

## ÍNDICE DE AUTORES

### A

Acebes Palenzuela, María Ángeles y Ríos Elorza, Serafín. (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la *Boda de El Empecinado*, un estudio de caso en España. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 319-339. (España)

Acero, Edna. (2018). Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad*, XXII, 213-233. (Colombia)

Acevedo-Charry, Orlando, *et al.* (2022). Geotourism as a strategy of sustainable rural development of the Paipa-Iza volcanic complex in the eastern Andes of Colombia: An innovative approach. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 281-301. (Colombia)

Acosta Gutiérrez, Marcela. (2005). Tortugas y turismo, un estudio de caso: Acandí-Colombia. *Turismo y Sociedad*, IV, 203-210. (Colombia)

Aguilar-Ramos, Blanca Isabel, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Aguinaga, Carlos, *et al.* (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 161-181. (Ecuador)

Alarcón Armenteros, Adelfa Dignora, *et al.* (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey, Cuba. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 79-97. (Cuba)

Alvarado Trespalcacios, Yira Beatriz y Rodero Acosta, Alma Lorena. (2021). Mompox, Bolívar sustentable y sostenible en el tiempo. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 39-56. (Colombia)

- Álvarez, Natalia y Lozano, Natalia. (2008). GHIL Comfort Hotel Los Héroes. Historia empresarial. *Turismo y Sociedad, IX*, 57-61. (Colombia)
- Álvarez Burgos, María Inés y Arévalo Lizarazo, Guillermo Alejandro. (2019). Visibilidad en línea: análisis de los hoteles de Tunja (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXV*, 253-271. (Colombia)
- Alzate, Jaime. (2003). Panorámica de la cocina colombiana. *Turismo y Sociedad, II*, 141-156. (Colombia)
- Amaya Molinar, Carlos Mario, *et al.* (2020). Turismo de salud y redes colaborativas en innovación: caso Los Algodones, Baja California. *Turismo y Sociedad, XXVI*, 67-88. (México y España)
- Anaya Ariza, Arnold, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)
- Ángeles-Villa, Manuel, *et al.* (2022). Turismo y brecha metabólica: la acumulación del capital en el sur global. *Turismo y Sociedad, XXXI*, 141-160. (México)
- Áñez, Inés y Rivas, Bertha. (2006). Las actividades en el área de producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad, VII*, 25-32. (Venezuela)
- Araújo Vila, Noelia y Posada Rodríguez, Noa Mariña. (2018). La estrategia comunicativa de una ciudad. El caso de Ratisbona (Alemania). *Turismo y Sociedad, XXIII*, 59-84. (España)
- Arboleda, Nixon. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXIII*, 237-266. (Colombia)
- Ardila, Adelaida. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad, XVII*, 143-153. (Colombia)
- Arévalo Lizarazo, Guillermo Alejandro y Álvarez Burgos, María Inés. (2019). Visibilidad en línea: análisis de los hoteles de Tunja (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXV*, 253-271. (Colombia)
- Arias Esquivel, Blanca. (2019). Debates contemporáneos del turismo. Tomo I — Nuevos retos del turismo, casos de estudio sobre los vínculos entre la gobernanza, el desarrollo y la sostenibilidad (Reseña). *Turismo y Sociedad, XV*, 273-276. (Colombia)
- Arias Guevara, María de los Ángeles y Guerrero Arias, Litzandra. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad, XIV*, 149-170. (Cuba)
- Arjona-Granados, María del Pilar. (2022). La incidencia de empatía intercultural en hombres y mujeres que laboran en agencias de viajes en Nuevo León. *Turismo y Sociedad, XXX*, 51-69.
- Arnaiz Burne, Stella y Dachary, César. (2013). El turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 65-82. (México)
- Arnaiz Burne, Stella y Medina Esparza, Lorena. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas. *Turismo y Sociedad, XX*, 105-130. (México)
- Arroyo, Ruth. (2011). La sociedad de ensueño del turismo. *Turismo y Sociedad, XII*, 17-26. (Colombia)
- Arroyo-Arcos, Lucinda, *et al.* (2021). Factors influencing the pro-environmental behavior intent of tourist operators from a Mexican marine national park. *Turismo y Sociedad, XXIX*, 221-238. (México y Bélgica)

Arteaga Aguilar, Marco Antonio, *et al.* (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

Arteaga Peñafiel, Marina, *et al.* (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: el caso de Salitre, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 151-165. (Ecuador)

Astudillo Riveros, Benjamín Ignacio, *et al.* (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 157-181. (Chile)

Ávila González, Luz Alejandra y Sarmiento Barrios, Otty. (2017). Determinación de indicadores pertinentes para utilizar en un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. *Turismo y Sociedad*, XX, 191-209. (Colombia)

Ayala, Andrés, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)

Ayala Arcipreste, María Esther, *et al.* (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

## B

Balbuena Vázquez, Antonia. (2017). Atraer visitantes a barrios antiguos. Creación y gestión de la ciudad turística-histórica de Plymouth, UK (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XX, 241-244. (España)

Baquero Rojas, Julio César y Parrado Rosselli, Ángela. (2021). Percepción y conocimiento ambiental como base para una estrategia de

ecoturismo en un área protegida urbana. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 293-314. (Colombia)

Barrón Arreola, Karla Susana, *et al.* (2023). Tecate, caracterización de atributos turísticos y empresas. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 165-185. (México)

Bastarz, Clarice y De Souza, Marcelino. (2023). Redes de relações sociais em uma modalidade de turismo rural no território Vale do Ivaí, Paraná, Brasil. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 271-299. (Brasil)

Batista Sánchez, Ernesto y Rivero González, Antonio. (2022). Turismo y COVID-19. Análisis de la productividad científica en Scopus. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 25-47. (Cuba)

Becerra Home, Yury Andrea y Becerra Rodríguez, María Liliana. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)

Becerra, María Teresa y Ramos, Aurelio. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*, I, 16-26. (Colombia)

Becerra Rodríguez, María Liliana y Becerra Home, Yury Andrea. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)

Bednarska, Marlena y Olszewski, Marcin. (2013). Organisational determinants of employer image: A case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, XIV, 17-31. (Polonia)

Beltrán, Lilia Cristina y Bravo, Arturo (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)

