



DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA (COLOMBIA)^{1,2}

¹ Una primera versión de este trabajo fue presentada en 2016 a la Universidad de Buenos Aires (Argentina) como requisito para optar al título de especialista en Desarrollo Estratégico del Turismo.

² Fecha de recepción: 3 de junio de 2016
Fecha de modificación: 11 de octubre de 2016
Fecha de aceptación: 6 de diciembre de 2016

Para citar el artículo: Vargas, F. (2017). Diagnóstico del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXI, pp. 231-252. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.11>

Resumen

Este trabajo presenta un diagnóstico, hasta 2015, del funcionamiento del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (Colombia) en lo que respecta a su calidad, confiabilidad, especificidad, accesibilidad, periodicidad y rigurosidad metodológica, no sin antes describir cómo funcionan otros sistemas de este tipo en el plano nacional y en países de América Latina diferentes a Colombia. Así mismo, se logra identificar la incidencia que tiene en la eficiencia de la toma de decisiones de política pública sectorial el contar con un sistema de estadísticas consistente y riguroso.

Por otro lado, se mencionan las alternativas existentes para solucionar la problemática descrita y se identifican algunos de los principales factores que inciden en la eficiencia de los sistemas regionales de estadísticas en turismo.

Para obtener los resultados de esta investigación, se combinaron fuentes secundarias recabadas por el autor y entrevistas semiestructuradas aplicadas a las autoridades e instituciones privadas y académicas del sector turístico en el departamento del Magdalena.

Palabras clave: Estadísticas turísticas, actividades características del turismo, políticas públicas sectoriales, competitividad, departamento del Magdalena.

Abstract

This paper shows a diagnostic (until 2015) about the operation of the tourism statistical system in the Magdalena department (Colombia), as to its quality, reliability, specificity, accessibility, periodicity and methodological rigor; describing, before, how is this system's operation in Colombia and how are in others

Latin America countries. In addition, it achieves to identify the incidence of a consistent and rigorous statistical system for making decisions efficiently in public policies.

The solution alternatives for the described problematic and some of the main factors that affect the efficiency of the regional statistical systems in tourism are mentioned and identified.

Secondary sources were collected and semi structured interviews were applied to public, private and academic authorities in the Magdalena department's tourism sector, in order to obtain the most accurate results.

Keywords: Tourism statistics, tourism characteristic activities, sectoral public policies, competitiveness, Magdalena department.

Introducción

Fundamentación

Un sistema que brinde información estadística efectiva es un insumo importante para la toma de decisiones de inversión desde el ámbito público y/o privado. En el caso del subsector turístico, y en el sector servicios en general, contar con datos estadísticos confiables y pertinentes es un factor clave para el desarrollo de proyectos de mejoramiento de la competitividad y de políticas públicas sectoriales.

El presente trabajo fue motivado por el hecho de generar un diagnóstico del sistema de estadísticas turísticas en el departamento del Magdalena, lo cual permitió vislumbrar cómo es su funcionamiento e identificar propuestas de mejora. Presentando dicho diagnóstico, se espera que los diferentes estamentos de carácter público y privado volteen su mirada hacia el proceso de construcción y análisis de los datos turísticos del departamento y reconozcan su importancia y necesidad.

Problemática y objetivos

Desde que el turismo se consolidó como un subsector de la economía (en el sector de servicios) y mostró su importante influencia en el crecimiento económico y en los niveles de generación de empleo, se han diseñado diferentes estrategias para lograr medir su contribución de una manera efectiva, confiable y comparable. Es por esto por lo que han surgido iniciativas como la cuenta satélite de turismo (CST), la cual, mediante una metodología que funciona como 'satélite' del sistema de cuentas nacionales, cuantifica variables 'macro' y arroja resultados comparables entre los países miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT)³. No obstante, el sistema de estadísticas turísticas nacionales también debe contemplar datos 'micro' (oferta y demanda), que pueden ser económicos (gasto promedio, por ejemplo) o extraeconómicos (perfil del turista, niveles de satisfacción, características del destino, estancia media, motivo, frecuencia y forma de organización del viaje, etc.).

La entidad encargada de la recolección de dichos datos, de la construcción y el análisis de la información estadística en Colombia era la Corporación Nacional de Turismo, pero luego de su liquidación, mediante el Decreto Ley 1671 de 1997 (Presidencia de la República de Colombia, 1997), sus funciones no fueron asumidas inmediatamente por ninguna otra organización (Aguilera, Bernal y Quintero, 2006). Poco tiempo después, y hasta la actualidad, el Viceministerio de Turismo⁴, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y las agremiaciones empresariales privadas Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), Asociación

³ Según el sitio web de la OMT (2016a), la cuenta satélite de turismo fue aprobada en 1999 en la Conferencia Mundial sobre la Evaluación de la Incidencia Económica del Turismo, realizada en Niza (Francia). Actualmente, 157 Estados son miembros de esta Organización.

⁴ Inicialmente denominado Dirección Nacional de Turismo.

Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) y Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRÉS) asumieron la responsabilidad de construir y presentar, de manera independiente, las estadísticas de turismo en Colombia.

Esta manera en que se construyen y administran los datos estadísticos del subsector turístico en el plano nacional, sumada a la no descentralización de la información regionalmente, generó en el autor del presente proyecto dudas en cuanto a la calidad, confiabilidad, especificidad, facilidad de acceso, periodicidad y rigurosidad metodológica de los datos publicados.

Por tal razón, este trabajo se diseñó pretendiendo dilucidar cuál es el estado del sistema de estadísticas turísticas en Colombia, específicamente en el caso del departamento del Magdalena. Para ello, se tuvieron en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- Describir cómo funciona el sistema de estadísticas de turismo en países de América Latina diferentes a Colombia.
- Describir las características del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena en cuanto a su calidad, confiabilidad, especificidad, accesibilidad, periodicidad y rigurosidad metodológica.
- Identificar qué incidencia tiene en la eficiencia de la toma de decisiones de política pública sectorial el contar con un sistema de estadísticas consistente y riguroso.

Aspectos metodológicos

El presente trabajo es de tipo empírico con un alcance descriptivo. En cuanto a su diseño de investigación, se considera un estudio de

caso de corte cualitativo, en el que se analiza el sistema de estadísticas turísticas del departamento del Magdalena (caso) mediante la información recabada con diversas fuentes. A pesar de su enfoque cualitativo, también se utilizan algunos instrumentos cuantitativos para analizar la información recopilada.

De igual forma, la unidad de análisis de este estudio consiste en los sistemas de estadísticas turísticas. En el mundo existe un amplio número de dichos sistemas (universo), por lo que se estableció como población los sistemas existentes en Colombia y se definió como muestra, de acuerdo con los intereses de este trabajo, el sistema de estadísticas turísticas del departamento del Magdalena.

Por su parte, la recolección de la información se realizó por medio de un método de triangulación en el que se combinaron fuentes secundarias (revisión bibliográfica y de datos estadísticos) con técnicas como entrevistas semiestructuradas. Las preguntas de las entrevistas fueron diseñadas teniendo en cuenta las variables definidas por las Naciones Unidas (2010) para la construcción de estadísticas. En total se aplicaron seis entrevistas: cinco de manera personal y una telefónicamente. Las entrevistas fueron aplicadas a los representantes locales/regionales de los principales actores involucrados (agremiaciones empresariales, sector público y academia):

1. Álvaro Fernández, presidente de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO (acápite Caribe).
2. Alejandro Habeych, presidente de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica ACODRÉS (sección Magdalena).
3. Ómar García, presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO (acápite Magdalena).

