:	marzo - 15



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES														
1.1. Nombre	CELEBRACIONES – CORREDOR CULTURAL CALLE DE LAS TRADICIONES - EL PEDREGAZO													
1.2. Departamento	Bolívar	1.3. Municipio	Cartagena											
1.4. Corregimiento, vereda o localidad	Getsemani													
1.5. Administrador o propietario	Fundación TuCultura y organizaciones del barrio Getsemani													
1.6. Dirección / ubicación	Getsemani, calle de San Juan													
1.7. Teléfono / Fax	0													
1.8. Distancia desde el municipio más cercano			1.9. Tipo de acceso											
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático			Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Institucionalizado una vez al mes													
2. CARACTERÍSTICAS														
2.1. Código asignado	1.7.1.4. Fiesta patria y/o acontecimiento histórico													
2.2. Descripción	<p>Corredor cultural "Calle de Las Tradiciones"; en el Pedregal, vinculado al tema del patrimonio cultural con la comunidad de Getsemani como un proceso de fortalecimiento de identidad cultural, que lleva a cabo una puesta en valor para proteger el patrimonio cultural y contribuir a solucionar los desafíos de gentrificación. Sus principales objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recuperar y convertir espacios públicos deteriorados en espacios creativos y productivos. - Crear productos y empleos creativos sostenibles que generen una fuente de ingreso para la comunidad. - Contribuir a una agenda cultural de la ciudad para los mismos ciudadanos, que prometa trabajo a artistas locales, identidad local y ciudadanía solidaria. 													
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN														
CALIDAD					PUNTAJE									
Organización del evento (30)					25									
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					20									
Beneficios económicos locales (20)					20									
Subtotal					65									
SIGNIFICADO														
Local (6)					Regional (12)					Nacional (18)				
Internacional (30)										18				
TOTAL					TOTAL					83				
Diligenciado por:														
					Merly Beltrán Vargas, coordinadora grupo de trabajo.					Fecha: marzo - 15				

