

A

Acero Tinoco, Edna Camila. (2018). Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 213-233. (Colombia)

Acosta Gutiérrez, Marcela. (2005). Tortugas y turismo un estudio de caso: Acandí-Colombia. *Turismo y Sociedad, IV*, 203-210. (Colombia)

Aguilar-Ramos, Blanca Isabel et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)

Alarcón, Dignora et al. (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey. Cuba. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 79-97. (Cuba)

Álvarez, Natalia y Lozano, Natalia. (2008). GHL Confort Hotel Los Héroes. Historia empresarial. *Turismo y Sociedad, IX*, 57-61. (Colombia)

Alzate, Jaime. (2003). Panorámica de la cocina colombiana. *Turismo y Sociedad, II*, 141-148. (Colombia)

Anaya Ariza, Arnold et al. (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)

Áñez G., Inés T. y Rivas A., Bertha E. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad, VII*, 25-32. (Venezuela)

Araújo Vila, Noelia y Posada Rodríguez, Noa Mariña. (2018). La estrategia comunicativa de una ciudad. El caso de Ratisbona (Alemania). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 59-84. (España)

Arboleda Montaña, Nixon. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el



ÍNDICE DE AUTORES

Distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 237-266. (Colombia)

Arias Guevara, María de los Ángeles y Guerrero Arias, Litzandra. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)

Ardila, Adelaida. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, XVII, 143-153. (Colombia)

Arnáiz Burne, Stella Maris y César, Dachary. (2013). El turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad*, XIV, 65-82. (México)

Arnáiz Burne, Stella Maris y Medina Esparza, Lorena Trinidad. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas. *Turismo y Sociedad*, XX, 105-130. (México)

Arroyo, Ruth. (2011) La sociedad de ensueño o *dream society* del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 17-26. (Colombia)

Arteaga, Marco Antonio et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

Arteaga Peñafiel, Marina et al. (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a la gastronomía: el caso de Salitre (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 151-165. (España y Ecuador)

Ávila González, Luz Alejandra y Sarmiento Barrios, Otty. (2017). Determinación de indicadores pertinentes para utilizar en un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. *Turismo y Sociedad*, XX, 191-209. (Colombia)

Ayala, Andrés. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en

el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)

Ayala, María Esther et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

B

Balbuena Vázquez, Antonia Ma. (2017). Atraer visitantes a barrios antiguos. Creación y gestión de la ciudad turística-histórica de Plymouth, UK. *Turismo y Sociedad*, XX, 241-244. (España)

Becerra Home, Yury Andrea y Becerra Rodríguez, María Liliana. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su Facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)

Becerra, María Teresa y Ramos, Aurelio. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*, I, 16-26. (Colombia)

Becerra Rodríguez, María Liliana y Becerra Home, Yury Andrea. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)

Bednarska, Marlena y Olszewski, Marcin. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, XIV, 17-31. (Polonia)

Beltrán, Lilia Cristina y Bravo, Arturo (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)

Beltrán, Luz Cecilia. (2003). San Agustín a través de sus representaciones. *Turismo y Sociedad*, II, 133-139. (Colombia)

Beltrán Vargas, Merly et al. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el

- barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, 107-130. (Colombia)
- Benavidez Sanabria, Diego Alejandro et al. (2013). Análisis de una empresa del sector turístico. Restaurante El Olivar. *Turismo y Sociedad XIV*, 255-269. (Colombia)
- Bermúdez, Mauricio. (2002). En California dos pioneros: Uno en el pasado y otro en el presente. *Turismo y Sociedad*, I, 96-100. (Colombia)
- Bernal Mattos, Camila y Quintero Puentes, Paola. (2007). Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias (Colombia). *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)
- Besedicheck Prieto, Julián. (2008). Hard Rock Café Colombia, ejemplo de una franquicia exitosa. *Turismo y Sociedad*, IX, 62-67. (Colombia)
- Bohórquez Vidal, María Fernanda et al. (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)
- Bonilla, Jorge. (2013). Nuevas tendencias de turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, XIV, 33-45. (Colombia)
- Bonilla Rubiano, Jorge Mauricio. (2016). Guía práctica para la gestión de los recursos humanos. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 189-190. (Colombia)
- Bonilla, Ruby et al. (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)
- Bonza Quesada, Esthella et al. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, 107-130. (Colombia)
- Botero, Camilo y Zielinski, Seweryn. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)
- Bravo, Arturo y Beltrán, Lilia Cristina. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)
- Brida, Juan Gabriel et al. (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)
- Bulatovic, Jelisavka y Rajovic, Goran. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok, Montenegro. *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)
- Burgos, Francisco et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

C

- Cacciutto, Mariangel. (2018). Implementación de programas de gestión asociada en entornos locales: el caso de Centros Comerciales a Cielo Abierto en la ciudad de Mar del Plata. Análisis de las percepciones de su población objetivo. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 41-58. (Argentina)
- Calderón Ramírez, Daniel. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita. Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 17-28. (Colombia)
- Camargo, Blanca Alejandra y Quintanilla, Daniela. (2018). Análisis del turismo académico en Monterrey (México). *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 125-147. (México)
- Camargo Velandia, Mercedes et al. (2016). Percepción de la comunidad del archipiélago de

- Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. *Turismo y Sociedad*, XIX, 73-96. (Costa Rica)
- Campodónico, Rossana y Charlar Bertolotti, Luis. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63. (Argentina)
- Cano Torres, Montserrat et al. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI, 17-30. (México)
- Cantos Aguirre, Enriqueta et al. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: una experiencia de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135. (Ecuador y Cuba)
- Cantú-Martínez, Pedro César. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 25-40. (México)
- Cañón, Heidi. (2003). La experiencia semestral. *Turismo y Sociedad*, II, 157-164. (Colombia)
- Cañulaf, Pablo y Rodríguez, Cecilia Alejandra. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la Ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro. Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVI, 31-42. (Argentina)
- Capri-Suárez, Jaime Fernando et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)
- Carbonell, Carlos. (2004). Las ciudades como escenarios de la ensoñación. *Turismo y Sociedad*, III, 29-39. (Colombia)
- Carbonell, Carlos. (2006). Narrativa etnográfica y análisis sociocultural de las relaciones entre turismo y sexualidad en Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, VII, 65-76. (Colombia)
- Carbonell, Carlos y Vélez, Marta. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 51-70. (Colombia)
- Cárdenas Becerra, Xavier Camilo. (2014). To explore the software applications in revenue management and the impact of these applications: based on a case study of upscale hotels in Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 29-50. (Colombia)
- Cardet Fernández, Evelina et al. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)
- Cardona, Irma. (2008). Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica. Acodrés: un gremio en evolución. *Turismo y Sociedad*, IX, 41-56. (Colombia)
- Carreño Cardozo, Juan Manuel et al. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI, 117-130. (Colombia)
- Carvache Franco, Mauricio et al. (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a la gastronomía: el caso de Salitre (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 151-165. (España)
- Carvache Franco, Wilmer et al. (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a la gastronomía: el caso de Salitre (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 151-165. (Ecuador)
- Castel, Sergio. (2011). La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural: mirada comparativa - Caso español. *Turismo y Sociedad*, XII, 47-70. (España)
- Castellanos Urbina, Francely Liliana. (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca (Cundinamarca). *Turismo y Sociedad*, VI, 211-226. (Colombia)