4. Aldo Hernández, director general de Dirección Hoteles y Turismo (especialista en Turismo).
5. Carlos Iglesias, gerente de Proyectos Turísticos de Santa Marta, D. T. C. H. (entrevista telefónica).
6. Hernando Güette, coordinador de Medio Ambiente y Turismo del municipio de Ciénaga.

La información obtenida se analizó utilizando tablas y cuadros, entre otros instrumentos estadísticos. Los resultados se presentan en tres partes, las cuales intentan resolver el problema formulado.

Por último, en lo que se refiere al espacio temporal, se aclara que el relevamiento de los datos se realizó principalmente en los meses de enero y febrero de 2016, siendo el año 2015 el período de análisis.

Enfoque teórico-conceptual

Para comprender el enfoque teórico en el que se enmarca este trabajo, se deben entender primero el papel que juegan las estadísticas en el turismo y la utilidad que históricamente estas han tenido en la toma de decisiones de políticas públicas. Por este motivo, se refieren a continuación los principales autores cuyos estudios sirvieron como base teórica para el presente trabajo.

Estadísticas en el turismo

Mundialmente, el turismo, sin duda, se ubica en un lugar importante desde el punto de vista económico y se ha constituido en una alternativa para alcanzar el desarrollo de las naciones. Para 2014, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo representó en promedio el 10% del producto interno bruto (PIB) mundial, generó 1 de cada

11 empleos, significó 1,5 trillones de dólares en exportaciones (6% del total mundial) y participó con el 30% del total de las exportaciones de servicios (OMT, 2016e).

Es por esta razón que los diferentes estamentos del mundo han volteado su mirada hacia la actividad turística y han entendido la importancia de medir su impacto y su comportamiento de una manera confiable, comparable y periódica. Estos esfuerzos han estado encabezados por la OMT mediante la creación del Programa de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo.

Del mismo modo, la OMT, en conjunto con Naciones Unidas, por medio del Programa de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo lanzó en 2008 dos publicaciones denominadas (en su versión en español) *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (Naciones Unidas, 2010) y *Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008* (Naciones Unidas, OMT, CCE y OCDE, 2010), con las cuales se ha buscado estandarizar la forma en que los países elaboran su CST y demás estadísticas relacionadas con las actividades turísticas.

En el caso de Colombia, como se profundizará más adelante, los datos oficiales de CST tuvieron su última publicación en 2013. Sin embargo, en la actualidad existen organismos internacionales que realizan estudios estadísticos y económicos del turismo en los diferentes países, como *World Travel and Tourism Council* (WTTC). Esta organización estima que el aporte total del turismo en Colombia en 2014 fue del 5,9% del PIB, con una expectativa de crecimiento del 4% promedio anual para la década siguiente; soportó el 6,1% de los empleos del país, con un crecimiento proyectado del 2,2% para los próximos años; representó el 8% del total de las exportaciones y en los subsiguientes 10 años crecerá al 3,1%; además, la inversión en áreas características de turismo constituyó

el 3,7% del total de la inversión y presenta proyecciones de crecimiento promedio anuales del 3,4% (WTTC, 2015).

Estadísticas en las políticas públicas

Por otro lado, Aguilera (2009) explica la importancia de las estadísticas en la toma de decisiones de los entes gubernamentales. Dicho autor argumenta que el hecho de contar con indicadores armonizados representa un insumo fundamental para el desarrollo de políticas públicas.

Barreto-Villanueva (2012), por su parte, demuestra el progreso que han tenido las estadísticas y cómo estas se han convertido en un instrumento sumamente útil para evaluar el desarrollo de los países y sus regiones. Barreto-Villanueva también expone cómo las estadísticas oficiales orientan a los gobiernos en su toma de decisiones y sugiere que esto se debe, en gran medida, a la importancia que se les ha dado a estas estadísticas desde organismos internacionales como la ONU.

Manejo de estadísticas de turismo en América Latina. Casos: Chile, Argentina y México

Para la elaboración de esta sección, se seleccionaron tres países latinoamericanos: Chile, Argentina y México. Estos, en mayor o menor medida, tienen similitudes con Colombia, ya sea en lo político, lo económico o lo cultural. Adicionalmente, todos poseen gran cantidad de atractivos turísticos y se han consolidado como destinos turísticos competitivos en el plano mundial, lo que permite que la descripción de los sistemas de estadísticas de turismo de estos países sirva como contexto previo a la descripción del sistema colombiano y, específicamente, al del departamento del Magdalena.

El caso chileno

Chile es un país con un Estado de tipo unitario dividido en 346 localidades (unidad básica en la estructura político-administrativa) que se agrupan en 54 provincias (unidad intermedia), y estas, a su vez, en 15 regiones geográficas (unidad máxima) (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, 2011). A pesar de ser un país suramericano relativamente pequeño, según la OMT (2015) es el país con más llegadas internacionales de Suramérica, después de Brasil y Argentina. Dicho incremento en el arribo de viajeros internacionales se debe a un esfuerzo que han realizado las autoridades del país austral para posicionarlo como un destino de talla mundial. Por este motivo, los organismos gubernamentales chilenos reconocen la importancia de contar con información turística consistente y han diseñado un sistema para cubrir esa necesidad, el cual se describe a continuación:

• Accesibilidad

El acceso a las estadísticas turísticas de Chile es libre y gratuito. Los diferentes informes y tablas emitidos son construidos (de manera separada) por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) y por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE).

• Calidad y especificidad

El caso chileno es particular, dado que el manejo de sus estadísticas turísticas no se lleva a cabo por medio de un sistema unificado. Se mencionan a continuación los diferentes informes, reportes y cuadros estadísticos elaborados, iniciando por los construidos por el SERNATUR y continuando con los elaborados por el INE.

- Cuenta satélite de turismo
- Llegada de turistas extranjeros al país

- Turismo receptivo
 - Turismo emisor
 - Informe anual de turismo
 - Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico
 - Encuesta mensual de alojamiento turístico
 - Encuesta estructural de servicios de alojamiento y alimentación anual.
- Periodicidad y actualidad

La periodicidad de las publicaciones es diferente según cada tipo de publicación, tal y como se explica en la tabla 1.

Se debe aclarar que la actualización de la información depende de cada región, dado que hay ciertas regiones que cuentan con estadísticas turísticas más actualizadas que otras.

- Manejo regional de las estadísticas

La regionalización de Chile no es solo una cuestión geográfica, sino que desde la década

de los setenta también ha sido un tema político y administrativo. Debido a la autonomía que existe en cada región, las instituciones del Gobierno central han debido crear capítulos o sedes regionales, lo cual –aunque puede verse como un aumento de la burocracia– facilita la creación y publicación de información a nivel regional y, a su vez, la coordinación de dicha información con la que se publica a nivel central. De esta forma, el INE cuenta con 14 capítulos regionales (uno para cada región, exceptuando la metropolitana), y cada una de ellas publica sus estadísticas más relevantes de manera detallada basándose, por supuesto, en la metodología del INE a nivel central.

