

BEATRIZ HELENA DÍAZ-SOLANO
Doctora en Ciencias Ambientales
Universidad Autónoma del Estado de México
Docente investigadora en el Programa de Administración de
Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Autónoma
del Caribe. Directora del Centro de Competitividad Caribe
Miembro de la Comisión Regional de Competitividad del
departamento del Atlántico
Universidad Autónoma del Caribe
Colombia
[Beatriz.Diaz@uac.edu.co]



**DEBATES
CONTEMPORÁNEOS
SOBRE EL TURISMO.
TOMO III. DESAFÍOS
ACTUALES EN LA GESTIÓN
E INNOVACIÓN DEL
TURISMO: PERSPECTIVAS
Y APUESTAS PARA SU
MANEJO¹**

¹ Fecha de recepción: 10 de septiembre de 2018
Fecha de modificación: 20 de octubre de 2018
Fecha de aceptación: 1.º de noviembre de 2018

Para citar el artículo: Díaz-Solano, B. (2019). Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo III. Desafíos actuales en la gestión e innovación del turismo: perspectivas y apuestas para su manejo. Reseña. *Turismo y Sociedad*, xxv, pp. 281-283. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.15>

Este libro presenta un compendio de trabajos de investigadores nacionales e internacionales que conjuntamente participaron en el “Congreso internacional de investigación en turismo: una aproximación desde el desarrollo, planificación y gestión de los territorios con vocación turística”. Este tercer tomo de resultados cuenta con una asertiva selección de artículos que se centran en la definición y el análisis de los desafíos actuales en la gestión e innovación del turismo; presenta posturas y propuestas encaminadas a enriquecer los conocimientos y las experiencias en la gestión de destinos.

La lectura de esta obra es dinámica y enriquecedora. Capítulo a capítulo, el lector se adentra en experiencias y propuestas que abren paso a una capacidad palpable de ser aplicadas en diferentes destinos y ser analizadas desde perspectivas variadas, lo que genera un sinfín de posibilidades.

A manera de análisis de esta obra, se toman las dos secciones en que ha sido dividido el tercer tomo, y se reagrupan los capítulos en cada sección por temáticas particulares, para recrear así la visión de conocimiento y aplicación que experimenté en su lectura y que permiten vivir su contenido de manera práctica y aplicativa, esperando que, para usted, lector, sea un abre bocas de esta experiencia e invitarlo a que forme parte de ella.

En la primera sección del libro se presentan artículos sobre gestión, los cuales, desde una perspectiva de análisis, podrían agruparse de la siguiente manera: al primer grupo se le denominaría *análisis interno*, en este se enmarca el capítulo primero, que aborda un estudio del crecimiento de la oferta de alojamiento en la ciudad de Bogotá, donde se destaca el impacto de una política pública en el sector turístico y cómo esta desencadena un comportamiento de inversión positivo, trayendo igualmente consigo respuestas positivas y negativas para los diferentes actores

del sector. Se resalta en este artículo el análisis de otros aspectos importantes, como la influencia del comportamiento económico del país, la participación de la inversión extranjera y los actores beneficiados y afectados por el cambio.

En este mismo grupo se incluye el capítulo tercero, que presenta un modelo logístico perfectamente aplicable a grupos gremiales o clústeres, un modelo altamente extrapolable a cualquier destino y con atributos que muestran que, por medio de su implementación, es posible generar valor a los productos en un área geográfica uniendo el potencial de oferta y demanda de los actores involucrados, creando valor a todo lo largo de la cadena y, por ende, al destino turístico.

El capítulo quinto igualmente se perfila en este grupo y muestra un enfoque de los riesgos en salud que el turismo puede presentar para un destino. El contenido aterriza en una realidad en la que en pocas ocasiones tanto los gestores como los actores del turismo se detienen a pensar: expone los riesgos al igual que los posibles sistemas para su mitigación y control, y brinda pautas claras que se deben seguir para lograr un manejo de la salud en destinos, de manera que se dé, a su vez, seguridad y bienestar a propios y visitantes.

El segundo grupo se denominaría *propuestas de productos*. En este grupo se ubican los capítulos cuarto y sexto de la sección, que presentan una propuesta de un mirador de altura en isla Bermeja (Argentina) y la implementación de senderos ecoturísticos en Duitama (Boyacá), respectivamente. Estos capítulos guardan similitudes altamente significativas, una de ellas es el manejo de áreas naturales en pro de proyectos ecoturísticos y cómo, desde las diferencias de territorio y normatividad, cada uno de ellos enfoca la propuesta de implementación. Estas experiencias permiten generar las perspectivas

de análisis y control para la sostenibilidad de los recursos ante una propuesta turística; otro factor de similitud lo constituye el nivel de impacto del proyecto, teniendo el primero un análisis comparativo de inversión y rentabilidad, y el segundo enfocando el impacto en el aprovechamiento comunitario y la capacidad de generar valor en las comunidades locales, ambas posturas importantes en el desarrollo de nuevas iniciativas turísticas en los destinos.