- Beltrán, Luz Cecilia. (2003). San Agustín a través de sus representaciones. *Turismo y Sociedad, II*, 133-139. (Colombia)
- Beltrán, Merly, *et al.* (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad, XXI*, 107-143. (Colombia)
- Bem Maracajá, Kettrin Farias, *et al.* (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 95-113. (Brasil)
- Benavides Sanabria, Diego Alejandro, *et al.* (2013). Análisis de una empresa del sector turístico: Restaurante El Olivar. *Turismo y Sociedad, XIV*, 255-269. (Colombia)
- Bermúdez, Mauricio. (2002). En California dos pioneros: uno en el pasado y otro en el presente. *Turismo y Sociedad, I*, 96-100. (Colombia)
- Bermúdez Rodríguez, Mauricio. (2021). La increíble y sabrosa crónica del ajiaco santafereño y de cómo lo coronaron con alcaparras y crema gracias a la hermana de Rafael Pombo. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 231-246. (Colombia)
- Bernal Gamba, Lizeth Natalia, *et al.* (2021). Cambio climático y competitividad turística de las regiones de Colombia. *Turismo y Sociedad, XXIX*, 29-51. (Colombia)
- Bernal Mattos, Camila y Quintero Puentes, Paola. (2007). Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias, Colombia. *Turismo y Sociedad, VIII*, 106-126. (Colombia)
- Besedicheck Prieto, Julián. (2008). Hard Rock Café Colombia, ejemplo de una franquicia exitosa. *Turismo y Sociedad, IX*, 62-67. (Colombia)
- Bifano de Oliveira, Marcela, *et al.* (2016). Uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 159-177. (Brasil)
- Blas-Yáñez, Sandra, *et al.* (2020). Turismo agroalimentario y bienes de capital: el caso de los productores de pulque en el altiplano central mexicano. *Turismo y Sociedad, XXVII*, 127-143. (México)
- Blázquez Salom, Macià, *et al.* (2020). La producción del espacio turístico en El Molinar de Levante (Mallorca). *Turismo y Sociedad, XXVII*, 21-41. (México y España)
- Bohórquez Vidal, María Fernanda, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)
- Bojórquez Vargas, Alma Rafaela, *et al.* (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad, XXVII*, 77-94. (México)
- Bolzán, Ricardo y Mendes-Filho, Luiz. (2021). Co-creación de valor online entre consumidores en turismo: un estudio en comunidades de Facebook. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 133-149. (Brasil)
- Bonilla, Jorge. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad, XIV*, 33-45. (Colombia)
- Bonilla, Jorge. (2016). Guía práctica para la gestión de los recursos humanos (Reseña). *Turismo y Sociedad, XVIII*, 189-190. (Colombia)
- Bonilla, Jorge. (2018). Poverty alleviation through tourism development: A comprehensive and integrated approach. *Turismo y Sociedad, XXIII*, 279-282. (Colombia)

Bonilla-S., Nadezha y Gutiérrez García, Laura. (2022). Métodos para evaluar el potencial del aviturismo en Santa María, Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 227-280. (Colombia)

Bonilla, Ruby, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo Y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)

Bonza, Esthella, *et al.* (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, 107-143. (Colombia)

Botero, Camilo y Zielinski, Seweryn. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia. *Turismo Y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)

Botero-Cedeño, Eduardo Andrés. (2020). La banalización de la aventura: la (pos)modernización de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 225-231. (México)

Bravo, Arturo y Beltrán, Lilia Cristina. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)

Brida, Juan Gabriel, *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)

Bulatović, Jelisavka y Rajović, Goran. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok, Montenegro. *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)

Burbano Argoti, Camila Alejandra, *et al.* (2020). La chicha, producto gastronómico y ritual: caso Chorro de Quevedo (Colombia) y Otavalo (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXVI, 205-224. (Colombia y Ecuador)

Burgos Salazar, Francisco C., *et al.* (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

## C

Cabra Salinas, Camilo Esteban, *et al.* (2021). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 151-185. (Colombia)

Cacciutto, Mariángel. (2018). Implementación de programas de gestión asociada en entornos locales: el caso de Centros Comerciales a Cielo Abierto en la ciudad de Mar del Plata. Análisis de las percepciones de su población objetivo. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 41-58. (Argentina)

Caicedo Ardila, Katherin Paola, *et al.* (2013). Análisis de una empresa del sector turístico: Restaurante El Olivar. *Turismo y Sociedad*, XIV, 255-269. (Colombia)

Calderón Cifuentes, Daniel Francisco, *et al.* (2013). Análisis de una empresa del sector turístico: Restaurante El Olivar. *Turismo y Sociedad*, XIV, 255-269. (Colombia)

Calderón Ramírez, Daniel. (2022). La geografía del turismo. Actores y conflictos del turismo en el Parque Nacional Natural El Cocuy. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 303-324. (Colombia)

Calderón Ramírez, Daniel. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita. Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 17-28. (Colombia)

Camargo, Blanca Alejandra y Quintanilla, Daniel. (2018). Análisis del turismo académico en Monterrey (México). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 125-147. (México)

- Camacho Murillo, Andrés. (2019). Methods and measurement techniques in tourism (Reseña). *Turismo y Sociedad, XXIV*, 211-216. (Colombia)
- Camargo, Blanca Alejandra, *et al.* (2022). Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? *Turismo y Sociedad, XXX*, 127-147. (México)
- Camargo, Mercedes. (2016). Percepción de la comunidad del Archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. *Turismo y Sociedad, XIX*, 73-96. (Panamá)
- Campodónico, Rossana y Charlar Bertolotti, Luis. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad, XIV*, 47-63. (Argentina)
- Cancino, Susan Elsa, *et al.* (2020). Potencialidad del clúster turístico en el municipio de Pamploña, región nororiental de Colombia. *Turismo y Sociedad, XXVI*, 111-125. (Colombia)
- Cancino Escalante, Giovanni Orlando, *et al.* (2020). Potencialidad del clúster turístico en el municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Turismo y Sociedad, XXVI*, 111-125. (Colombia)
- Cano Torres, Montserrat, *et al.* (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad, XVI*, 17-30. (México)
- Cantos Aguirre, Enriqueta, *et al.* (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha-Ecuador. *Turismo y Sociedad, XIX*, 121-135. (Ecuador)
- Cantú-Martínez, Pedro César. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad, XXIII*, 25-40. (México)
- Cañón, Heidi. (2003). La experiencia semestral. *Turismo y Sociedad, II*, 157-164. (Colombia)
- Cañulaf, Pablo y Rodríguez, Cecilia Alejandra. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro (Argentina). *Turismo y Sociedad, XVI*, 31-42. (Argentina)
- Capri-Suárez, Jaime Fernando, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)
- Carbonell, Carlos. (2004). Las ciudades como escenarios de la ensoñación. *Turismo y Sociedad, III*, 29-39. (Colombia)
- Carbonell, Carlos. (2006). Narrativa etnográfica y análisis sociocultural de las relaciones entre turismo y sexualidad en Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad, VII*, 65-76. (Colombia)
- Carbonell, Carlos y Vélez, Marta. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 51-70. (Colombia)
- Cárdenas Becerra, Xavier Camilo. (2014). To explore the software applications in revenue management and the impact of these applications: based on a case study of upscale hotels in Bogotá. *Turismo y Sociedad, XV*, 29-50. (Colombia)
- Cardet Fernández, Evelina, *et al.* (2014). Gíbara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad, XV*, 51-74. (Cuba)
- Cardona, Irma. (2008). Asociación Colombiana de la industria gastronómica Acodrés: un gremio en evolución. *Turismo y Sociedad, IX*, 41-56. (Colombia)