- Confiabilidad y rigurosidad metodológica

El manejo regional que se les da a las estadísticas por parte del INE, al hacerlo en sus capítulos regionales en lugar de delegar esta tarea a las autoridades locales o provinciales, le otorga confiabilidad y rigurosidad metodológica al proceso de construcción de la información y a su consolidación. Además, el sistema de estadísticas turísticas chileno provee numerosas pautas, como manuales metodológicos, fichas técnicas, notas técnicas

Tabla 1. Periodicidad y actualidad de las estadísticas turísticas en Chile

<i>Estadísticas/Reporte</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Últimas cifras disponibles</i>	<i>Entidad que construye</i>
Cuenta satélite de turismo	Anual	2010	SERNATUR
Llegada de turistas extranjeros al país	Mensual/Anual	2015	SERNATUR
Turismo receptivo	Anual	2014	SERNATUR
Turismo emisor	Trimestral/Anual	2014	SERNATUR
Informe anual de turismo	Anual	2014	INE
Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico	Mensual	2014	INE
Encuesta mensual de alojamiento turístico	Mensual/Semestral	2015	INE
Encuesta estructural de servicios de alojamiento y alimentación anual	Anual	2013	INE

Fuente: Elaboración propia del autor con base en información de SERNATUR/INE Chile.

para la actualización de cifras, separatas técnicas, política de rectificación y revisión de cifras, política de inclusión de nuevos establecimientos, política de actualización de la muestra y metodologías muestrales.

El caso argentino

A diferencia del caso chileno, la República Argentina cuenta con una organización estadual de tipo federal, lo cual marca una diferencia en cuanto a cómo se llevan a cabo los procesos administrativos del Gobierno y, específicamente, la construcción de los datos estadísticos. En lo que concierne a las estadísticas de turismo, Argentina cuenta con un sistema central administrado por el Ministerio de Turismo de la Nación (MinTur), apoyado por entidades como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la Dirección Nacional de Migraciones, la Cámara Argentina de Turismo, el Banco Central de la Nación Argentina y las autoridades de turismo de las provincias⁵.

• Accesibilidad

El acceso a las estadísticas turísticas de Argentina es amplio, libre y gratuito. Se puede acceder a cierta información de este tipo recurriendo a las autoridades de turismo provinciales; incluso algunas provincias las tienen disponibles en su sitio web. Sin embargo, esta información se encuentra consolidada en el portal Desarrollo Turístico del MinTur. Dicha entidad también dispone del Sistema de Información y Estadística Turística (SIET), que es un *software* público al cual los establecimientos de turismo o demás organizaciones relacionadas con el sector pueden vincularse y acceder a información mucho más detallada y relacionada con su actividad específica.

⁵ Como provincias se denominan las entidades político-administrativas del orden regional en Argentina.

• Calidad y especificidad

Hasta la fecha de realización de este trabajo, Argentina no contaba con publicaciones de cuenta satélite de turismo. No obstante, el MinTur ha estado trabajando en su elaboración.

En la actualidad, la información estadística del país se obtiene de la tabulación de la encuesta de turismo internacional (ETI), la encuesta de viajes y turismo de los hogares (EVYTH) y la encuesta de ocupación hotelera (EOH), las cuales, a su vez, son cruzadas con fuentes de información secundaria y permiten la construcción y publicación de cifras regionales y nacionales. Se mencionan a continuación los informes y reportes que componen el sistema de estadísticas de turismo del MinTur:

- Sección de últimos datos y cifras
- Indicadores de turismo en Argentina
- Anuarios estadísticos
- Turismo internacional - Todas las vías
- Encuesta de turismo internacional (ETI)
- Encuesta de viajes y turismo de los hogares (EVYTH)
- Encuesta de ocupación hotelera (EOH)
- Oferta de alojamiento hotelero y para-hotelero
- El empleo en turismo
- Observatorio de productos turísticos.

• Periodicidad y actualidad

En la tabla 2 se muestran en detalle la periodicidad y la actualidad de los reportes y

estudios contruidos por el sistema de estadísticas turísticas de Argentina.

• Manejo regional de las estadísticas

Argentina es un país federal que cuenta con 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que funciona como capital federal del país. Aunque cada provincia es autónoma en el manejo de ciertos datos turísticos, el MinTur es el encargado de la construcción de información turística consolidada, para lo cual definió regiones turísticas con el propósito de agrupar los datos contruidos y facilitar su publicación. Las siete regiones turísticas definidas en Argentina son Ciudad de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, Centro, Cuyo, Litoral, Norte y Patagonia.

• Confiabilidad y rigurosidad metodológica

Argentina es un país que ha atravesado numerosos altibajos de tipo político y económico a lo largo de su historia, los cuales han generado

en sus residentes desconfianza en algunas de las instituciones del Gobierno. Uno de los organismos más cuestionados precisamente es el INDEC, que, según recientes declaraciones del presidente del Instituto Interamericano de Estadísticas, Juan Carlos Abril (2016, p. 1), “necesita 8 años para ser confiable”.

A pesar de lo anterior, el sistema de estadísticas de turismo de Argentina ha vencido los cuestionamientos, dado que el MinTur, por medio de un trabajo metodológico serio y riguroso, publica datos confiables y pertinentes que coadyuvan al mejoramiento de la competitividad del sector. Esta información se produce con base en el cruce de datos primarios y secundarios, con marcos muestrales y/o censales.

El caso mexicano

El manejo de las estadísticas turísticas en México es, sin duda, el más consistente y organizado entre los casos analizados en

Tabla 2. Periodicidad y actualidad de las estadísticas turísticas en Argentina

<i>Estadísticas/Reporte</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Últimas cifras disponibles</i>	<i>Entidad que construye</i>
Cuenta satélite de turismo	-	-	INDEC/MinTur
Últimos datos y cifras	Mensual/Trimestral/Anual	2015* / 2014	MinTur
Indicadores de turismo en Argentina	Decenal	2013	MinTur
Anuarios estadísticos	Anual	2014	MinTur
Turismo internacional - Todas las vías	Trimestral	2015*	MinTur/INDEC
Encuesta de turismo internacional (ETI)	Mensual	2015*	MinTur/INDEC
Encuesta de viajes y turismo de los hogares (EVYTH)	Anual	2014	MinTur
Encuesta de ocupación hotelera (EOH)	Mensual	2015*	MinTur/INDEC
Oferta de alojamiento hotelero y para-hotelero	Anual	2010	MinTur
El empleo en turismo	Anual	2009	MinTur/INDEC
Observatorio de productos turísticos	-	2010	MinTur

*: Datos preliminares o parciales.

Fuente: Elaboración propia del autor con base en información del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina.

este trabajo. Esto se debe, en parte, al hecho de que México, al igual que Argentina, posee un Estado federal; pero también a la importancia que se le ha dado desde hace muchos años al turismo como una de las principales actividades económicas en este país latinoamericano. Y es que, según el *Barómetro del Turismo Internacional* de la OMT, en 2015 México fue el noveno destino turístico más importante en cuanto a número de visitantes internacionales (y el primero en Latinoamérica), así como el décimo séptimo en lo que respecta a ingresos generados por esta actividad (SECTUR, 2016).

• Accesibilidad

El acceso a las estadísticas turísticas de México y de sus entidades federativas⁶ es público y gratuito. Se puede acceder a estas ingresando en el sitio web DATATUR, un espacio creado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) del país y que recopila información suministrada por las autoridades de turismo de cada entidad federativa para luego publicarlas por medio de un sistema consolidado. Dicho sistema, además, brinda la opción de generar reportes personalizados en caso de que el usuario necesite información mucho más específica.

• Calidad y especificidad

Como se mencionó antes, el sistema de estadísticas turísticas de México es significativamente más consistente si se compara con el de otros países de Latinoamérica. Desde lo 'macro', el país cuenta con datos de cuenta satélite de turismo al año 2014 (año base 2008) y tiene como principal dato que el turismo representa el 8,6% del PIB, dato que también es desagregado según las actividades características del turismo definidas por la OMT. Estas cifras son construidas por el

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y facilitan la comparación del turismo mexicano con el de otros países del mundo.