- Castellón Valdez, Luz Mary y Fontecha Fontecha, Joaquín. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 167-193. (Colombia)
- Castillo Néchar, Marcelino y Nava Jiménez, Celeste. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad, XX*, 49-74. (México)
- Castillo Palacio, Marysol y Zúñiga Collazos, Alexander. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad, XIII*, 227-249. (Colombia)
- Castrillón Muñoz, Andrés José. (2005). Lo “tecnocultural” como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca (Colombia). *Turismo y Sociedad, IV*, 99-124. (Colombia)
- Castro Gómez, Leidy Carolina et al. (2016). Servi Travel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad, XIX*, 193-212. (Colombia)
- Castro, Marcos et al. (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad, XIII*, 41-53. (Argentina)
- Castro, Mónica et al. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad, XXI*, 69-85. (Ecuador)
- Castro, Patricio et al. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad, XXI*, 69-85. (Ecuador)
- Castronovo, Raúl et al. (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Cerda Ampí, Rosa Lila y Leguizamón, Manuel. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia. *Turismo y Sociedad, IV*, 70-98. (Nicaragua, Colombia)
- Cerón M., Hazael y Madrid Flores, Francisco. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 197-215. (México)
- Cerón M., Hazael y Mora Rivera, José Jorge. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad, XV*, 75-99. (México)
- César, Dachary y Arnáiz Burne, Stella M. (2013). El turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 65-82 (México)
- Charlar Bertolotti, Luis y Campodónico, Rossana. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad, XIV*, 47-63, (Argentina)
- Cioce-Sampaio, Carlos Alberto et al. (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)
- Ciri, León Francisco. (2003). Investigación, planificación y desarrollo en zonas ecoturísticas. Caso de estudio: Plan de desarrollo ecoturístico para la zona de los macizos de Mamapacha y Bijagual (Boyacá). *Turismo y Sociedad, II*, 83-99. (Colombia)

Cloquell Ballester, Vicente et al. (2012). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Cloquell Ballester, Vicente et al. (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, XIII, 55-83. (España)

Contreras de la Torre, Ivonne y Pérez-Ramírez, Carlos Alberto. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, 27-49. (México)

Contreras Monroy, Sonia Rosalinda y Peñaloza Suárez, Laura. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 85-100. (México)

Correa, Juan Felipe. (2012). Turismo y condición de discapacidad visual, ¿un camino hacia la inclusión? *Turismo y Sociedad*, XIII, 251-264. (Colombia)

Correa-Ruiz, Norman J. y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe Mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)

Cortés Gutiérrez, María Alejandra. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad*, IX, 171-184. (Colombia)

Cortés, Alejandra et al. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)

Cortés Bello, Rosa del Carmen y Vargas Martínez, Elva Esther. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 45-64. (México)

Cotelo, Sahyly et al. (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey. Cuba. *Revista Turismo y Sociedad*, XVIII, 79-97. (Cuba)

Cristiano, Gabriela et al. (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)

Cruz, Angélica et al. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)

D

D'Meza Pérez, Gustavo et al. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII, 91-102. (Cuba)

Decasper, Sandra M. y Servalli, Natalia. (2016). Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño, *Turismo y Sociedad*, XVIII, 43-60. (Argentina)

De Carvalho, Fabíola et al. (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXI, 179-201. (Brasil)

De Oliveira, Marcela et al. (2016). Uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 159-177. (Brasil)

De Oliveira, Marcela et al. (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXI, 179-201. (Brasil)

De Oliveira Xavier, Marinêz. (2012). A protecao do turista como consumidor no contrato de transporte. *Turismo y Sociedad*, XIII, 17-40. (Portugal)

- De Paula, Sara et al. (2016). Uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 159-177. (Brasil)
- Del Corral, Víctor Hugo et al. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad, XXI*, 69-85. (Ecuador)
- Delgado de Smith, Yamile (1), León, Omar (1) y Falcón, Nelson (2). (2005). Museo Arqueológico de Petroglifos y el fomento del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad, IV*, 125-131. (Venezuela)
- Delgado Hurtado, Carolina. (2010). Multiconjugado académico para turismo: un programa en contexto. *Turismo y Sociedad, XI*, 85-104. (Colombia)
- Díaz, Anaíd y Machado, Rodrigo. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad, XIX*, 49-71. (Colombia)
- Díaz Velasco, Edgar Andrés et al. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad, XVI*, 117-130. (Colombia)
- Dinca, Iulian. (2007). El tema del paisaje, entre la educación de los gustos y el aprovechamiento temático de los turistas. Ejercicio sobre el inventario de los paisajes del departamento de Bihor (Rumania). *Turismo y Sociedad, VIII*, 83-105. (Rumania)
- Duarte Bajaña, Sonia y Duarte Garzón, Ómar Eutimio. (2016). Turismo de bienestar en la región Bogotá – Cundinamarca: configuraciones del turismo termal más allá del balneario. *Turismo y Sociedad, XIX*, 163-175. (Colombia)
- Duarte Garzón, Ómar Eutimio y Duarte Bajaña, Sonia. (2016). Turismo de bienestar en la región Bogotá – Cundinamarca: configuraciones del turismo termal más allá del balneario. *Turismo y Sociedad, XIX*, 163-175. (Colombia)
- Duhamel, Philippe. (2007). Puesta en turismo y perennidad turística de los lugares: contexto, procesos e invariables. *Turismo y Sociedad, VIII*, 13-32. (Francia)
- Duis, Urte. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y Sociedad, VIII*, 69-79. (Alemania)
- Duis, Urte. (2011). El Caminos e historias de la tierra cafetera – La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de turismo cultural. *Turismo y Sociedad, XII*, 83-109. (Alemania)
- Duis, Urte. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 125-149. (Colombia)
- Durán, Jaime. (2008). Diseño de un modelo de capacidad de carga con aplicación en el municipio de Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad, IX*, 113-119. (Colombia)