- Cárdenas, Erika Patricia. (2020). Municipios turísticos en Quintana Roo: origen y problemáticas. *Turismo y Sociedad, XXVI*, 89-110. (México)
- Cardoso de Santana, Juliana, *et al.* (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 95-113. (Brasil)
- Carreño Cardozo, Juan Manuel, *et al.* (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad, XVI*, 117-130. (Colombia).
- Carrillo Rosero, Diego Andrés, *et al.* (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 115-132. (Ecuador)
- Cartay Angulo, Rafael Cecilio. (2020). Ecoturismo en el paraíso terrenal: orquídeas, mariposas y colibríes en la megabiodiversidad suramericana. *Turismo y Sociedad, XXVII*, 43-56. (Ecuador)
- Carvache-Franco, Mauricio, *et al.* (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: el caso de Salitre, Ecuador. *Turismo y Sociedad, XXII*, 151-165. (Ecuador)
- Carvache-Franco, Wilmer, *et al.* (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: el caso de Salitre, Ecuador. *Turismo y Sociedad, XXII*, 151-165. (Ecuador)
- Castillo-Reina, Miguel Ángel y Cruz Vásquez, José Luis. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad, XXX*, 25-49. (Colombia)
- Castel, Sergio. (2011). La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural: mirada comparativa—Caso español. *Turismo y Sociedad, XII*, 47-70. (España)
- Castellanos Parra, Carlos Javier, *et al.* (2021). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 151-185. (Colombia)
- Castellanos Urbina, Francly Liliana. (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca (Cundinamarca). *Turismo y Sociedad, IV*, 211-226. (Colombia)
- Castellón- Valdez, Luz y Fontecha, Joaquín. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de una identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad, XXII*, 167-193. (Colombia)
- Castillejos López, Berenice y Piñón González, María Angélica. (2019). Huatulco desde la perspectiva de los destinos inteligentes. *Turismo y Sociedad, XXV*, 73-92. (México)
- Castillo Nechar, Marcelino y Nava Jiménez, Celeste. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad, XX*, 49-74. (México)
- Castillo Palacio, Marysol y Zúñiga Collazos, Alexander. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad, XIII*, 227-249. (Colombia)
- Castilla Corzo, Felipe, *et al.* (2020). La chicha, producto gastronómico y ritual: caso Chorro de Quevedo (Colombia) y Otavalo (Ecuador). *Turismo y Sociedad, XXVI*, 205-224. (Colombia y Ecuador)
- Castrillón Muñoz, Andrés José. (2005). Lo “tecnocultural” como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca, Colombia. *Turismo y Sociedad, IV*, 99-124. (Colombia)

- Castro Analuiza, Juan Carlos, *et al.* (2020). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 45-66. (Ecuador)
- Castro Casallas, Eliana Lizeth, *et al.* (2021). Ecoturismo sostenible: *benchmarking* del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 239-262. (Colombia)
- Castro Gómez, Leidy Carolina, *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, 193-212. (Colombia)
- Castro, Marcos, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad*, XIII, 41-53. (Argentina)
- Castro, Mónica, *et al.* (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, XXI, 69-85. (Ecuador)
- Castro, Patricio, *et al.* (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, XXI, 69-85. (Ecuador)
- Castronovo, Raúl, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)
- Catalano, Bárbara. (2022). Alojamiento turístico en la ciudad de Buenos Aires: un abordaje descriptivo y analítico bajo la lente de la integración. *Turismo y Sociedad*. XXX, 211-229. (Argentina)
- Cerda Ampié, Rosa Lila y Leguizamón, Manuel. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia. *Turismo y Sociedad*, IV, 70-98. (Nicaragua, Colombia)
- Cerón Monroy, Hazael y Lechuga Besné, Mariano Alberto. (2019). Análisis de los hábitos de viaje del turismo social en México, específicamente, del segmento de bajos ingresos. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 101-128. (México)
- Cerón Monroy, Hazael y Madrid Flores, Francisco. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 197-215. (México)
- Cerón Monroy, Hazael y Mora Rivera, José Jorge. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad*, XV, 75-99. (México)
- Cervantes Ponce, Diego, *et al.* (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 157-181. (Chile)
- Charlar Bertolotti, Luis y Campodónico, Rossana. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63, (Argentina)
- Chávez Dagostino, Rosa María, *et al.* (2019). Enfoques de las investigaciones acerca del ciclo de vida del área turística (CVAT). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 51-75. (México)
- Cifuentes Castelblanco, Danys Camila, *et al.* (2021). Cambio climático y competitividad turística de las regiones de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 29-51. (Colombia)
- Cioce-Sampaio, Carlos Alberto, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)



- Ciri, León Francisco. (2003). Investigación, planificación y desarrollo en zonas ecoturísticas. Caso de estudio: Plan de Desarrollo Ecoturístico para la Zona de los Macizos de Mamapacha y Bijagual (Boyacá). *Turismo y Sociedad*, II, 83-99. (Colombia)
- Cloquell Ballester, Vicente, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, XIII, 55-83. (España)
- Cloquell Ballester, Víctor Andrés, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, XIII, 55-83. (España)
- Conceição de Paula, Sara, *et al.* (2016). Uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 159-177. (Brasil)
- Contreras, Sonia y Peñaloza, Laura. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 85-100. (México)
- Contreras de la Torre, Ivonne y Pérez-Ramírez, Carlos. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, 27-49. (México)
- Contreras Guevara, Marcela y Niño Bernal, Saudy Giovanna. (2020). Actividad turística en el parque natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXVI, 173-203. (Colombia)
- Cooper Carrasco, Christopher, *et al.* (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 157-181. (Chile)
- Correa, Juan Felipe. (2012). Turismo y condición de discapacidad visual, ¿un camino hacia la inclusión? *Turismo y Sociedad*, XIII, 251-264. (Colombia)
- Cloquell Ballester, Vicente, *et al.* (2012). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)
- Correa-Ruiz, Norman J. y Güemes- Ricalde, Francisco J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)
- Cortés-Bello, Rosa del Carmen y Vargas-Martínez, Elva Esther. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad*, XXII, 45-64. (México)
- Cortés Gutiérrez, María Alejandra. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad*, IX, 173-184. (Colombia)
- Cortés, Alejandra, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Corzo Arévalo, Daniel Hernando. (2022). Lineamientos para la formulación del plan de reactivación turística pos-covid-19 en el área metropolitana de Bucaramanga. *Turismo y sociedad*, XXXI, 49-71. (Colombia)
- Costa, Jean Henrique y Feitoza, Betânia. (2019). Violência urbana, insegurança e turismo na 'Cidade do Sol' (Natal, RN, Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXV, 93-112. (Brasil)
- Costa Bifano de Oliveira, Marcela, *et al.* (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en

turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXI, 193-215. (Brasil)

Costa de Carvalho, Fabíola Cristina, *et al.* (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXI, 193-215. (Brasil)

Cotelo Armenteros, Sahily, *et al.* (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey, Cuba. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 79-97. (Cuba)

Cristiano, Gabriela, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)

Cruz, Angélica, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)

Cruz, Gonzalo Matías. (2019). Perspectivas teóricas para el abordaje de los movimientos sociales y su incorporación en el campo de la investigación en turismo. *Turismo y Sociedad*, XXV, 195-216. (Argentina)

Cruz Fernández, Johanna y Gómez Morales, Óscar Fernando. (2022) Descripción y análisis de la situación actual del turismo de naturaleza en la Reserva Forestal Protectora Quebrada Honda, Caños Parrado y Buque en Villaviciencio, Meta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXXI, 199-226. (Colombia)

Cruz Jiménez, Graciela, *et al.* (2019). Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 25-49. (México)

Cruz Vásquez, José Luis y Castillo-Reina, Miguel Ángel. (2022). La innovación en el sector

turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, XXX, 25-49. (Colombia)

Cruz Pérez, Yudemir *et al.* (2023). Comunicación promocional en función del segmento *millennial* del mercado interno de La Habana. Caso de estudio: Grupo Cubanacan S. A. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 95-118. (Cuba)

Cuevas Contreras, Tomás Jesús, *et al.* (2020). Turismo de salud y redes colaborativas en innovación: caso Los Algodones, Baja California. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 67-88. (México y España)

Cunha, André y Suassuna, Adília. (2022). Estudio empírico nos hoteles de João Pessoa (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 93-106. (Brasil)

## D

D'Meza Pérez, Gustavo, *et al.* (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII, 91-102. (Cuba)

Dachary, César y Arnaiz Burne, Stella. (2013). El turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad*, XIV, 65-82. (México)

Decasper, Sandra y Servalli, Natalia. (2016). Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 43-60. (Argentina)