Desde la perspectiva 'micro', el sistema mexicano por medio del DATATUR posee múltiples instrumentos que permiten un análisis integral del turismo, miden y publican datos específicos (referentes a la oferta o a la demanda) por entidad federativa o centro turístico. Para entender mejor qué mide el sistema estadístico mexicano y cuán específicos son sus datos, se mencionarán a continuación los diferentes componentes de dicho sistema:

- Estadísticas básicas del sector turismo:
 - *Ranking* mundial de turismo internacional
 - Cuenta de viajeros internacionales
 - Llegadas a museos y zonas arqueológicas
 - Actividad hotelera
 - Información turística por entidad federativa.
- Estadísticas de conectividad y flujos turísticos:
 - Actividad aeroportuaria
 - Llegada de cruceros
 - Flujo carretero.
- Otros indicadores del sector turismo:
 - Indicadores trimestrales
 - Pueblos mágicos
 - Certificación turística
 - Oferta de servicios turísticos por entidad
 - Censos económicos
 - Indicadores del Programa Sectorial de Turismo.
- Biblioteca Digital. Aquí están disponibles las distintas publicaciones de la Secretaría de Turismo, tales como la *Encuesta na-*

⁶ Este es el nombre que reciben las regiones en México, aunque también se les denomina estados.

cional de gasto turístico en los hogares y el Boletín Cuatrimestral de Turismo, entre otras.

• Periodicidad y actualidad

La periodicidad de la información depende del tipo de información a la que se pretenda acceder, tal y como se muestra en la tabla 3.

• Manejo regional de las estadísticas

La construcción de datos estadísticos en el plano regional puede llegar a ser una tarea ardua, mucho más en un país con un territorio tan extenso y densamente poblado como lo es México. Si bien el sistema de estadísticas mexicano DATATUR no contiene información turística detallada del ciento por ciento de

Tabla 3. Periodicidad y actualidad de las estadísticas turísticas en México

<i>Estadísticas/Reporte</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Últimas cifras disponibles</i>	<i>Entidad que construye</i>
Cuenta satélite de turismo	Anual	2014	INEGI
Ranking mundial de turismo internacional	Anual	2015	OMT
Cuenta de viajeros internacionales	Anual	2015*	Banco de México
Llegadas a museos y zonas arqueológicas	Anual	2015	Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
Actividad hotelera	Semanal/Mensual	2015*	SECTUR / Entidad federativa
Información turística por entidad federativa	Mensual/Anual	2014	SECTUR / Entidad federativa
Actividad aeroportuaria	Anual	2015*	Unidad de Política Migratoria / Aeropuertos y Servicios Auxiliares / Dirección General de Aeronáutica Civil
Llegada de cruceros	Mensual/Anual	2015*	Dirección General de Puertos y Marina Mercante
Flujo carretero	Anual	2014	CAPUFE
Indicadores trimestrales	Trimestral	2015*	Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEST) / INEGI
Pueblos mágicos	N. A.	2015*	Dirección General de Gestión de Destinos – SECTUR
Certificación turística	Trimestral	2015*	SECTUR
Oferta de servicios turísticos por entidad	Anual	2014	Oficinas de Turismo de los Gobiernos de los Estados y Distrito Federal / Sistema de Información Turística Estatal (SITE) – SECTUR / Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) / Asociación de Hoteles de Quintana Roo A. C.
Censos económicos	Cada 5 años	2009	INEGI
Indicadores del Programa Sectorial de Turismo 2013-2018	Anual	2014*	Cuenta Satélite de Turismo – INEGI / Banco de México / Unidad de Política Migratoria / <i>U. S. Department of Commerce</i>
Biblioteca Digital	Cuatrimstral/Anual	2015* / 2013	SECTUR

*: Datos preliminares o parciales.

Fuente: Elaboración propia del autor con base en información de DATATUR-SECTUR/INEGI México.

sus municipios⁷, sí compila y presenta estadísticas de sus 32 entidades federativas (incluyendo al D. F.) y de los principales centros turísticos de cada una de ellas. No obstante, el trabajo no es realizado solo por la Secretaría de Turismo, sino que es un trabajo coordinado entre esta y las autoridades de turismo de cada entidad federativa, las cuales deben aunar sus esfuerzos periódicamente y trabajar de manera coordinada.

- **Confiabilidad y rigurosidad metodológica**

El sistema de estadísticas turísticas mexicano se caracteriza por su rigurosidad metodológica, dado que está sustentado en los datos construidos por diferentes organismos estatales, a nivel nacional y regional, y a la vez toma como base la metodología de Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo para la construcción de la cuenta satélite de turismo.

Los datos necesarios para producir la información publicada en DATATUR son recopilados por medio de diferentes técnicas de recolección de información, las cuales se aplican a los establecimientos turísticos, ya sea por medio de censos exhaustivos o de muestras actualizadas periódicamente.

Características del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena

Estadísticas turísticas en Colombia

Desde la liquidación de la Corporación Nacional de Turismo, las estadísticas en el plano nacional se encuentran dispersas e independizadas en diferentes entidades de carácter público y privado (Aguilera, Bernal y

Quintero, 2006). Es así como la construcción de los datos correspondientes a ocupación promedio, destinos mejor posicionados y empleo generado, por citar algunos ejemplos, quedó siendo responsabilidad de las agremiaciones empresariales, mientras que las cifras de movimiento de viajeros nacionales e internacionales dependen del Instituto Nacional de Vías, la Aeronáutica Civil, Parques Nacionales Naturales y Migración Colombia.

Conscientes de la anterior situación y de la importancia de poseer un sistema de estadísticas de turismo estructurado, desde que fue creado el Viceministerio de Turismo este ha pretendido consolidar y ser el encargado de presentar las cifras referentes al turismo en Colombia. Por tal razón, en 2008 se constituyó el Centro de Información Turística (CITUR), el cual:

[...] es un sistema integral para el manejo de las estadísticas de turismo de Colombia, que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo y genera datos para la formulación, evaluación, seguimiento y coordinación de políticas dirigidas al desarrollo del sector, haciendo uso de las tecnologías de la información. (Mincit, 2016, p. 1).

Desde el año 2010, el Viceministerio de Turismo, por medio del portal web del CITUR, publica informes, boletines y series estadísticas referentes a las actividades turísticas en el territorio nacional. No obstante, son varias las debilidades identificadas en este proceso en lo que respecta a la calidad, especificidad, confiabilidad, periodicidad y actualidad de la información.

Estadísticas turísticas en el departamento del Magdalena

Si el manejo de las estadísticas de turismo en el plano nacional no presenta el panorama más alentador, la percepción que tienen los organismos involucrados acerca de dicho

⁷ Según el INEGI (s. f. a), México está compuesto por 2.456 municipios en total, sin contar las 16 delegaciones del Distrito Federal.

manejo en el departamento del Magdalena es aún más desoladora (ver tabla 4).

• Calidad

La calidad del sistema de estadísticas turísticas en el departamento del Magdalena es deficiente. La falta de información de calidad llega hasta tal punto que los representantes de las agremiaciones empresariales relacionadas con el sector la evalúan con un promedio de 2 puntos sobre 10, siendo una de las calificaciones más bajas la otorgada por COTELCO, agremiación que precisamente tuvo a cargo la emisión de información de este tipo en el departamento hasta el año 2015 (Vargas, 2016b). No obstante, la calidad de la información con la que se cuenta depende del tipo de esta, tal y como se muestra a continuación.

- Información del turismo receptivo e interno. Esta se clasifica en información de oferta y de demanda:
 - Demanda. En términos generales, esta información se encuentra dispersa entre las diferentes entidades (públicas y privadas) que se relacionan con el mo-

vimiento de viajeros y la oferta de servicios turísticos. Se pudo determinar que actualmente se cuenta con cierta información referente al número de viajeros que arriban al departamento según medio de transporte (vía aérea y ‘crucevistas’), su lugar de procedencia, estadía promedio y atractivos más visitados (los que tienen control de acceso, como los museos y Parques Nacionales Naturales). Pero para los especialistas, académicos e investigadores del turismo, en el departamento del Magdalena es un hecho que esta información es insuficiente, inexacta, poco clara y está desactualizada (Vargas, 2016e).