E

- Echarri Chávez, Maité y Perera Conde, Lidié. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad, XIII*, 131-144. (Cuba)
- Elías, Silvina et al. (2011). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad, XIII*, 41-53. (Argentina)
- Elías, Silvina et al. (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-82. (Argentina)

Ercolani, Patricia Susana y Pinasi, Carlos A. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad, XIII*, 145-169. (Argentina)

Ercolani, Patricia y Rosake, Paola. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad, VIII*, 35-48. (Argentina)

Escobar Cazal, Gustavo. (2002). La violencia y la economía: reflexiones no meramente económicas. Una aproximación al problema de la violencia. *Turismo y Sociedad, I*, 33-43. (Colombia)

Escobar Jiménez, Kelly. (2007). Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada. *Turismo y Sociedad, VIII*, 129-143. (Colombia)

Escobar Nieves, Alfonso et al. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad, XXI*, 107-130. (Colombia)

Espín Montesdeoca, Juan Marcial et al. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad, XXI*, 69-85. (Ecuador)

F

Fajardo Mariño, Karol. (2002). Tiempo libre: ¿división de la vida o integración de la misma?... ¿Esclavitud o libertad? *Turismo y Sociedad, I*, 122-127. (Colombia)

Fernández Ávila, Víctor R. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional –Algunos ejemplos–. *Turismo y Sociedad, I*, 70-79. (Colombia)

Fernández Ávila, Víctor R. (2003). Una mirada al desarrollo regional en Colombia. *Turismo y Sociedad, II*, 17-34. (Colombia)

Fernández, Guillermina et al. (2010) Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)

Fernández, Guillermina y Guzmán Ramos, Aldo. (2004). Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras. *Turismo y Sociedad, III*, 40-52. (Argentina)

Fernández, Guillermina. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad, XVII*, 17-37. (Argentina)

Fernández, María del Rosario et al. (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-82. (Argentina)

Fernández, María del Rosario et al. (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-132. (Argentina)

Ferrer Toscano, Harvey et al. (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)

Fierro Castro, Cindy Cristina. (2018). Gobernanza del sector turístico en Nariño y rol de la sociedad civil. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 213-236. (Colombia)

Figueredo Molina, Rosa Margarita. (2005). Turismo: alternativa para la preservación del patrimonio cultural. *Turismo y Sociedad, IV*, 132-149. (Colombia)

Flores Gamboa, Silvestre et al. (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán (Sinaloa). *Turismo y Sociedad, XIX*, 97-119. (México)

Fontechea Fontechea, Joaquín y Castellón Valdez, Luz Mary. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 167-193. (Colombia)

Fraiz Brea, José Antonio et al. (2016). La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 137-158. (Colombia)

G

Galán, María Luisa et al. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad, XVI*, 131-185. (Colombia)

Galarza Cachiguango, Iván Santiago et al. (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de *catering*. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 101-123. (Ecuador)

Galindo Henríquez, Francisco Alberto. (2018). Destination Marketing Essentials (2.^a ed.) (Re-seña). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 285-288. (Colombia)

Galvis Rivera, Nicolás. (2018). Turismo fluvial: una alternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río Magdalena. El caso del municipio de Suárez (Tolima, Colombia). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 149-182. (Colombia)

Garavito González, Leonardo. (2004). Recepción ecológica y calidad de vida. El caso de Santa María del Lago, Bogotá. *Turismo y Sociedad, III*, 7-15. (Colombia)

García Gómez, Laura y Olaya Cantor, Constanza. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Turismo y Sociedad, III*, 145-155. (Colombia)

García H., Olga. (2013). Interpretación socioambiental (ISA), herramienta para la gestión del uso público en las áreas protegidas. Estudio de caso: Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste, Costa Rica. *Turismo y Sociedad, XIV*, 103-120. (Costa Rica)

García Martínez, Ana Karina et al. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*, 43-65. (México)

Gaviria Bravo, Catalina. (2003). Los servicios en el entorno mundial: un análisis descriptivo. *Turismo y Sociedad, II*, 47-62. (Colombia)

Giraldo Velásquez, Claudia María et al. (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad, XI*, 35-50. (Colombia)

Giraldo Velásquez, Claudia María et al. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad, XV*, 101-114. (Bélgica- Colombia)

Gliemmo, Fabricio. (2014). Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lavalleja, Uruguay. *Turismo y Sociedad, XV*, 115-135. (Argentina)

Goffi, Gianluca. (2013). A model of tourism destination competitiveness: the case of the Italian destinations of excellence. *Turismo y Sociedad, XIV*, 121-147. (Italia)

Gómez, Javier. (2003). Ecoturismo de aventura: un turismo regional y asociativo. *Turismo y Sociedad, II*, 75-81. (Colombia)

Gómez, Sandra Marcela. (2005). La política de la mirada: las representaciones de las guías turísticas de Bogotá en los treinta. *Turismo y Sociedad, IV*, 150-169. (Colombia)

Gómez Hermida, Adriana Marcela y Lugo Quebrada, Martha Liliana. (2006). Propuesta para el

- cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica Colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: Suites 101 Park House S. A. *Turismo y Sociedad*, VII, 97-101. (Colombia)
- Gómez Nieves, Salvador. (2005). Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en (México). *Turismo y Sociedad*, IV, 39-54. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2008). Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. *Turismo y Sociedad*, IX, 120-134. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2010). La demarcación científica: una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos. *Turismo y Sociedad*, XI, 105-118. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2018). Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 183-197. (México)
- Gómez Tobón, José Alejandro. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro. *Turismo y Sociedad*, I, 57-69. (Colombia)
- González Damián, Alfonso. (2010). El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación. *Turismo y Sociedad*, XI, 119-142. (México)
- González Fernández, Víctor. (2006). El manejo del patrimonio arqueológico en Colombia. *Turismo y Sociedad*, VII, 35-43. (Colombia)
- González Licón, Ernesto. (2006). La protección del patrimonio arqueológico y el turismo, el caso de México. *Turismo y Sociedad*, VII, 44-53. (México)
- González Licón, Ernesto. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 83-101, (México)
- González Iturriaga, Carlos. (2004). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medioambiental del campo. *Turismo y Sociedad*, III, 117-125. (Chile)
- Grill, Daniela et al. (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 111-132. (Colombia)
- Güemes-Ricalde, Francisco J. y Correa- Ruiz, Norman J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)
- Güemes-Ricalde, Francisco J. y Zapata Sánchez, José Luis. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-145. (México)
- Guerrero Arias, Litzandra y Arias Guevara, María de los Ángeles. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)
- Guevara Plaza, Antonio et al. (2016). La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 137-158. (Colombia)
- Gutiérrez Fernández, Fernando et al. (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, XIII, 55-83. (España)
- Guzmán Ramos, Aldo et al. (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

H

Hamón, Ana Milena. (2008). ¿Cómo llevar a cabo un turismo sostenible en Monserrate? *Turismo y Sociedad, IX*, 135-155. (Colombia)

Henaó Jaramillo, Érica. (2006). La finca vitivinícola Guanani; reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación: historia de empresarios y organizaciones turísticas. *Turismo y Sociedad, VII*, 114-137. (Colombia)

Henríquez, Christian et al. (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)

Heredia Orjuela, William. (2004). Patrimonio cultural: lo tangible se hace intangible. *Turismo y Sociedad, III*, 152-154. (Colombia)

Hernández Areiza, Mariel Cecilia. (2004). El patrimonio cultural como paradigma de los colombianos. *Turismo y Sociedad, III*, 158-161. (Colombia)

Hernández Espinosa, Rafael y Monterrubio, Carlos. (2016). Construcciones sociales del espacio turístico recreativo. Un estudio interpretativo sobre las prácticas recreativas en el Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl, México. *Turismo y Sociedad, XIX*, 37-48. (México)

Hernández Espinosa, Rafael et al. (2018). El centro integralmente planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 65-84. (México)

Hernández García, Jaime. (2012). ¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia turística y de marca de ciudad? *Turismo y Sociedad, XIII*, 85-97. (Colombia)

Hernández, Mario et al. (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad, XII*, 263-273. (Colombia)

Hernández-Ponce, Óscar Ernesto et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)

Herrera, Beethoven et al. (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 201-218. (Colombia)

Herrera, Martín et al. (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey. Cuba. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 79-97. (Cuba)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2004). La protección del patrimonio cultural como reflejo del ser humano. *Turismo y Sociedad, III*, 155-158. (Colombia)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2006). Más que un simple diálogo: la población local, su importancia dentro de los procesos de valoración turística y su implicación en el desarrollo sostenible. *Turismo y Sociedad, VII*, 89-96. (Colombia)

Huertas Cardozo, Netty Consuelo. (2018). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos (1.ª ed.) (Reseña). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 271-274. (Colombia)

I

Isaac Márquez, Angélica P. et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 117-135. (México)

J

Jaramillo, Ruth Helena. (2004). Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad. *Turismo y Sociedad, III*, 53-60. (Colombia)

Jaramillo Panesso, Raúl. (2003). Apuntaciones sobre los *clusters* turísticos. Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución de turismo. *Turismo y Sociedad, II*, 35-46. (Colombia)

Jiménez, Belkys. (2006). Gerencia vinculada al concepto de responsabilidad social: su interrelación con la ética y el desarrollo sustentable en el ámbito del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad, VII*, 11-24. (Venezuela)

Jiménez, Belkys y Mujica, Miguel. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad, III*, 96-103. (Venezuela)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (2002). Leer la ciudad: establecer un diálogo entre el sujeto moral y el patrimonio arquitectónico. El paradigma del rescate del barrio de La Candelaria de Santafé de Bogotá para el uso creativo del tiempo libre. *Turismo y Sociedad, I*, 81-86. (Colombia)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando (2010). Ocio, tiempo libre y empleo. *Turismo y Sociedad, XI*, 143-154. (Colombia)

Jiménez Robles, Johana Andrea. (2017). Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí (Cundinamarca), una alternativa económica sustentable. *Turismo y Sociedad, XX*, 249-263. (Colombia)

Josiam, Bharath M. et al. (2014). *Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad, XVI*, 149-166. (México)

K

Korstanje, Maximiliano. (2010). La isla y el viaje turístico – una interpretación del filme de Michael Bay, desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo. *Turismo y Sociedad, XI*, 155-174. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2011). ¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo? *Turismo y Sociedad, XII*, 147-167. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2012). Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación. *Turismo y Sociedad, XIII*, 99-116. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2015). Rethinking mobilities: is tourism dying? *Turismo y Sociedad, XVI*, 109-115. (Argentina).

Korstanje, Maximiliano. (2017). Tourism research, for what? *Turismo y Sociedad, XX*, 75-86. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2018). Consuming St. Patrick's Day (Reseña). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 267-269. (Argentina)

L

Lasten, Earney et al. (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XV*, 137-147. (Colombia)

Laumann, Yanina et al. (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad, XII*, 111-132. (Colombia)

Leguizamón, Manuel. (2002). El *e-commerce* y el *e-tourism*. *Turismo y Sociedad, I*, 103-105. (Colombia)

Leguizamón, Manuel. (2009). Desbalance del empleo en el sector turístico colombiano. *Turismo y Sociedad, X*, 53-69. (Colombia)