De Araújo Machado, Petruska, *et al.* (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 95-113. (Brasil)

De Oliveira, Xavier. (2012). A proteção do turista como consumidor no contrato de transporte. *Turismo y Sociedad*, XIII, 17-40. (Portugal)

- De Souza, Marcelino, *et al.* (2022). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 169-189. (Brasil)
- De Souza, Marcelino y Bastarz, Clarice. (2023). Redes de relações sociais em uma modalidade de turismo rural no território Vale do Ivaí, Paraná, Brasil. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 271-299. (Brasil)
- Del Corral, Víctor Hugo, *et al.* (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, XXI, 69-85. (Ecuador)
- Delgado Cruz, Alejandro y Santillán Nava, Ayari Tonanthzi. (2023). Valor de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en museos. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 389-413. (México)
- Delgado de Smith, Yamile, *et al.* (2005). Museo Arqueológico de Petroglifos y el fomento del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, IV, 125-131. (Venezuela)
- Delgado Hurtado, Carolina. (2010). Multiconjugado académico para turismo: un programa en contexto. *Turismo y Sociedad*, XI, 85-104. (Colombia)
- Díaz Chaparro, Anaíd. (2019). Tejiendo el territorio. Lineamientos para la construcción desde lo local (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 219-220. (Colombia)
- Díaz-Solano, Beatriz Helena. (2019). Debates contemporáneos del turismo. Tomo III — Desafíos actuales en la gestión e innovación del turismo: perspectivas y propuestas para su manejo (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XV, 281-283. (Colombia)
- Díaz Velasco, Édgar Andrés, *et al.* (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI, 117-130. (Colombia)
- Díaz, Anaíd y Machado, Rodrigo. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa colegios amigos del turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIX, 49-71. (Colombia)
- Díaz Soto, Carlos Manuel. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por el COVID-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 183-199. (Colombia)
- Díaz Soto, Carlos Manuel y Regueros, Daniela. (2023). Análisis de los servicios innovadores para el turismo de bienestar presentes en el Hotel Sindamanoy en Zapatoca, Santander. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 25-49. (Colombia)
- Dinca, Iulian. (2007). El tema del paisaje, entre la educación de los gustos y el aprovechamiento temático de los turistas. Ejercicio sobre el inventario de los paisajes del departamento de Bihor, Rumania. *Turismo y Sociedad*, VIII, 83-105. (Rumania)
- Duarte, Thiago, *et al.* (2016). Uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 159-177. (Brasil)
- Duarte, Thiago, *et al.* (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXI, 193-215. (Brasil)
- Duarte, Omar y Duarte, Sonia. (2016). Turismo de bienestar en la región Bogotá-Cundinamarca; configuraciones del turismo termal más allá del balneario. *Turismo y Sociedad*, XIX, 163-175. (Colombia)
- Duarte, Sonia y Duarte, Omar. (2016). Turismo de bienestar en la región Bogotá-Cundinamarca; configuraciones del turismo termal más allá del

balneario. *Turismo y Sociedad*, XIX, 163-175. (Colombia)

Duhamel, Philippe. (2007). Puesta en turismo y perennidad turística de los lugares: contexto, procesos e invariables. *Turismo y Sociedad*, VIII, 13-34. (Francia)

Duis, Urte. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y Sociedad*, VIII, 69-82. (Alemania)

Duis, Urte. (2011). Caminos e historias de la tierra cafetera – La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de turismo cultural. *Turismo y Sociedad*, XII, 83-109. (Alemania)

Duis, Urte. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*, XXII, 125-149. (Colombia)

Durán Flórez, Jaime. (2008). Diseño de un modelo de capacidad de carga con aplicación en el municipio de Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, IX, 113-119. (Colombia)

Dzib Can, Ubaldo y Orduña González, Francisco. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el centro histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 21-44. (México)

## E

Echalar Dávila, Wendy *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)

Echarri Chávez, Maité y Perera Conde, Lidié. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIII, 131-144. (Cuba)

Echeverry-Galvis, María Ángela y Jacob-Lozano, Florina. (2019). Análisis ecoturístico de la actividad de *snorkelling* en Majayura (Cartagena, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 181-205. (Colombia)

Elías, Silvina, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)

Elías, Silvina, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad*, XIII, 41-53. (Argentina)

Ercolani, Patricia Susana y Pinassi, Carlos Andrés. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca Argentina. Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 145-169. (Argentina)

Ercolani, Patricia y Rosake, Paola. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, VIII, 35-48. (Argentina)

Escalera-Briceño, Alejandro, *et al.* (2022). Turismo y brecha metabólica: la acumulación del capital en el sur global. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 141-160. (México)

Escobar Cazal, Gustavo. (2002). La violencia y la economía: reflexiones no meramente económicas. Una aproximación al problema de la violencia. *Turismo y Sociedad*, I, 33-43. (Colombia)

Escobar Jiménez, Kelly. (2007). Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de

un área natural protegida y habitada. *Turismo y Sociedad*, VIII, 129-143. (Colombia)

Escobar, Alfonso, *et al.* (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, 107-143. (Colombia)

Espín Montesdeoca, Juan Marcial, *et al.* (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, XXI, 69-85. (Ecuador)

Espinoza-Ortega, Angélica, *et al.* (2020). Turismo agroalimentario y bienes de capital: el caso de los productores de pulque en el altiplano central mexicano. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 127-143. (México)

## F

Faginas, Valeria y López, María José. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Turismo y Sociedad*, XXV, 131-149. (Argentina)

Fajardo Mariño, Karol. (2002). Tiempo libre: ¿división de la vida o integración de la misma?... ¿Esclavitud o libertad? *Turismo y Sociedad*, I, 122-127. (Colombia)

Falcón, Nelson, *et al.* (2005). Museo Arqueológico de Petroglifos y el fomento del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, IV, 125-131. (Venezuela)

Fariñas Rojas, Fabio Alejandro. (2022). Gestión en restaurantes, basada en los prerrequisitos del sistema APPCC. *Turismo y Sociedad*, XXX, 71-92.

Feitoza, Betânia y Costa, Jean Henrique. (2019). Violência urbana, insegurança e turismo na ‘Cidade do Sol’ (Natal, RN, Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXV, 93-112. (Brasil)

Félix Mendoza, Ángel Guillermo, *et al.* (2021). Turismo en tiempo de pandemias. COVID-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 129-155. (Ecuador)

Fernández, Guillermina, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

Fernández, Guillermina y Guzmán Ramos, Aldo. (2004). Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras. *Turismo y Sociedad*, III, 40-52. (Argentina)

Fernández, Guillermina, *et al.* (2015). Geo-diversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 17-37. (Argentina)

Fernández, María del Rosario, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)

Fernández, María del Rosario, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-132. (Argentina)

Fernández, María del Rosario, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad*, XIII, 41-53. (Argentina)

Fernández Ávila, Víctor. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional – Algunos ejemplos. *Turismo y Sociedad*, I, 70-79. (Colombia)

Fernández Ávila, Víctor. (2003). Una mirada al desarrollo turístico regional en Colombia. *Turismo y Sociedad*, II, 17-34. (Colombia)