- Oferta. En lo que respecta a la oferta, sí se cuenta con información del número de establecimientos que prestan servicios turísticos de manera legal y formal en el departamento, proceso que está a cargo de la Cámara de Comercio de Santa Marta mediante la emisión del Registro Nacional de Turismo (RNT). Sin embargo, la verdadera problemática que existe al

Tabla 4. Percepción del funcionamiento de las estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (2015)

Organización	Percepción según característica					
	Calidad	Confiabilidad	Especificidad	Accesibilidad	Periodicidad	Rigurosidad metodológica
ACODRÉS	3	2	2	3	5	4
COTELCO	2	2	1	1	2	1
ANATO	1	1	1	1	1	1
Dirección Hoteles y Turismo (especialista en el sector)	5	4	3	5	6	3
Oficina de Turismo de Santa Marta, D. T. C. H.	2	1	1	6	1	N. S. / N. R.
Coordinación de Medio Ambiente y Turismo del municipio de Ciénaga	7	7	6	8	7	7

Fuente: Elaboración propia del autor con base en entrevistas aplicadas a los representantes de las diferentes organizaciones.

momento de cuantificar la oferta de servicios turísticos es la alta informalidad e ilegalidad con la que operan un gran número de establecimientos turísticos en el departamento.

- Información del recurso humano vinculado al turismo. En el Magdalena no se cuenta con una base de datos o un sistema específico que contenga información referente al personal disponible, formado y con experiencia; tampoco se proveen datos de organizaciones que ofrezcan consultoría y asesoría a los establecimientos del sector turismo. Los únicos sistemas de información de los que se dispone actualmente en el departamento son el SENA y el Centro de Egresados de la Universidad del Magdalena, los cuales facilitan cierto enlace entre los empresarios y los egresados de estas instituciones educativas.
- Información del turismo emisivo. En lo que se refiere a los magdalenenses que consumen servicios turísticos fuera de su entorno habitual, hasta el año 2015 no se había publicado ninguna información estadística oficial. Los establecimientos que trabajan con el movimiento de viajeros por vía aérea (agencias de viajes y aerolíneas, por ejemplo) tienen acceso a información –por medio de los GDS (Sabre y Amadeus)– de los turistas nacionales que salen del país o que viajan internamente en él, pero esta información no es muy útil, dado que solo registra el punto de salida del viajero (aeropuerto), mas no su lugar de residencia (departamento o municipio). Es decir, por medio de los GDS no se puede determinar el lugar de residencia habitual del viajero (Vargas, 2016a).

• **Confiabilidad**

Se puede afirmar que en el departamento del Magdalena no se contaba con un sistema

de estadísticas turísticas confiable hasta el año 2015. Es más, en este trabajo se logró evidenciar que, por lo menos según el sector privado, dicho sistema ni siquiera existe de manera formal. Las siguientes son algunas de las razones que sustentan esta afirmación:

- Deficiente institucionalidad. No se cuenta con una oficina que se encargue específicamente de la recopilación, la construcción, el análisis y la publicación de la información turística del departamento.
- Dispersión de la información. Las estadísticas turísticas que se publican actualmente están dispersas y son publicadas por diferentes entidades, de carácter público y privado, y con limitaciones en cuanto a su especificidad regional y periodicidad.
- Inexactitud de los datos. Los datos de los que se dispone no siempre coinciden con la realidad debido a que existe alta informalidad en el sector, y las estadísticas son construidas muchas veces contemplando solo los establecimientos y servicios inscritos legalmente, regulados y agremiados.
- Información incompleta. Mucha de la información estadística existente se refiere únicamente a la actividad hotelera, de manera que se omite la construcción de información que concierne a gastronomía, transporte, operación de servicios turísticos, entre otras actividades características del sector.

Por otro lado, llama la atención el hecho de que los representantes del sector público aseveran que sus entes territoriales poseen información estadística referente a su jurisdicción y que esta es construida por medio de puntos de información turística (PIT) y convenios realizados con otras organizaciones (Migración Colombia, COTELCO, Sociedad Portuaria de Santa Marta, Cámara de Comercio de Santa

Marta, Policía de Turismo, Policía de Tránsito y Transporte, Unidad de Parques Nacionales Naturales y el Museo del Oro del Banco de la República). Pese a lo anterior, las autoridades resaltan la necesidad de contar con un sistema que permita la unificación de las estadísticas turísticas del departamento del Magdalena.

- Especificidad

El inconveniente con las estadísticas turísticas del departamento no es el hecho de que sean, en gran medida, presentadas por instituciones a nivel nacional, sino que la información que proviene del Viceministerio de Turismo no es lo suficientemente específica y detallada. Los boletines turísticos mensuales emitidos por dicha entidad son resúmenes de las principales cifras de las actividades turísticas en el país, pero en el plano regional solo exponen información de los principales destinos de Colombia en cuanto a volumen de pasajeros y porcentajes de participación. Esto genera dificultades para destinos en desarrollo, como el departamento del Magdalena, dado que su participación en dichos informes queda ubicada en categorías como “otros” u “otros departamentos”. Adicionalmente, no se le da al departamento la suficiente relevancia como lo que es: uno de los principales destinos turísticos de ocio y recreación del país.

Como dato importante se resalta que la especificidad, en promedio, fue el factor en el que peor fue evaluado el sistema de estadísticas turísticas del departamento del Magdalena por parte de los representantes de las agremiaciones empresariales y de los entes territoriales del departamento.

- Accesibilidad

A diferencia de los casos latinoamericanos descritos en el apartado anterior, en Colombia no se tiene un acceso ciento por ciento libre a las estadísticas turísticas. Los boletines mensuales publicados por el Viceministerio

de Turismo en su sitio web, algunos informes presentados por entidades a nivel nacional (Migración Colombia, DANE, Aeronáutica Civil, Unidad de Parques Nacionales Naturales) y la información suministrada por algunos entes territoriales (municipios o gobernaciones) conforman la información de la que se dispone. Sin embargo, respecto a la información detallada de las actividades relacionadas con el turismo, tanto de oferta como de demanda, se puede decir que se encuentra privatizada y/o restringida, dado que solo pueden acceder a ella los miembros de algunas agremiaciones empresariales o usuarios con ciertos permisos.

- Periodicidad y actualidad

Como están funcionando actualmente las estadísticas turísticas en el departamento, no se cuenta con una periodicidad definida. Se puede afirmar que la periodicidad depende de la entidad que emita la información. Así las cosas, hay entidades nacionales que publican información para el departamento y lo hacen anual o trimestralmente, siendo las últimas cifras del año 2015. Por otro lado, en lo que respecta a la información emitida por organizaciones departamentales o locales, la periodicidad depende básicamente de factores como la estacionalidad del destino (temporadas altas y bajas) y de los eventos propios de la región (ferias y fiestas).

- Rigurosidad metodológica

En lo referente a la rigurosidad metodológica con la que se construyen las estadísticas turísticas del departamento, algunos de los representantes gremiales y autoridades entrevistados se negaron a comentar algo al respecto, pues afirmaron que no pueden calificar un sistema que no existe. Del mismo modo, el representante de ACODRÉS manifestó que desconoce con base en qué metodología se determinan las muestras y se construye la información estadística del sector; además,

manifestó su preocupación debido a que estas estadísticas siempre se concentran en el aspecto hotelero y no se realizan estudios en lo que concierne a otras actividades, como es el caso de la gastronomía (Vargas, 2016d).