- Leguizamón, Manuel et al. (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 201-218. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel. (2016). Empleo formal e informal del sector turístico en Colombia. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 179-187. (Colombia)
- León Santiesteban, Martín et al. (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán (Sinaloa). *Turismo y Sociedad, XIX*, 97-119. (México)
- León Santiesteban, Martín y Leyva López, Juan Carlos. (2017). A multicriteria decision aid for evaluating the competitiveness of tourist destinations in the Northwest of Mexico. *Turismo y Sociedad, XXI*, 51-67. (México)
- Leyva López, Juan Carlos y León Santiesteban, Martín. (2017). A multicriteria decision aid for evaluating the competitiveness of tourist destinations in the Northwest of Mexico. *Turismo y Sociedad, XXI*, 51-67. (México)
- Licona Calpe, Wiston Manuel. (2013). Museums and country brands: strategic affairs of the administration of culture. *Turismo y Sociedad, XIV*, 185-196. (Colombia)
- Liz, Andrea del Pilar et al. (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán (Sinaloa). *Turismo y Sociedad, XIX*, 97-119. (México)
- López Bandera, Héctor E. (2002). Turismo: necesidad de un mercadeo social o la búsqueda de un mundo mejor. *Turismo y Sociedad, I*, 106-112. (Colombia)
- López Carré, Elizabeth et al. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*, 43-65. (México)
- López Egas, Pablo Xavier et al. (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de catering. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 101-123. (Ecuador)
- López-Guzmán, Tomás et al. (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de Cuenca (Ecuador). *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 105-124. (España)
- López Palomeque, Francisco. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad, VIII*, 51-68. (España)
- Lovera, Pablo. (2004). El sistema de gestión de calidad en establecimientos hoteleros y turísticos bajo las normas ISO 9000 versión 2000. *Turismo y Sociedad, III*, 104-109. (Colombia)
- Ludeña Villacís, Luis Humberto et al. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: una experiencia de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. *Turismo y Sociedad, XIX*, 121-135. (Ecuador y Cuba)
- Luque Ceballos, Isabel. (2004). ¿Proyectos patrimoniales o turísticos? *Turismo y Sociedad, III*, 61-70. (España)
- Lyon, Verónica et al. (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)

M

- Machado Chaviano, Esther Lidia et al. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad, XVII*, 39-62. (Ecuador)

- Machado, Rodrigo y Díaz, Anaíd. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad, XIX*, 49-71. (Colombia)
- Madrid Flores, Francisco y Cerón M., Hazael. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 197-215. (México)
- Majó Fernández, Joaquim y Moya Sánchez, Dais-y Hatblathy. (2017). Análisis de comentarios en redes sociales para mejorar la reputación *online* hotelera. *Turismo y Sociedad, XX*, 169-190. (Colombia)
- Mantilla, Carlos Alberto. (2003). ¿Aerolíneas de bajo costo en Colombia? *Turismo y Sociedad, II*, 63-74. (Colombia)
- Manzanero, Luis A. et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 117-135. (México)
- Mariño Jiménez et al. (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán (Sinaloa). *Turismo y Sociedad, XIX*, 97-119. (México)
- Mariscal-Gastelum, Zeila et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)
- Martín Fernández, Ramón et al. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad, XVII*, 91-102. (Cuba)
- Martínez, Óscar Javier. (2016). Patrimonio cultural y turismo una alternativa de desarrollo: caso Viotá–Cundinamarca. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 99-116. (Colombia)
- Martínez Chaves, Daniel. (2016). Turismo médico: Generalidades para su comprensión integral. *Turismo y Sociedad, XIX*, 137-161. (Costa Rica)
- Martos Molina, Marta. (2011). La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera. *Turismo y Sociedad, XII*, 169-184. (España)
- Martos Molina, Marta. (2018). Responsabilidad social corporativa y turismo. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 25-44. (España)
- Marsano Delgado, José Manuel Enrique. (2006). Una metodología para analizar la relación costo-volumen-utilidades en los hoteles. *Turismo y Sociedad, VII*, 77-88. (Perú)
- Medina Esparza, Lorena Trinidad y Arnáiz Burne, Stella Maris. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas. *Turismo y Sociedad, XX*, 105-130. (México)
- Medina González, Isabel. (2006). Una aproximación a la gestión de planificación estratégica en zonas arqueológicas: el caso de México. *Turismo y Sociedad, VII*, 54-64. (México)
- Meirelles, Fiho Joao. (2004). Equilibrio entre la actividad de economía y la sustentabilidad socio-ambiental. *Turismo y Sociedad, III*, 16-28. (Brasil)
- Mendoza Ontiveros, Marta Marivel et al. (2018). El centro integralmente planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 65-84. (México)
- Meza-Campa, Erick Eduardo et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)

- Mojica Campo, Leonardo. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad, IX*, 192-198. (Colombia)
- Molina, Roberto et al. (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de catering. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 101-123. (Ecuador)
- Molina Bravo, Grace et al. (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a la gastronomía: el caso de Salitre (Ecuador). *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 25-44. (Ecuador)
- Molina Orjuela, Douglas Eduardo. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 215-235. (Colombia)
- Monroy Avella, Fernando. (2016). El castillo español en la estampilla. Reflexiones en torno a la marca, el marketing y el territorio. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 17-42. (Francia)
- Monterrubio, Carlos y Hernández Espinosa, Rafael. (2016). Construcciones sociales del espacio turístico recreativo. Un estudio interpretativo sobre las prácticas recreativas en el Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcōyotl, México. *Turismo y Sociedad, XIX*, 37-48. (México)
- Monterrubio, J. Carlos et al. (2014). *Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad, XV*, 149-166. (México).
- Mora Rivera, José Jorge y Cerón, Hazael. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad, XV*, 75-99. (México)
- Mora, Lorena et al. (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad, XII*, 263-274. (Colombia)
- Morales Betancourt, Diana. (2014). Capacidad de carga física y real para atractivos turísticos priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas. *Turismo y Sociedad, XV*, 167-186. (Colombia)
- Moreno, Édgar y Ochoa, Fredy A. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Turismo y Sociedad, XII*, 197-214. (Colombia)
- Mosti, Patricia Andrea y Sallies, Jorge. (2017). La imagen percibida de Tierra del Fuego (Argentina) en los relatos de viaje publicados en "TravelPod". *Turismo y Sociedad, XX*, 131-150. (Argentina)
- Mow, June Marie. (2005). Islas de Old Providencia y Santa Catalina. Presente y futuro. *Turismo y Sociedad, IV*, 192-202. (Colombia)
- Moya Sánchez, Daissy Hatblathy. (2011). Diseño e implementación del curso virtual 'manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo'. *Turismo y Sociedad, XII*, 185-196. (Colombia)
- Moya Sánchez, Daissy Hatblathy y Majó Fernández, Joaquim. (2017). Análisis de comentarios en redes sociales para mejorar la reputación online hotelera. *Turismo y Sociedad, XX*, 169-190. (Colombia)
- Mujica, Miguel y Jiménez, Belkys. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad, III*, 96-103. (Venezuela)
- Muñoz de Escalona, Francisco. (2014). La epistemología y el turismo. *Turismo y Sociedad, XV*, 187-203. (España)