- Fernández Poncela, Anna María. (2023). Una reflexión general sobre el turismo religioso en México. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 365-388. (México)
- Ferrer Toscano, Harvey, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)
- Fierro Castro, Cindy Cristina. (2018). Gobernanza del sector turístico en Nariño y rol de la sociedad civil. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 213-236. (Colombia)
- Figueredo Molina, Rosa Margarita. (2005). Turismo: alternativa para la preservación del patrimonio cultural. *Turismo y Sociedad*, IV, 132-149. (Colombia)
- Fonseca Halley, Gustavo y Gonçalves Maciel, Marcos. (2023). Sobre ócio, lazer e tempo livre: dirimindo imprecisões. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 301-317. (Brasil)
- Forgas-Serra, Sara, *et al.* (2020). La oferta gastronómica en los campings de Girona (España). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 111-125. (España)
- Frías Jiménez, Roberto Argelio y García Pulido, Yadrían Arnaldo. (2023). Diagnóstico de la gestión de la inocuidad en servicios gastronómicos del destino turístico Varadero, Cuba. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 73-94. (Cuba)
- Flensburg, Karen Ivana. (2021). Dinámicas energéticas de los alojamientos turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 53-77. (Argentina)
- Flores, Lúisina Andrea, *et al.* (2022). Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? *Turismo y Sociedad*, XXX, 127-147. (México)
- Flores Gamboa, Silvestre, *et al.* (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán, Sinaloa. *Turismo y Sociedad*, XIX, 97-119. (México)
- Flores Barrera, Daniel Gabriel Abraham y Ríos Elorza, Serafin. (2021). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Nativitas (Tlaxcala, México). *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 23-37. (México)
- Fontecha, Joaquín y Castellón-Valdez, Luz. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de una identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad*, XXII, 167- 193. (Colombia)
- Forero Reina, Christiam, *et al.* (2021). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 151-185. (Colombia)
- Fraiz Brea, José Antonio, *et al.* (2016). La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 137-158. (Colombia)
- Fritz Filho, Luiz Fernando, *et al.* (2022). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 169-189. (Brasil)

## G

- Gaitán Tautiva, Lorena, *et al.* (2013). Análisis de una empresa del sector turístico: Restaurante El Olivar. *Turismo y Sociedad*, XIV, 255-269. (Colombia)
- Galán Otero, María Luisa, *et al.* (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)

- Galán Otero, María Luisa. (2020). Big Data: atrapando al consumidor. Reseña. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 183-186. (Colombia)
- Galarza Cachiguango, Iván Santiago, *et al.* (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de *catering*. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 101-123. (Ecuador)
- Galarza Cachiguango, Iván Santiago, *et al.* (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 161-181. (Ecuador)
- Galindo Henríquez, Francisco Alberto. (2018). Destination marketing essentials (2.<sup>a</sup> ed.) (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 275-278. (Colombia)
- Galindo, Silvia Leonor, *et al.* (2020). El fomento de rutas turístico-literarias en el Caribe: el caso de Aracataca y la “Ruta Macondo”. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 57-76. (Colombia)
- Galvis Rivera, Nicolás. (2018). Turismo fluvial: una alternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río Magdalena. El caso del municipio de Suárez (Tolima, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 149-182. (Colombia)
- Gamboa, Martín. (2021). Turismo espiritual en el departamento de Lavalleja (Uruguay): devenires de la temporalidad histórica. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 57-73. (Uruguay)
- Garavito González, Leonardo. (2004). Percepción ecológica y calidad de vida. El caso de Santa María del Lago, Bogotá. *Turismo y Sociedad*, III, 7-15. (Colombia)
- Garavito González, Leonardo y Rozo, Edna. (2021). Balance de la investigación sobre el turismo y las políticas públicas en España e Hispanoamérica. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 75-93. (Colombia)
- García Gómez, Laura y Olaya Cantor, Constanza. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, III, 145-155. (Colombia)
- García, Miguel Vicente, *et al.* (2021). Factors influencing the pro-environmental behavior intent of tourist operators from a Mexican marine national park. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 221-238. (México y Bélgica)
- García, Olga. (2013). Interpretación socioambiental (ISA), herramienta para la gestión del uso público en las áreas protegidas. Estudio de caso: Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste, Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XIV, 103-120. (Costa Rica)
- García Martínez, Ana Karina, *et al.* (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65. (México)
- García Miranda, Nicole María, *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)
- García Pulido, Yadrían Arnaldo y Frías Jiménez, Roberto Argelio. (2023). Diagnóstico de la gestión de la inocuidad en servicios gastronómicos del destino turístico Varadero, Cuba. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 73-94. (Cuba)
- Garzón Vásquez, David Esteban y Toloza Villegas, Jenny Alejandra. (2021). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 263-291. (Colombia)
- Gaviria Bravo, Catalina. (2003). Los servicios de turismo en el entorno mundial: un análisis descriptivo. *Turismo y Sociedad*, II, 47-62. (Colombia)

- Giraldo Velásquez, Claudia María, *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, *XI*, 35-50. (Colombia)
- Giraldo Velásquez, Claudia María, *et al.* (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad*, *XV*, 101-114. (Bélgica y Colombia)
- Genç, Koray, *et al.* (2022). Tourism gentrification: Barcelona and Venice. *Turismo y Sociedad*, *XXXI*, 125-140. (Turquía)
- Gliemmo, Fabricio. (2014). Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lavalleja (Uruguay). *Turismo y Sociedad*, *XV*, 115-135. (Argentina)
- Goffi, Gianluca. (2013). A model of tourism destination competitiveness: The case of the Italian destinations of excellence. *Turismo y Sociedad*, *XIV*, 121-147. (Italia)
- Gomes, Bruno, *et al.* (2020). Agenda dos usuários nas políticas públicas de turismo: uma análise em Curitiba (Brasil). *Turismo y Sociedad*, *XXVII*, 95-109. (Brasil y España)
- Gómez, Carolina y Troncoso Diazgranados, María Camila. (2008). Turismo y caos. *Turismo y Sociedad*, *IX*, 185-191. (Colombia)
- Gómez, Javier. (2003). Ecoturismo de aventura: un turismo regional asociativo. *Turismo y Sociedad*, *II*, 75-81. (Colombia)
- Gómez, Salvador. (2018). Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México. *Turismo y Sociedad*, *XXIII*, 183-197. (México)
- Gómez, Sandra Marcela. (2005). La política de la mirada las representaciones de las guías turísticas de Bogotá en los treinta. *Turismo y Sociedad*, *IV*, 150-169. (Colombia)
- Gómez Hermida, Adriana Marcela y Lugo Quebrada, Martha Liliana. (2006). Propuesta para el cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica Colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: Suites 101 Park House S. A. *Turismo y Sociedad*, *VII*, 97-101. (Colombia)
- Gómez Morales, Óscar Fernando y Cruz Fernández, Johanna. (2022) Descripción y análisis de la situación actual del turismo de naturaleza en la Reserva Forestal Protectora Quebrada Honda, Caños Parrado y Buque en Villavicencio, Meta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, *XXXI*, 199-226. (Colombia)
- Gómez Nieves, Salvador. (2005). Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en México. *Turismo y Sociedad*, *IV*, 39-54. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2008). Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. *Turismo y Sociedad*, *IX*, 120-134. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2010). La demarcación científica: una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos. *Turismo y Sociedad*, *XI*, 105-118. (México)
- Gómez Punzón, Jonatan. (2021). Empowering destinations after-covid. Boosting confidence through the SDGS application and the 'glocal' development. *Turismo y Sociedad*, *XXIX*, 333-347. (España)
- Gómez Tobón, José Alejandro. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro. *Turismo y Sociedad*, *I*, 57-69. (Colombia)
- Gonçalves Maciel, Marcos y Fonseca Halley, Gustavo. (2023). Sobre ócio, lazer e tempo livre: dirimindo imprecisões. *Turismo y Sociedad*, *XXXII*, 301-317. (Brasil)