Otro inconveniente que le resta metodología a la elaboración de las estadísticas turísticas por parte de las autoridades territoriales se refiere a la falta de personal capacitado, con formación académica y conocedor de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del departamento y de sus municipios. En ocasiones, los encargados de formular las políticas públicas encaminadas a la consolidación de un sistema de información turística, o su equipo de trabajo, no cuentan con estas condiciones (Vargas, 2016e).

- Importancia de un sistema de estadísticas turísticas riguroso

Desde el punto de vista privado, según lo argumentado por los representantes de las agremiaciones empresariales, un sistema de estadísticas turísticas consistente y riguroso permitiría a los establecimientos existentes el diseño de nuevas estrategias competitivas, el mejoramiento de los productos y servicios y la elaboración de campañas ajustadas a las nuevas tendencias, necesidades y deseos del mercado. Del mismo modo, les permitiría a los nuevos empresarios (o a los actuales que planeen reinvertir en el sector) formular y ejecutar proyectos enfocados en lo que realmente necesita el departamento. Adicionalmente, un sistema de estadísticas eficiente hace posible demostrar la importancia del sector en cuanto a su contribución a la economía y al empleo, lo que facilita la gestión de recursos e inversiones en los escenarios públicos nacionales.

Por el lado del sector público, también se reconoce la importancia de fortalecer el sistema de estadísticas turísticas del departamento, dado que esto contribuiría a la realización de actividades de promoción mejor dirigidas;

además, se podrían identificar los aspectos por mejorar como municipio o departamento, se realizarían inversiones públicas más ajustadas a las necesidades del sector y se lograría potenciar los atractivos más visitados, al tiempo que los atractivos menos desarrollados se fortalecerían. También desde el punto de vista público, contar con un sistema de información turística es esencial si se quiere mejorar el rendimiento de los entes territoriales y obtener calificaciones favorables por parte del Viceministerio de Turismo.

En el aspecto académico e investigativo, los especialistas en el tema aseguran que un sistema de estadísticas de turismo para el departamento del Magdalena es fundamental para el eficiente desarrollo del sector. Incluso se cree que la iniciativa no debe quedar simplemente en la creación de un sistema de información regional, sino que este debe estar encadenado y funcionar como proveedor de información de las estadísticas turísticas nacionales. Además, se debería constituir una oficina que no solo manejara las estadísticas turísticas, sino que funcionara como observatorio de las actividades características del turismo en el departamento.

Sistema de estadísticas de turismo en la toma de decisiones de políticas públicas sectoriales

Las estadísticas juegan un importante rol en la sociedad moderna, así lo manifestó Aguilera (2009) en un taller organizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Este autor sustenta su afirmación al asegurar que las estadísticas son:

[...] instrumentos para el diseño, monitoreo y evaluación de las políticas públicas; instrumentos para decisiones de los agentes productivos; instrumentos para la toma de decisiones de los ciudadanos; e instrumentos

para la rendición de cuentas y transparencia de los entes públicos. (Aguilera, 2009, p. 3).

Aguilera (2009) también señala que el contar con estadísticas consistentes permite la adecuada toma de decisiones de política pública y propicia que dicho proceso se haga con base en los siguientes criterios:

- Eficiencia y racionalidad en el uso de los recursos públicos.
- Prospección del futuro.
- Medición y evaluación del impacto de las políticas públicas.
- Construcción de la información de manera armónica, de manera que les permita a los gobiernos la comparabilidad de dicha información entre países y regiones.

Dicho de otra manera, los entes territoriales encargados de implementar las políticas públicas deben procurar tomar decisiones basados en evidencias estadísticas y económicas para así maximizar su eficiencia y disminuir el riesgo de desperdicio de recursos. Esta afirmación es apoyada por Barreto-Villanueva (2012), quien expresa:

Los gobiernos nacionales y provinciales cuentan invariablemente con un sistema de estadísticas que incluye aspectos demográficos, económicos y sociales. La estadística llamada oficial ocupa una posición importante en los esfuerzos de planeación, toma de decisiones e investigación de los procesos económicos y sociales de todas las naciones. Un indicador de esta importancia es el hecho de que la ONU cuenta con un comité especial de Estadística, el cual apoya a los países miembros en el diseño y desarrollo de sistemas de información acordes con los lineamientos internacionales. (Barreto-Villanueva, 2012, p.57).

La información de carácter estadístico en los gobiernos, entonces, también funciona como instrumento de apoyo a la toma de decisiones y propicia el desarrollo de las comunidades y el mejoramiento de su bienestar. En palabras de Barreto-Villanueva (2012), se debe:

[...] proporcionar información para que las dependencias públicas responsables de brindar servicios a la sociedad dispongan de cifras actualizadas en períodos cortos, para orientar y evaluar de manera eficiente sus planes y programas...

[...] generar datos para el cálculo de indicadores de bienestar, con lo cual es factible conocer el grado en que nuestro país cumple con los compromisos internacionales adquiridos en la materia. (Barreto-Villanueva, 2012, pp. 39-41).

No es sorpresa, entonces, que la confección de estadísticas para áreas como el turismo haya venido cobrando importancia en los últimos años. En la 68.ª Asamblea General de la ONU, celebrada en 2014, este organismo asumió como propios los *Principios fundamentales de las estadísticas oficiales*, los cuales fueron elaborados en 1991 en la Conferencia de Estadísticos Europeos –y estaban vigentes desde ese año– y que, entre otras cosas, establecen lo siguiente: “Las estadísticas oficiales constituyen un elemento indispensable en el sistema de información de una sociedad democrática y proporcionan al gobierno, a la economía y al público datos acerca de la situación económica, demográfica, social y ambiental” (OMT, 2016d, p.1). En la actualidad, el sitio web de la OMT provee como datos estadísticos un compendio de estadísticas de turismo, un anuario y estimaciones de turismo emisor.

A pesar de lo anterior, el rol que juegue la información estadística en la toma de decisiones de política pública dependerá de la importancia que cada gobierno y autoridad

territorial le dé a esta. Particularmente, en el caso del sector turístico colombiano se estableció como prioridad en el año 2013 la implementación de operaciones estadísticas, tal y como se indica en el Decreto 2183 emitido por la Presidencia de la República de Colombia:

Artículo 2. Priorización en la implementación de las operaciones estadísticas.

El Plan Estadístico Sectorial acordado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE, mediante el cual se identifica la información estadística y sus requerimientos para facilitar el seguimiento y la evaluación de las políticas, planes y programas de gobierno en materia de turismo, priorizará los distintos tipos de operaciones estadísticas: censos, muestras y registros administrativos requeridos para el cumplimiento de lo establecido en la Ley 300 de 1996 –Ley General de Turismo–, la Ley 1101 de 2006 y la Ley 1558 de 2012 y demás normas que reglamenten el tema. (Decreto 2183 de 2013, Presidencia de la República de Colombia, 2013, p.1).

Dicha priorización, otorgada en 2013 por el máximo órgano rector del turismo en el plano nacional a las estadísticas turísticas, demuestra la importancia de estas para el Gobierno. Además, evidencia que las autoridades gubernamentales las consideran un instrumento clave para la toma de decisiones de política pública sectorial. Sin embargo, esta legislación es relativamente reciente y se dio como respuesta a las debilidades presentadas por el sistema de estadísticas turísticas en Colombia, falencias que no se han solucionado en su totalidad, tal y como se describió en el apartado anterior.