Muñoz de Escalona, Francisco. (2017). ¿Es el conocimiento del turismo una ciencia? Y si no lo es, ¿puede serlo? *Turismo y Sociedad, XX*, 27-48. (España)

Muñoz de Escalona, Francisco. (2018). Racionalidad crítica y conocimiento del turismo. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 283-292. (España)

Muñoz-Fernández, Guzmán Antonio et al. (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de Cuenca (Ecuador). *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 105-124. (España)

Murgate, M, Jacobo et al. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 83-101. (México)

N

Nava Jiménez, Celeste y Castillo Néchar, Marcelino. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad, XX*, 49-74. (México)

Navarro-Chávez, César L. et al. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad, XVI*, 17-30. (México)

O

Obando Lugo, Jacqueline et al. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)

Ochoa, Johnny. (2003). Preparándonos para los primeros pasos. *Turismo y Sociedad, II*, 101-108. (Colombia)

Ochoa F., Fredy A. et al. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)

Ochoa F., Fredy A. y Moreno, Édgar. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Colombia. *Turismo y Sociedad, XII*, 197-214. (Colombia)

Olague, José T. (2016). Efecto determinante de la motivación de viaje sobre la imagen de destino en turistas de ocio a un destino urbano: el caso de Monterrey, México. Una aproximación a través de mínimos cuadrados parciales (PLS). *Turismo y Sociedad, XVIII*, 61-77. (México)

Olarte Ordóñez, Tatiana y Varela Villalba, Ricardo. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 199-211. (España)

Olaya Cantor, Constanza y García Gómez, Laura. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leyva, Boyacá. *Turismo y Sociedad, III*, 145-151. (Colombia)

Olaya Cantor, Constanza. (2008). ¿Pueden las escuelas-empresas del turismo, construir capital social para mejorar la calidad de vida de las personas? *Turismo y Sociedad, IX*, 15-29. (Colombia)

Olszewski, Marcin y Bednarska, Marlena A. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad, XIV*, 17-31. (Polonia)

Ortega Ocaña, Ángel Fernando et al. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad, XVII*, 39-62. (Ecuador)

Ortiz, Andrés et al. (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad, XII*, 263-274. (Colombia)

Ortiz Jiménez, William. (2012). Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos

originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización. *Turismo y Sociedad*, XIII, 117-130. (Colombia)

Osorio C., Esperanza. (2002). Niños al Congreso: Partiendo... ando: Un espacio de construcción para la convivencia. *Turismo y Sociedad*, I, 111-121. (Colombia)

Osorio García, Maribel et al. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65. (México)

Osorio García, Maribel et al. (2018). El centro integralmente planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 65-84. (México)

Oyarzún M., Edgardo y Szmulewic E., Pablo. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad*, I, 7-15. (Chile)

Oyarzún-Méndez, Edgardo et al. (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)

P

Palacios, César. (2003). Una aproximación para la implementación del turismo en el departamento del Chocó. *Turismo y Sociedad*, II, 117-124. (Colombia)

Peña Miranda, David Daniel et al. (2016). La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 137-158. (Colombia)

Peñaloza Suárez, Laura y Contreras Monroy, Sonia Rosalinda. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 85-100. (México)

Perales V., Rebeca. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 83-101. (México)

Pereiro, Xerardo. (2017). Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing. Leticia (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XX, 245-247. (Colombia)

Perera Conde, Lidié y Echarri Chávez, Maité. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIII, 131-144. (Cuba)

Pérez Boix, Jordi. (2003). El patito feo del turismo, que se convirtió en cisne. Turismo rural de Quindío: radiografía de un éxito. *Turismo y Sociedad*, II, 91-100. (España)

Pérez Campdesuñer, Reyner et al. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)

Pérez-Gálvez, Jesús Claudio et al. (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de Cuenca (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 105-124. (España)

Pérez Guilarte, Yamilé. (2015). La imagen del turismo cultural en Cuba percibida por el mercado español. *Turismo y Sociedad*, XVI, 67-84. (España)

Pérez Pinzón, Luis Rubén. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVII, 103-126. (Colombia)

Pérez-Ramírez, Carlos Alberto y Contreras de la Torre, Ivonne. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso

(Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, 27-49. (México)

Pertuz, Emigdio. (2003). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano. *Turismo y Sociedad*, II, 125-132. (Colombia)

Pico, Luis Alejandro. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)

Pilquimán Vera, Marisela. (2014). Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español. *Turismo y Sociedad*, XV, 205-222. (Chile)

Pimentel, Thiago et al. (2016). Uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 159-177. (Brasil)

Pimentel, Thiago et al. (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXI, 179-201. (Brasil)

Pinassi, Carlos A. y Ercolani, Patricia Susana. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 145-169. (Argentina)

Pinilla, Nelson. (2003). El Amazonas en el camino de la sostenibilidad. *Turismo y Sociedad*, II, 109-116. (Colombia)

Polanco, Daniela. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón El Chaco? *Turismo y Sociedad*, XX, 151-167. (Ecuador)

Ponce-Berrelleza, Paulina Margarita et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de

Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Pons García, Roberto Carmelo et al. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: una experiencia de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135. (Ecuador y Cuba)

Posada Hincapié, Luisa Fernanda et al. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 101-114. (Bélgica-Colombia)

Posada Rodríguez, Noa Mariña y Araújo Vila, Noelia. (2018). La estrategia comunicativa de una ciudad. El caso de Ratisbona (Alemania). *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 59-84. (España)

Puente Fernández, Eduardo et al. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)

Pulido, Tatiana et al. (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)

Pulido Fernández, Juan Ignacio et al. (2018). Dinámica relacional en los Pueblos Mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 85-104. (México)

Q

Quintanilla, Daniela y Camargo, Blanca Alejandra. (2018). Análisis del turismo académico en Monterrey (México). *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 125-147. (México)

Quintero Puentes, Paola y Bernal Mattos, Camila. (2007). Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias (Colombia). *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)

Quiroz-Escobar, Leda et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

R

Ramírez de Duque, Rosa Isabel et al. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel et al. (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Rairán Henao, María Nathalia et al. (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Rajovic, Goran y Bulatovic, Jelisavka. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok (Montenegro). *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)

Ramírez, Beatriz y Viatela, Cristina. (2017). Evaluación, condición sin la cual no hay calidad. *Turismo y Sociedad*, XX, 211-240. (Colombia)

Ramírez, Diana et al. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)

Ramírez Castellanos, Edwar David. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad*, XV, 223-236. (Colombia)

Ramírez Flórez, Laura Paola et al. (2016). Servi Travel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, pp. XX-XX. (Colombia)

Ramírez Garzón, María Teresa et al. (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Ramos, Aldo et al. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 17-37. (Argentina)

Ricardo Rodríguez, Roger José et al. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba).