- González, Iraís, *et al.* (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad matlatzinca. *Turismo y Sociedad*, XXV, 113-130. (México)
- González, Linda Mariel, *et al.* (2022). Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? *Turismo y Sociedad*, XXX, 127-147. (México)
- González Basanta, Olivia *et al.* (2023). Comunicación promocional en función del segmento *millennial* del mercado interno de La Habana. Caso de estudio: Grupo Cubanacan S. A. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 95-118. (Cuba)
- González Damián, Alfonso. (2010). El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación. *Turismo y Sociedad*, XI, 119-142. (México)
- González Damián, Alfonso. (2022). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Turismo y Sociedad* XXXI, 73-96. (México).
- González Fernández, Víctor. (2006). El manejo del patrimonio arqueológico en Colombia. *Turismo y Sociedad*, VII, 35-43. (Colombia)
- González Licón, Ernesto. (2006). La protección del patrimonio arqueológico y el turismo, el caso de México. *Turismo y Sociedad*, VII, 44-53. (México)
- González Licón, Ernesto, *et al.* (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 83-101, (México)
- González Iturriaga, Carlos. (2004). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo. *Turismo y Sociedad*, III, 117-125. (Chile)
- González Martínez, Leonardo. (2019). Evaluación operacional y financiera aplicada a la industria hotelera (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 207-210. (Colombia)
- González Ramírez, Nicolás, *et al.* (2013). Análisis de una empresa del sector turístico: Restaurante El Olivar. *Turismo y Sociedad*, XIV, 255-269. (Colombia)
- Granados Camargo, Juliana y Morales Betancourt, Diana. (2021). Aproximación a los aportes en sostenibilidad ambiental de cinco museos en el área turística de La Candelaria, Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 315-332. (Colombia)
- Grande Villa, Francisco, *et al.* (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 157-181. (Chile)
- Grill, Daniela, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 111-132. (Colombia)
- Guadarrama García, Luis, *et al.* (2019). ¿Puede el turismo ayudar a la valorización del dulce típico de leche en Toluca, Estado de México? Análisis por medio de la cadena de valor. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 161-179. (México)
- Güemez-Ricalde, Francisco J. y Correa-Ruiz, Norman J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)
- Güemez-Ricalde, Francisco J. y Zapata Sánchez, José Luis. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariantes: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-145. (México)
- Guerrero Arias, Litzandra y Arias Guevara, María de los Ángeles. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)

- Guerrero Jiménez, Tomás. (2020). Crisis del agua, turismo y variabilidad climática en la isla de San Andrés. *Turismo y Sociedad, XXVI*, 127-154. (Colombia)
- Guevara Plaza, Antonio, *et al.* (2016). La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 137-158. (Colombia)
- Gutiérrez Fernández, Fernando, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad, XIII*, 55-83. (España)
- Gutiérrez-Fernández, Fernando y Sandoval Gaviria Daniela. (2021). Cálculo de las huellas de carbono y ecológica del destino turístico de Puerto Nariño-Amazonas. *Turismo y Sociedad, XXIX*, 79-94. (Colombia)
- Gutiérrez García, Laura y Bonilla-S., Nadezha. (2022). Métodos para evaluar el potencial del aviturismo en Santa María, Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad, XXXI*, 227-280. (Colombia)
- Gutiérrez Quiroga, Laura Giselle, *et al.* (2021). Ecoturismo sostenible: *benchmarking* del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad, XXIX*, 239-262. (Colombia)
- Guzmán Ramos, Aldo, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Guzmán Ramos, Aldo y Fernández, Guillermina. (2004). Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras. *Turismo y Sociedad, III*, 40-52. (Argentina)
- Hamón, Ana Milena. (2008). ¿Cómo llevar a cabo un turismo sostenible en Monserrate? *Turismo y Sociedad, IX*, 135-155. (Colombia)
- Hassan Marrero, Nadima, *et al.* (2019). Valoración de los regímenes de trabajo y descanso. Caso de estudio: Varadero (Cuba). *Turismo y Sociedad, XXIV*, 149-159. (Ecuador y Cuba)
- Henaó Jaramillo, Érica. (2006). La finca vitivinícola Guananí; reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación: historia de empresarios y organizaciones turísticas. *Turismo y Sociedad, VII*, 114-137. (Colombia)
- Henríquez, Christian, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)
- Heredia Orjuela, William. (2004). Patrimonio cultural: lo intangible se hace tangible. *Turismo y Sociedad, III*, 152-154. (Colombia)
- Hernández Areiza, Mariel Cecilia. (2004). El patrimonio cultural como paradigma de los colombianos. *Turismo y Sociedad, III*, 158-161. (Colombia)
- Hernández Espinosa, Rafael, *et al.* (2018). El Centro Integralmente Planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad, XXII*, 65-84. (México)
- Hernández González, Gisela Beatriz, *et al.* (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad, XXVII*, 77-94. (México)
- Hernández García, Jaime. (2012). ¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia

turística y de marca de ciudad? *Turismo y Sociedad*, XIII, 85-97. (Colombia)

Hernández, Mario, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)

Hernández-Ponce, Óscar Ernesto, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Hernández, Rafael y Monterrubio, Carlos. (2016). Construcciones sociales del espacio turístico recreativo. Un estudio interpretativo sobre las prácticas recreativas en el molino de flores, México. *Turismo y Sociedad*, XIX, 37-48. (México)

Hernández Flores, Yoan, *et al.* (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran OSDE Viajes Cuba, en el escenario post-COVID. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 201-219. (Cuba)

Herrera, Beethoven, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Herrera de la Barrera, Jasmín, *et al.* (2021). Software de sostenibilidad turística para el cumplimiento de la NTS colombiana. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 187-205. (Colombia)

Herrera Pérez, Martín Eloy, *et al.* (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey, Cuba. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 79-97. (Cuba)

Herrera Tapia, Francisco, *et al.* (2019). ¿Puede el turismo ayudar a la valorización del dulce típico de leche en Toluca, Estado de México? Análisis

por medio de la cadena de valor. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 161-179. (México)

Hidalgo Ávila, Argelio Antonio, *et al.* (2019). Valoración de los regímenes de trabajo y descanso. Caso de estudio: Varadero (Cuba). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 149-159. (Ecuador y Cuba)

Hidalgo del Canto, Manuel Andrés, *et al.* (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 157-181. (Chile)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2004). La protección del patrimonio cultural como reflejo del ser humano. *Turismo y Sociedad*, III, 155-158. (Colombia)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2006). Más que un simple diálogo: la población local, su importancia dentro de los procesos de valoración turística y su implicación en el desarrollo sostenible. *Turismo y Sociedad*, VII, 89-96. (Colombia)

Huertas Cardozo, Netty Consuelo. (2018). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 271-274. (Colombia)

## I

Isaac Márquez, Angélica, *et al.* (2016). Eco-turismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

Isaac Márquez, Ricardo, *et al.* (2016). Eco-turismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

Ivanov, Stanislav y Webster, Craig. (2019). Transformar la competitividad en beneficios económicos: ¿estimula el turismo el crecimiento económico en destinos con más competencia? (Trad. M. Forrest). *Turismo y Sociedad*, XXV, 21-28. (República de Chipre y Bulgaria)

**J**

Jacob-Lozano, Florina y Echeverry-Galvis, María Ángela. (2019). Análisis ecoturístico de la actividad de *snorkelling* en Majayura (Cartagena, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 181-205. (Colombia)

Janco de la Cruz, Deysi *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)

Jaramillo, Ruth Helena. (2004). Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad. *Turismo y Sociedad*, III, 53-60. (Colombia)