En este trabajo se quiso conocer el grado de importancia que las autoridades locales y departamentales le otorgan al hecho de contar con un sistema consistente de estadísticas turísticas. Por este motivo, en la

entrevista aplicada a los representantes del sector público de las dos ciudades principales del departamento del Magdalena⁸ se indagó acerca de la percepción que ellos tienen en lo que concierne a este tema. Ellos coincidieron en que contar con un sistema de estadísticas turísticas consistente y riguroso es esencial y de altísima importancia para la toma de decisiones de política pública sectorial. Algunas de las razones en las que se basa esta afirmación son:

- Se podrían identificar las fallas en el desarrollo de las actividades turísticas y trabajar, desde el Gobierno, en buscar e implementar sus soluciones.
- Permitiría tener evidencias para desarrollar actividades promocionales mejor dirigidas.
- Se conocerían mejor las tendencias del mercado (preferencias de los turistas, por ejemplo), así como datos demográficos de interés (número de llegadas y caracterización de los turistas que arriban).
- Propiciaría el diseño de estrategias para potenciar los atractivos más visitados y fortalecer los menos visitados.
- Mejoraría el desempeño institucional de los municipios y, a su vez, la percepción que las autoridades turísticas nacionales tienen de estos.

Alternativas de intervención y mejora

- Proyecto CITUR-SITUR

Para cerrar la brecha existente entre las estadísticas turísticas nacionales y la necesidad de cifras más específicas en el plano regional

⁸ Se solicitó formalmente una entrevista con el secretario de Turismo del departamento, pero esta no fue concedida hasta la fecha en la que se presentó este trabajo.

y local, el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR) creó el Proyecto Sistema de Información Turística (SITUR) para las regiones. Este proyecto ya cuenta con experiencias exitosas en distintas ciudades y departamentos del país. El lanzamiento del SITUR Magdalena se dio finalizando el año 2015, por medio de una alianza estratégica entre el Mincit, FONTUR, COTELCO (capítulo Magdalena) y la Universidad del Magdalena⁹. Como resultados esperados, dicho proyecto procura construir indicadores referentes a cuatro ejes temáticos (SITUR Magdalena, 2016):

1. Turismo receptor (visitantes). Se presentarán las características sociodemográficas, comportamientos, gasto y percepción de los visitantes.
2. Turismo interno y emisor. Aquí se construirán datos referentes a la tipología del viajero, motivos, duración, modalidad de alojamiento, medio de transporte, forma de organización del viaje, momento del año en que se realiza, entre otras variables relevantes. También se podrán determinar las regiones con mayor flujo de turistas (locales y residentes).
3. Impacto del turismo en el empleo. Se estimará la cantidad de empleo generado por el sector, se clasificarán los puestos de trabajo, se tendrá registro estadístico de las vacantes y se evidenciarán las necesidades de capacitación en este.
4. Perfil de la industria turística. Se estimará y caracterizará la oferta de bienes y servicios turísticos según su tamaño y tipología (alojamiento, restaurantes y

bares, transporte, agencias de viajes, entre otros).

Indudablemente, la operación del SITUR Magdalena solucionaría gran parte de las falencias del manejo de estadísticas en el departamento y entraría a llenar el vacío que representa hoy el no tener un sistema de estadísticas turísticas consistente y riguroso en el plano departamental. Sin embargo, el camino por recorrer aún es largo debido a que hasta la fecha de presentación de este trabajo no se había publicado el primer boletín estadístico por parte del SITUR. Así mismo, en la investigación realizada se evidenció que algunos de los estamentos consultados (públicos, privados y académicos) tienen muy pocas referencias o desconocen totalmente el proyecto, como es el caso del representante de ACODRÉS en el Magdalena.

• Otras alternativas

Especialistas como Aldo Hernández (Vargas, 2016e) sostienen que, aunque contar con un sistema de estadísticas de turismo consistente y riguroso a nivel regional es sumamente importante, a largo plazo terminaría siendo insuficiente para un destino con gran potencial turístico como lo es el departamento del Magdalena.

Los principales destinos turísticos del mundo generalmente cuentan con un organismo que, además de proveer información estadística propia del sector, publica investigaciones socioeconómicas, diseña planes de *marketing* de destinos y establecimientos, elabora estudios de factibilidad a proyectos de inversión pública y privada, realiza actividades de consultoría y asesoría y participa en la formulación de los planes de desarrollo turísticos locales, departamentales y nacionales. Es así como se han creado observatorios turísticos u organizaciones similares que se encargan de cubrir estas tareas. De este modo, al año 2013 se encontraban identificados 126

⁹ El Proyecto SITUR Magdalena cuenta además con el apoyo de la Gobernación del Magdalena, la Alcaldía Distrital de Santa Marta, PROCOLOMBIA y la Cámara de Comercio de Santa Marta.

observatorios turísticos en 26 países, esto sin contar los observatorios de tipo internacional, como el de la OMT (FIDEGOC y OLACT, 2013).

A nivel nacional existen dos ejemplos de organizaciones con las características antes mencionadas: el Observatorio Turístico de Bogotá y la Corporación Turismo Cartagena de Indias, que surgieron como iniciativas de las respectivas autoridades distritales de turismo y se encuentran en enlace directo con el SITUR Bogotá y el SITCAR, respectivamente. Estas entidades presentan la información estadística, pero también investigaciones económicas, boletines e información relevante de sus destinos.

Un observatorio turístico para el departamento del Magdalena sería una iniciativa que no solo solucionaría el asunto de la ausencia de un sistema consolidado de estadísticas específicas, sino que proyectaría de forma más adecuada y eficiente el destino y las actividades turísticas que en este se realizan. Si bien esta es una iniciativa que podría llevarse a cabo desde la esfera privada, sin la participación de las autoridades, la mejor estrategia consistiría en aprovechar la plataforma brindada por el CITUR-SITUR para generar un enlace entre el sistema de información turística y el eventual Observatorio Turístico del Magdalena, replicando los casos exitosos de Bogotá y Cartagena de Indias.

Conclusiones y discusión

Funcionamiento del sistema de estadísticas turísticas en América Latina

Entre los países analizados, México cuenta con el sistema de estadísticas turísticas más consistente, a juicio del autor. Se caracteriza por su rigurosidad metodológica, periodicidad definida, fácil accesibilidad, coordinación administrativa entre las entidades públicas

regionales y nacionales, calidad y especificidad de la información. Argentina y Chile también cuentan con interesantes y rigurosos sistemas de información turística, aunque con algunas falencias en su institucionalidad y coordinación interregional, respectivamente.

Del mismo modo, se encontró una relación indirecta entre el funcionamiento de los sistemas de estadísticas turísticas y la organización estadual vigente en los países de Latinoamérica analizados. Es decir, teóricamente se puede entrar a afirmar que los países con un Estado federal (México o Argentina) poseen un sistema de estadísticas turísticas más consistente y estructurado que los que cuentan con un Estado unitario (Chile o Colombia). Esto se evidencia en forma específica en el manejo de las estadísticas turísticas a nivel regional, y puede deberse a la autonomía política y administrativa que históricamente han tenido las regiones en los países federales. No obstante, es de resaltar el proceso de regionalización que Chile ha experimentado en los últimos años y que busca, precisamente, brindar mayor autonomía a sus regiones y fortalecer sus instituciones públicas.

Por otra parte, una de las principales dificultades que enfrentan los países al construir sus estadísticas de turismo, independientemente del tipo de Estado que posean, se relaciona con la manera como se calculan y emiten las cifras referentes a las llegadas internacionales de viajeros. En la gran mayoría de los países, esta información es elaborada por la entidad encargada de la cartera de migraciones, y estos organismos registran los datos según la nacionalidad de los viajeros. El problema consiste en la depuración de dichas cifras, puesto que la metodología de la OMT establece que las estadísticas de turistas internacionales deben ser expresadas según el país de residencia, y no según la nacionalidad de los viajeros.