Ricci, Susana et al. (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina).

Ricci, Susana et al. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 17-37. (Argentina).

Reyes Vargas, María Victoria et al. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XVII, 39-62. (Ecuador)

Richards Greg y Wilson, Julie. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad*, IV, 170-181. (Inglaterra)

Rivas A., Bertha E. y Áñez, Inés T. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad*, VII, 25-32. (Venezuela)

- Rivera, Adriana et al. (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Rivera Mateos, Manuel. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. *Turismo y Sociedad*, XVI, 85-108. (España)
- Rodríguez, Andrea et al. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)
- Rodríguez, Camilo et al. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)
- Rodríguez, Cecilia Alejandra y Cañulaf, Pablo. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVI, 21-42. (Argentina)
- Rodríguez Cortés, Astrid Bibiana et al. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI, 117-130. (Colombia)
- Rodríguez Cubillos, María Myriam et al. (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Rodríguez Herrera, Ismael et al. (2018). Dinámica relacional en los Pueblos Mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 85-104. (México)
- Rodríguez Peláez, Laura Vanessa et al. (2016). Servi Travel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, pp. XX-XX. (Colombia)
- Rodríguez, Sonia Emilse. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 195-212. (Colombia)
- Rojas, Diana Carolina. (2008). El único hotel asociado con Summit Hotels & Resorts en Colombia- Hotel Bogotá Plaza. *Turismo y Sociedad*, IX, 94-100. (Colombia)
- Romero Ariza, Astrid y Terán Herrera, Martha. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXI, 87-106. (Colombia)
- Rosake, Paola y Ercolani, Patricia. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, VIII, 35-48. (Argentina)
- Rozo, Edna et al. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)
- Rozo, Edna et al. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)
- Rozo Bellón, Juan Fredy. (2003). Universidad y ciudadanía: elementos para una agencia de diálogo común. *Turismo y Sociedad*, II, 149-156. (Colombia)
- Rueda Esteban, Nancy R. (2012). TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 265-293. (Colombia)
- Ruiz Soto, Margarita Flora. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*, III, 126-144. (Colombia)

S

- Salamanca, Carolina et al. (2014). Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XV*, 137-147. (Colombia)
- Salazar Duque, Diego. (2016). Comportamiento del sector de alimentos y bebidas y los elementos del *marketing mix* en la ciudad de Quito. *Turismo y Sociedad, XIX*, 177-191. (Ecuador)
- Sallies, Jorge y Mosti, Patricia Andrea. (2017). La imagen percibida de Tierra del Fuego (Argentina) en los relatos de viaje publicados en “TravelPod”. *Turismo y Sociedad, XX*, 131-150. (Argentina)
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2002). Turismo y estética formativa. *Turismo y Sociedad, I*, 87-95. (Colombia)
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2004). Acuerdo de voluntades políticas como cimiento de la integración turística regional. Caso Bogotá, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad, III*, 110-116. (Colombia)
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2017). Turismo hoy: entre el cisne negro y la realidad de la ficción. *Turismo y Sociedad, XX*, 87-104. (Colombia)
- Sánchez, María Consuelo et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 117-135. (México)
- Sánchez Mendoza, Víctor Vladimir. (2012). La percepción de los cruceristas estadounidenses sobre el servicio turístico de calidad ofrecido por los guías de turistas en Mazatlán, México. *Turismo y Sociedad, XIII*, 185-208. (México)
- Sánchez Sánchez, Luz Mery. (2017). Hacia el diseño de la marca territorial, Rodadero “Mágico Destino”. *Turismo y Sociedad, XXI*, 131-150. (Colombia)
- Sancho Pérez, Amparo. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad, IV*, 7-38. (Argentina)
- Sandoval, Jorge Luis et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 117-135. (México)
- Sarmiento Barrios, Otty y Ávila González, Luz Alejandra. (2017). Determinación de indicadores pertinentes para utilizar en un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. *Turismo y Sociedad, XX*, 191-209. (Colombia)
- Saucedo-Monarque, Javier et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)
- Schroeder, Romina Valeria. (2011). La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano. El caso de una ciudad media: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad, XII*, 215-233. (Argentina)
- Serrano Barquín, Rocío del Carmen et al. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*, 43-65. (México)
- Servalli, Natalia y Decasper, Sandra M. (2016). Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño, *Turismo y Sociedad, XVIII*, 43-60. (Argentina)
- Shaadi Rodríguez, Rosa María Angélica et al. (2018). Dinámica relacional en los Pueblos Mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 85-104. (México)
- Sierra Martínez, Laura Cristina et al. (2016). Servi Travel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad

en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, 193-212. (Colombia)

Soler, Carolina et al. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)

Solís Valencia, Olga Patricia. (2005). Tecnoculturalidad: la emergencia de un nuevo concepto turístico. *Turismo y Sociedad*, IV, 182-191. (Colombia)

Sosa, Pricila et al. (2014). *Spring Break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)

Suescún, Hayda et al. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)

Szmulewicz Ramírez, Esteban Daniel. (2014). Zonas de interés turístico y ordenamiento territorial en Chile. *Turismo y Sociedad*, XV, 237-250. (Chile)

T

Téllez Bedoya, Carlos Arturo. (2017). Regulación en responsabilidad social empresarial en la hotelería de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXI, 203-215. (Colombia)

Terán Herrera, Martha y Romero Ariza, Astrid. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXI, 87-106. (Colombia)

Testa, Joaquín. (2016). Políticas turísticas, territorialización y renovación turística en el municipio de Necochea. *Turismo y Sociedad*, XIX, 19-36. (Argentina)

Tobón Perilla, Sandra Maribel. (2013) Turismo religioso: fenómeno social y económica. *Turismo y Sociedad*, XIV, 237-249. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2003). La política pública de turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, II, 9-15. (Colombia)

Toro, Gustavo et al. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)

Torres, Diana et al. (2011). Investigación final: Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)