Jaramillo Escobedo, José Vicente y Luyando Cuevas, José Raúl. (2023). Percepción de los residentes de un destino turístico de sol y playa en el noreste de México como precursor del desarrollo local y sustentable. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 119-143. (México)

Jaramillo Panesso, Raúl. (2003). Apuntes sobre los *clusters* turísticos. *Turismo y Sociedad*, II, 35-46. (Colombia)

Jiménez, Belkys. (2006). Gerencia vinculada al concepto de responsabilidad social: su interrelación con la ética y el desarrollo sustentable en el ámbito del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, VII, 11-24. (Venezuela)

Jiménez, Belkys y Mujica, Miguel. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad*, III, 96-103. (Venezuela)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (2002). Leer la ciudad: establecer un diálogo entre el sujeto moral y el patrimonio arquitectónico. El paradigma del rescate del barrio de La Candelaria de Santafé de Bogotá para el uso creativo del

tiempo libre. *Turismo y Sociedad*, I, 81-86. (Colombia)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (2010). Ocio, tiempo libre y empleo. *Turismo y Sociedad*, XI, 143-154. (Colombia)

Jiménez Robles, Johana Andrea. (2017). Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí (Cundinamarca), una alternativa económica sustentable. *Turismo y Sociedad*, XX, 249- 263. (Colombia)

Josiam, Bharath, *et al.* (2014). *Spring break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)

**K**

Karakus, Yusuf. (2022). Evaluating the expectations of residents regarding the positive impacts of tourism. *Turismo y Sociedad*, XXX, 231-247. (Turquía)

Koç, Abdüssamed y Şengel, Ümit. (2022). Bibliometric review of studies on sustainable tourism and climate change in 2019. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 161-176. (Turquía)

Korstanje, Maximiliano. (2010). La isla y el viaje turístico – Una interpretación del filme de Michael Bay, desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo. *Turismo y Sociedad*, XI, 155-174. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2011). ¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo? *Turismo y Sociedad*, XII, 147-167. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2012). Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación. *Turismo y Sociedad*, XIII, 99-116. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2013). Turismo Dark: espacios e identidad (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XIV, 251-253. (Argentina)

- Korstanje, Maximiliano. (2013). The sociology of tourism in Jost Krippendorf. *Turismo y Sociedad, XIV*, 171-183. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2014). Turismo y ciudadanía: derechos, libertades y responsabilidades en el orden global (Reseña). *Turismo y Sociedad, XV*, 251-254. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2014). Contemporary art and the cosmopolitan imagination (Reseña). *Turismo y Sociedad, XV*, 255-258. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2015). Turismo y desarrollo. Conceptos y contenidos (Reseña). *Turismo y Sociedad, XVII*, 141-142. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2015). Rethinking mobilities: is tourism dying? *Turismo y Sociedad, XVI*, 109-115. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2017). Tourism research, for what? *Turismo y Sociedad, XX*, 75-86. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2018). Consuming St. Patrick's Day (Reseña). *Turismo y Sociedad, XXIII*, 267-269. (Argentina)
- Korstanje, Maximiliano, *et al.* (2019). La investigación sobre la imagen de los alojamientos turísticos y las dimensiones que la componen: situación actual y retos de futuro. *Turismo y Sociedad, XXV*, 217-252. (España y Argentina)
- Korstanje, Maximiliano. (2019). Positive tourism (Reseña). *Turismo y Sociedad, XXIV*, 217-218. (Argentina)
- L**
- Largacha-Martínez, Carlos, *et al.* (2021). Ecoturismo sostenible: *benchmarking* del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad, XXIX*, 239-262. (Colombia)
- Lasten, Earney, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XV*, 137-147. (Colombia)
- Laumann, Yanina, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad, XII*, 111-132. (Colombia)
- Lechuga Besné, Mariano Alberto y Cerón Monroy, Hazael. (2019). Análisis de los hábitos de viaje del turismo social en México, específicamente, del segmento de bajos ingresos. *Turismo y Sociedad, XXIV*, 101-128. (México)
- Leguizamón, Manuel. (2002). El *e-commerce* y el *e-tourism*. *Turismo y Sociedad, I*, 103-107. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel. (2009). Desbalance del empleo en el sector turístico colombiano. *Turismo y Sociedad, X*, 53-69. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel. (2016). Empleo formal e informal del sector turístico en Colombia. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 179-189 (Colombia)
- Leguizamón, Manuel, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 201-218. (Colombia)
- Leguizamón, Manuel y Cerda Ampié, Rosa Lila. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia. *Turismo y Sociedad, IV*, 70-98. (Nicaragua, Colombia)
- Leiva Alpízar, Oscar. (2022). El investigador social frente a la planificación turística basada en la comunidad: un balance desde la literatura académica. *Turismo y Sociedad, XXX*, 191-209. (Costa Rica)
- León, Martín y Leyva, Juan Carlos. (2017). A multicriteria decision aid for evaluating the competitiveness of tourist destinations in the

- Northwest of Mexico. *Turismo y Sociedad*, XXI, 51-67. (México)
- León, Omar, *et al.* (2005). Museo Arqueológico de Petroglifos y el fomento del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, IV, 125-131. (Venezuela)
- León Cárdenas, Mauricio Javier y Paredes Murcia, Andrés. (2021). La auditoría: fuente de información estratégica en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 207-229. (Colombia)
- León Santiesteban, Martín, *et al.* (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán, Sinaloa. *Turismo y Sociedad*, XIX, 97-119. (México)
- Leyva, Juan Carlos y León, Martín. (2017). A multicriteria decision aid for evaluating the competitiveness of tourist destinations in the Northwest of Mexico. *Turismo y Sociedad*, XXI, 51-67. (México)
- Licona Calpe, Winston Manuel. (2013). Museums and country brands: Strategic affairs of the administration of culture. *Turismo y Sociedad*, XIV, 185-196. (Colombia)
- Lieven de Mare, Piedad, *et al.* (2021). Factors influencing the pro-environmental behavior intent of tourist operators from a Mexican marine national park. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 221-238. (México y Bélgica)
- Liz, Andrea del Pilar, *et al.* (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán, Sinaloa. *Turismo y Sociedad*, XIX, 97-119. (México)
- Lizarazu Salles, Claudia *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)
- Loayza Céspedes, Ángela *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)
- López, María José y Faginas, Valeria. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Turismo y Sociedad*, XXV, 131-149. (Argentina)
- López Bandera, Héctor E. (2002). Turismo: necesidad de un mercadeo social o la búsqueda de un mundo mejor. *Turismo y Sociedad*, I, 108-112. (Colombia)
- López Carré, Elizabeth, *et al.* (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65. (México)
- López Egas, Pablo Xavier, *et al.* (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de *catering*. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 101-123. (Ecuador)
- López Egas, Pablo, *et al.* (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 161-181. (Ecuador)
- López-Guzmán, Tomás, *et al.* (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad. El caso de Cuenca, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 105-124. (España y Ecuador)
- López Palomeque, Francisco. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, VIII, 51-68. (España)
- López Torres, Virginia Guadalupe *et al.* (2023). Tecate, caracterización de atributos turísticos y empresas. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 165-185. (México)
- Lovera, Pablo. (2004). El sistema de gestión de calidad en establecimientos hoteleros y

turísticos, bajo las normas ISO 9000 versión 2000. *Turismo y Sociedad*, III, 104-109. (Colombia)

Lozano, Natalia y Álvarez, Natalia. (2008). GHIL Comfort Hotel Los Héroes. Historia empresarial. *Turismo y Sociedad*, IX, 57-61. (Colombia)