Características del sistema de estadísticas turísticas en el departamento del Magdalena

La evidencia demuestra que hasta el año 2015 el sistema de estadísticas turísticas del Magdalena no existía de manera formal y que la información con la que se contaba estaba dispersa, incompleta, desactualizada, sin una periodicidad definida, era insuficiente, poco accesible, con escasa especificidad, de baja calidad y confiabilidad, y que su proceso de elaboración no era riguroso metodológicamente.

Sin embargo, el deficiente funcionamiento del sistema de estadísticas turísticas del departamento del Magdalena es un tema complejo y no se debe solo a cuestiones de tipo regional, sino que está directamente relacionado con el irregular funcionamiento de las estadísticas turísticas a nivel nacional.

Así mismo, el departamento del Magdalena cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos, pero la falta de infraestructura (aeropuerto internacional, puerto de cruces desarrollados y carreteras adecuadas) ha ocasionado que los diferentes atractivos –y, por ende, las cifras turísticas del departamento– sean poco representativos y tengan poco protagonismo en el plano nacional. Esto ha sumergido al turismo del departamento en un círculo vicioso, pues la baja representatividad y protagonismo a su vez evita que los inversionistas públicos y privados volteen su mirada al Magdalena.

Incidencia de las estadísticas turísticas en la toma de decisiones de política pública sectorial

La ausencia de un sistema de estadísticas turísticas consistente, además de ocasionar problemas en la toma de decisiones del sector privado, nubla el juicio de las autoridades al momento de diseñar políticas, lo cual va en

detrimento de la competitividad turística del departamento del Magdalena y viola un principio fundamental: “Buenas políticas requieren de buenas estadísticas en los diferentes niveles del proceso de toma de decisiones y ejecución de [estas]” (Aguilera, 2009, p. 6).

A pesar de lo anterior, la priorización de las estadísticas como mecanismo para la toma de decisiones de política pública sectorial en Colombia es relativamente reciente, y pasarán varios años antes de que se empiecen a mostrar resultados favorables, por lo menos en lo que a turismo se refiere.

También sorprende el hecho de que haya tanta diferencia de opiniones entre los organismos públicos y los privados en lo que respecta a la existencia de estadísticas turísticas en el Magdalena. Definitivamente, los representantes del sector público son más positivos y consideran que las estadísticas turísticas actuales no están tan mal, mientras que las agremiaciones empresariales afirman lo contrario y califican de forma más negativa el funcionamiento del sistema actual. Sin embargo, ambos sectores coinciden en afirmar que la consolidación de un sistema de estadísticas turísticas en el departamento, por medio del Proyecto SITUR, por ejemplo, contribuiría enormemente al aumento de la competitividad turística del Magdalena y de sus municipios.

Referencias bibliográficas

Abril, J. (24 de enero de 2016). El INDEC necesita ocho años para ser confiable. *Fortuna*. Recuperado de goo.gl/22yyT3

Aguilera, M. (abril de 2009). *La importancia de indicadores armonizados para el desarrollo de políticas públicas*. Trabajo presentado en el Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe – Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica

- y el Caribe (OSILAC). CEPAL, Río de Janeiro. Recuperado de goo.gl/K8htfb
- Aguilera, M., Bernal, C. y Quintero, P. (2006). *Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano* (Documentos de Trabajo sobre Economía Regional, n.º 79). Cartagena: Banco de la República. Recuperado de goo.gl/Kfa6Vz
- Barreto-Villanueva, A. (2012). El progreso de la estadística y su utilidad en la evaluación del desarrollo. *Papeles de Población*, 18(73), 1-31. Recuperado de goo.gl/phoN4Y
- Cámara de Comercio de Santa Marta. (2016). *Registro Nacional de Turismo*. Recuperado de <http://rntsantamarta.confecamaras.co/>
- FIDEGOC y OLACT. (2013). *Desarrollo de la metodología para la implementación de observatorios turísticos en destinos en México*. México, D. F.: FIDEGOC y OLACT. Recuperado de goo.gl/56uJDC
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s. f. a). *División territorial de México*. Recuperado de goo.gl/xxhHNW
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s. f. b). *Producto interno bruto turístico*. Recuperado de goo.gl/HxmX2J
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) – Viceministerio de Turismo. (2016). *Informes de turismo*. Recuperado de goo.gl/4zzJKA
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid/Nueva York: Naciones Unidas y OMT. Recuperado de goo.gl/RpZa3w
- Naciones Unidas, OMT, CCA y OCDE. (2010). *Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008*. Madrid/Nueva York/París: OMT, Naciones Unidas, Eurostat y OCDE. Recuperado de goo.gl/hrk3KF
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2015*. Madrid: OMT. Recuperado de goo.gl/Fep3YM
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016a). *Historia*. Recuperado de goo.gl/TfFuKQ
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016b). *Member States*. Recuperado de goo.gl/R5qA5e
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016c). *Estadísticas y cuenta satélite de turismo*. Recuperado de <http://statistics.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016d). *Principios fundamentales de las estadísticas oficiales*. Recuperado de goo.gl/GRQ9un
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016e). *Why tourism?* Recuperado de goo.gl/Gvm4Pc
- Presidencia de la República de Colombia. (27 de junio de 1997). Decreto 1671 de 1997. Por el cual se suprime la Corporación Nacional de Turismo de Colombia y se ordena su liquidación. *Diario Oficial*, n.º 43.072 del 27 de junio de 1997. Recuperado de goo.gl/tX2z5R
- Presidencia de la República de Colombia. (7 de octubre de 2013). Decreto 2183 de 2013. Por el cual se regulan la elaboración y el registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial*, n.º 48936 del 7 de octubre de 2013. Recuperado de goo.gl/5XLDTM
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2016). *Ranking mundial del turismo internacional*. Recuperado de goo.gl/BF8LCE
- SITUR Magdalena. (2016). *Implementación de un sistema de información turística para el departa-*

mento del Magdalena y Santa Marta, D. T. C. H. Santa Marta: COTELCO, Mincit, FONTUR, UNIMAG.

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE). Gobierno de Chile. (2011). *Regiones, provincias y comunas de Chile*. Recuperado de goo.gl/ZEPURV

Vargas, F. (19 de febrero de 2016a). Entrevista semiestructurada a Álvaro Fernández, presidente de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO (Capítulo Caribe). Documento inédito.

Vargas, F. (19 de febrero de 2016b). Entrevista semiestructurada a Ómar García, presidente ejecutivo de COTELCO Magdalena. Documento inédito.

Vargas, F. (19 de febrero de 2016c). Entrevista semiestructurada a Hernando Güette, coordinador de Medio Ambiente y Turismo, Alcaldía de Ciénaga (municipio del Magdalena). Documento inédito.

Vargas, F. (22 de febrero de 2016d). Entrevista semiestructurada a Alejandro Habeych, presidente de la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - ACODRÉS (Magdalena). Documento inédito.

Vargas, F. (19 de febrero de 2016e). Entrevista semiestructurada a Aldo Hernández, director general de Dirección Hoteles y Turismo (especialista en el sector turístico). Documento inédito.

Vargas, F. (20 de febrero de 2016f). Entrevista semiestructurada a Carlos Iglesias, director de la Oficina de Turismo de Santa Marta, D. T. C. H. Documento inédito.

World Travel and Tourism Council (WTTC). (2015). *Travel & Tourism. Economic Impact 2015. Colombia*. Londres: WTTC. Recuperado de goo.gl/csQDXR