Torres Leguizamón, Silvana Carolina et al. (2016). Servi Travel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, 193-212. (Colombia)

Torres León, Leonardo et al. (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de Cuenca (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 105-124. (España)

Torres Sandoval, Laura María et al. (2016). Servi Travel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, 193-212. (Colombia)

Toselli, Claudia. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turístico-provinciales de Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 63-89. (Argentina)

Tresserras, Jordi Juan. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Turismo y Sociedad*, III, 71-85. (España)

Tribiño Mamby, Luisa Fernanda. (2015). Seudoturismo: El turista y sus falsas prácticas durante el ejercicio de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, XVII, 127-140. (Colombia)

Triviño Weaver, Karem L. (2012). Plan estratégico de mercadeo “Un acto de fe por la valorización de la cultura prehispánica” para el Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge. *Turismo y Sociedad, XIII*, 295-314. (Colombia)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2010). Avances de la gestión de un destino turístico emergente y las vicisitudes ocasionadas por la construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial. Informe final del caso de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, México. *Turismo y Sociedad, XI*, 219-239. (Colombia)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2005). Las ciudades capitales de la microrregión centro de México y su recuperación como espacios de ocio y turismo. *Turismo y Sociedad, IV*, 55-69. (México)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2008). ¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarlo? Construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial de una ciudad capital: el caso de Tuxtla Gutiérrez. *Turismo y Sociedad, IX*, 156-169. (México)

Tsao Borrero, Juan Felipe. (2012). Adventure tourism benchmark-analyzing the case of Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad, XIII*, 209-226. (Colombia)

V

Valcárcel García, Diana Marcela y Venegas Parado, Adriana. (2015). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XVI*, 187-198. (Colombia)

Valenzuela, Silvia et al. (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)

Valenzuela, Silvia et al. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad, XVII*, 17-37. (Argentina)

Van Broeck, Anne Marie. (2002). Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996-2001). *Turismo y Sociedad, I*, 44-56. (Bélgica)

Van Broeck, Anne Marie et al. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad, XV*, 101-114. (Bélgica-Colombia)

Van Morlegan, Cristina et al. (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)

Varela Villalba, Ricardo y Olarte Ordóñez, Tatiana. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 199-211. (España)

Vargas Leira, Freddy de Jesús. (2017). Diagnóstico del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXI*, 217-238. (Colombia)

Vargas Martínez, Elva Esther y Cortés Bello, Rosa del Carmen. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 45-64. (México)

Vargas Vázquez Astrid et al. (2018). Dinámica relacional en los Pueblos Mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad, XXII*, pp. 85-104. (México)

Vásquez, Sergio et al. (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)

Vásquez Argüello, María del Rosario. (2014). Imaginarios de turistas, visitantes y población local de Venezuela sobre Colombia. Estudio de caso: Ciudad Guayana (Puerto Ordaz y San Félix),

estado Bolívar (Venezuela). *Turismo y Sociedad*, XV, 267-282. (Colombia)

Vega Osorio, Fernando. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida). *Turismo y Sociedad*, XXI, 151-178. (Colombia)

Vélez, Marta y Carbonell, Carlos. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 51-70. (Colombia)

Vélez Rivas, Marta Lucía. (2007). Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: turismo rural en la región del alto Ricaurte Boyacá: 2002-2003. *Turismo y Sociedad*, I, 144-161. (Colombia)

Venegas Pardo, Adriana y Valcárcel García, Diana Marcela. (2015). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XVI, 187-198. (Colombia)

Vera Lopera, Claudia Stella. (2005). La participación de la comunidad de San Francisco de Asís, Colombia en la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, IV, 227-239. (Colombia)

Verano Jiménez, Alejandra Estefanía y Villamizar González, Andrea Viviana. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Turismo y Sociedad*, XXI, 239-259. (Colombia)

Vergel, Ramón. (2002). Historia del desarrollo institucional turístico de la Meta. *Turismo y Sociedad*, I, 27-32. (Colombia)

Viatela, Cristina y Ramírez, Beatriz. (2017). Evaluación, condición sin la cual no hay calidad. *Turismo y Sociedad*, XX, 211-240. (Colombia)

Villacís Mejía, María Cristina et al. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: una experiencia de desarrollo turístico sostenible para la zona

rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135. (Ecuador y Cuba)

Villada, Ivonne et al. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)

Villagómez Buel, César et al. (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a la gastronomía: el caso de Salitre (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXII, pp. 151-165. (España y Ecuador)

Villamizar González, Andrea Viviana y Verano Jiménez, Alejandra Estefanía. (2014). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Turismo y Sociedad*, XXI, 239-259. (Colombia)

Villegas Estévez, Cristina Jaqueline et al. (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de catering. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 101-123. (Ecuador)

Vizcaya Guarín, Carlos A. (2008). La complejidad de lo simple: conceptos básicos para la buena administración de las empresas. *Turismo y Sociedad*, IX, 30-38. (Colombia)

W

Wallingre, Noemí. (2004). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina. *Turismo y Sociedad*, III, 86-95. (Argentina)

Wallingre, Noemí. (2009). Limitaciones del transporte aerocomercial al desarrollo del turismo. Análisis de caso: transporte interno en Argentina. *Turismo y Sociedad*, X, 70-86. (Colombia)

Wallingre, Noemí. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de Villa Elisa, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 235-259. (Argentina)

Wilson, Julie y Richards, Greg. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad, IV*, 170-181. (Inglaterra)

Z

Zaldívar Puig, Martha et al. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad, XVII*, 91-102. (Cuba)

Zambrano Vera, David Agapito et al. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad, XXI*, 69-85. (Ecuador)

Zamora-Torres, América I. et al. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad, XVI*, 17-30. (México)

Zapata Aguirre, Sandra et al. (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad, XI*, 35-50. (Colombia)

Zapata Sánchez, José Luis y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad, XII*, 133-146. (México)

Zielinski, Seweryn y Botero, Camilo. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia. *Turismo y Sociedad, XI*, 10-34. (Colombia)

Zuluaga Cadavid, Paula Andrea. (2006). Análisis del modelo turístico de la isla de San Andrés, reserva de biósfera *seaflower*, Caribe colombiano. Una exploración del estado actual. *Turismo y Sociedad, I*, 102-113. (Colombia)

Zúñiga Collazos, Alexander y Castillo Palacio, Marysol. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad, XIII*, 227-249. (Colombia)