El segundo artículo de esta sección se enmarcaría en una temática denominada *comparación para la gestión*. Desde una perspectiva muy analítica, este capítulo expone una comparación entre dos destinos que, estando geográfica e históricamente muy distantes, muestran similitudes en el enfoque de la oferta turística, y cómo, por situaciones particulares en aspectos como visión y posición de sus órganos gestores, presentan grandes diferencias en sus enfoques de *marketing* interno y, por ende, en las consecuencias que en el tiempo estas generan. Este es un análisis que abre posibilidades para detectar fortalezas y debilidades producidas en los destinos por enfoques y decisiones propias, susceptibles de ser reestructuradas y potencializadas, en aras de lograr mejoras competitivas a favor de estos territorios.

La segunda sección del libro recopila artículos que manejan como idea primordial la innovación, un tema de gran actualidad y que se ha convertido en la punta de lanza de los destinos en su camino a la competitividad turística. Para esta sección se dividen los capítulos en dos temáticas: la primera se denominada *innovación colectiva*, y en ella se ubica el capítulo primero de esta parte, que aborda un estudio comparativo del comportamiento innovador de los clústeres turísticos en Argentina, a partir del cual se encuentran resultados relevantes, algunos positivos, guiados por los procesos de aglomeración y

competencia sana, y otros negativos, basados en las condiciones propias de las cadenas existentes y sus dinámicas propias.

En este mismo grupo de *innovación colectiva* se ubica el capítulo tercero de esta sección, que toca un tema de actualidad en la industria, como lo es el turismo experiencial y cómo este puede ser utilizado por destinos maduros para lograr un resurgimiento en los modelos de su oferta y un aspecto innovador en productos ya existentes o, por qué no, en la definición de nuevos productos. Este capítulo abre oportunidades para la redefinición de productos desde la visión del turista y las capacidades que el territorio está dispuesto a ofrecer con base en las oportunidades de producir experiencias positivas en sus visitantes, una propuesta con una gran capacidad de ser aplicada en diferentes destinos.

En el tercer capítulo de este apartado se realiza un análisis de las características del posicionamiento competitivo y estratégico de las posadas en la península de Paraguaná (Venezuela). Es importante destacar hallazgos como que existen características determinantes en dicho posicionamiento, por ejemplo, las capacidades internas de capacitación, el buen servicio y los ejes administrativos claves, así como factores externos influidos, principalmente, por la capacidad de generar alianzas estratégicas.

Al segundo grupo de esta sección se le denomina *educación turística*, y como primer texto se enmarca el capítulo segundo, de esta sección, que enfoca su análisis en dos puntos: el uso de las TIC como medio de innovación-atracción de un modelo de enseñanza aprendizaje a partir del turismo, con un alto sentido de la lúdica y la positiva experiencia del turista; y el otro enfoque lo expone como la capacidad de enseñar diferentes

conocimientos en diferentes grados de profundidad, dependiendo de los intereses propios de los visitantes, pudiendo este sistema convertirse en un generador de conocimiento pasivo y conciente para el turista.

El otro capítulo seleccionado para este grupo se centra en el concepto del turismo idiomático y las potencialidades que los países hispanohablantes tenemos para generar valor en esta práctica y llevarla a escuelas especializadas para extranjeros, en las que sus estudiantes puedan tener la capacidad no solo de aprender el idioma, sino de adentrarse en conceptos como costumbres, cultura y disfrute de los atractivos existentes en la región de influencia.

Como una gran conclusión, quiero expresar que este libro es una lectura obligada para gestores y entidades públicas y privadas que tengan influencia en aquellos destinos que deseen generar procesos de innovación y mejorar prácticas de gestión en estos. A diferencia de otros libros nacidos de procesos de investigación, este permite generar una lectura placentera y abierta al entendimiento colectivo, con un alto grado de comparaciones claras y concisas que producen en el lector la capacidad de recrear diversas posturas de aplicación y modelos de apropiación en prácticas futuras. Simplemente, su lectura se disfruta paso a paso.

Referencia bibliográfica

Tribiño, L. F., Galán, M. L., Rueda, N. y Leguizamón, M. (eds.). (2016). *Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo III. Desafíos actuales en la gestión e innovación del turismo: perspectivas y apuestas para su manejo*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.