Ludeña Villacís, Luis Humberto, *et al.* (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha-Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135. (Ecuador)

Lugo Quebrada, Martha Liliana y Gómez Hermita, Adriana Marcela. (2006). Propuesta para el cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica Colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: Suites 101 Park House S. A. *Turismo y Sociedad*, VII, 97-101. (Colombia)

Luque Ceballos, Isabel. (2004). ¿Proyectos patrimoniales o turísticos? *Turismo y Sociedad*, III, 61-70. (España)

Luyando Cuevas, José Raúl y Jaramillo Escobedo, José Vicente. (2023). Percepción de los residentes de un destino turístico de sol y playa en el noreste de México como precursor del desarrollo local y sustentable. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 119-143. (México)

Lyon, Verónica, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)

## M

Machado, Rodrigo y Díaz, Anaí. (2016). La formación en cultura turística en instituciones

educativas: un aporte del programa colegios amigos del turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIX, 49-71. (Colombia)

Machado Chaviano, Esther Lidia, *et al.* (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XVII, 39-62. (Ecuador)

Machado Padilha, Ana Claudia, *et al.* (2022). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 169-189. (Brasil)

Macías Chila, Ramón Raúl, *et al.* (2022). “Shrimp experience” desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*, XXX, 149-167. (Ecuador)

Madrid Flores, Francisco y Cerón M., Hazael. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 197-215. (México)

Majó Fernández, Joaquim, *et al.* (2020). Analysis of the OTA's impact in hotel reservations. Case study: Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 145-159. (España y Colombia)

Majó Fernández, Joaquim, *et al.* (2020). La oferta gastronómica en los campings de Girona (España). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 111-125. (España)

Majó Fernández, Joaquim y Moya Sánchez, Daissy Hatblathy. (2017). Análisis de comentarios en redes sociales para mejorar la reputación online hotelera. *Turismo y Sociedad*, XX, 169-190. (Colombia)

Mamani Limachi, Rocy Marleny *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística

- de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)
- Mantilla, Carlos Alberto. (2003). ¿Aerolíneas de bajo costo en Colombia?, *Turismo y Sociedad*, II, 63-74. (Colombia).
- Manzanero Acevedo, Luis A., et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)
- Mañas Viniegra, Luis. (2019). La aportación internacional de la marca Real Madrid a la ciudad de Madrid (España) como destino turístico de eventos deportivos. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 129-148. (España)
- Mariño Jiménez, Juan Pablo, et al. (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán, Sinaloa. *Turismo y Sociedad*, XIX, 97-119. (México)
- Mariscal-Gastelum, Zeila, et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)
- Márquez, Ricardo Isaac, et al. (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)
- Marín, Alma Ivonne, et al. (2020). La producción del espacio turístico en El Molinar de Levante (Mallorca). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 21-41. (México y España)
- Martín Fernández, Ramón, et al. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII, 91-102. (Cuba)
- Martínez, Daniel. (2016). Turismo médico: generalidades para su comprensión integral. *Turismo y Sociedad*, XIX, 137-161. (Costa Rica)
- Martínez, Lina María, et al. (2020). El fomento de rutas turístico-literarias en el Caribe: el caso de Aracataca y la “Ruta Macondo”. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 57-76. (Colombia)
- Martínez, Óscar Javier. (2016). Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo: caso Viotá, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 99-116. (Colombia)
- Martínez Buendía, Juan Miguel, et al. (2021). Software de sostenibilidad turística para el cumplimiento de la NTS colombiana. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 187-205. (Colombia)
- Martínez García, Laura, et al. (2021). Software de sostenibilidad turística para el cumplimiento de la NTS colombiana. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 187-205. (Colombia)
- Martos Molina, Marta. (2011). La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera. *Turismo y Sociedad*, XII, 169-184. (España)
- Martos Molina, Marta. (2018). Responsabilidad social corporativa y turismo. ¿Realidad o postre? *Turismo y Sociedad*, XXII, 25-44. (España)
- Marsano Delgado, José Manuel Enrique. (2006). Una metodología para analizar la relación costo-volumen-utilidades en los hoteles. *Turismo y Sociedad*, VII, 77-88. (Perú)
- Massé Magaña, Mariel Verónica, et al. (2020). La producción del espacio turístico en El Molinar de Levante (Mallorca). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 21-41. (México y España)
- Matos Márquez, Laura Andreína y Pérez Colmenares, Soraya. (2019). Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 77-100. (Venezuela)



- Medina Esparza, Lorena y Arnaiz Burne, Stella. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas. *Turismo y Sociedad, XX*, 105-130. (México)
- Medina-González, Isabel. (2006). Una aproximación a la gestión y planificación estratégica en zonas arqueológicas: el caso de México. *Turismo y Sociedad, VII*, 54-64. (México)
- Meirelles, Fiho Joao. (2004). Equilibrio entre la actividad de economía y la sustentabilidad socio-ambiental. *Turismo y Sociedad, III*, 16-28. (Brasil)
- Mendes-Filho, Luiz y Bolzán, Ricardo. (2021). Co-creación de valor *online* entre consumidores en turismo: un estudio en comunidades de Facebook. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 133-149. (Brasil)
- Mendoza Ontiveros, Martha Marivel, *et al.* (2018). El Centro Integralmente Planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad, XXII*, 65-84. (México)
- Mera Bravo, Eliana Pilar, *et al.* (2022). “Shrimp experience” desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad, XXX*, 149-167. (Ecuador)
- Meza-Campa, Erick Eduardo, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)
- Milán Fonseca, Pedro Pablo *et al.* (2023). Comunicación promocional en función del segmento *millennial* del mercado interno de La Habana. Caso de estudio: Grupo Cubanacan S. A. *Turismo y Sociedad, XXXII*, 95-118. (Cuba)
- Millán Escriche, Mercedes. (2021). Proceso urbanizador y clima. Causas y consecuencias en el caso de la región de Murcia (España). *Turismo y Sociedad, XXIX*, 95-127. (España)
- Mojica Campo, Leonardo. (2008). Mi primer concepto de turismo. *Turismo y Sociedad, IX*, 192-198. (Colombia)
- Molina, Roberto, *et al.* (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de *catering*. *Turismo y Sociedad, XXIII*, 101-123. (Ecuador)
- Molina, Roberto, *et al.* (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad, XXVII*, 161-181. (Ecuador)
- Molina Bravo, Grace, *et al.* (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: el caso de Salitre, Ecuador. *Turismo y Sociedad, XXII*, 151-165. (Ecuador)
- Molina Orjuela, Douglas Eduardo. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 215-235. (Colombia)
- Monroy-Avella, Fernando. (2016). El castillo español en la estampilla. Reflexiones en torno a la marca, el *marketing* y el territorio. *Turismo y Sociedad, XVIII*, 17-42. (Francia)
- Monterrubio, Carlos, *et al.* (2014). *Spring break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad, XV*, 149-166. (México)
- Monterrubio, Carlos y Hernández, Rafael. (2016). Construcciones sociales del espacio turístico recreativo. Un estudio interpretativo sobre las prácticas recreativas en el molino de flores, México. *Turismo y Sociedad, XIX*, 37-48. (México)

- Montilla Pacheco, Argenis de Jesús, *et al.* (2022). “Shrimp experience” desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*, XXX, 149-167. (Ecuador)
- Mora Rivera, José Jorge y Cerón, Hazael. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad*, XV, 75-99. (México)
- Mora, Lorena, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)
- Morales Betancourt, Diana. (2014). Capacidad de carga física y real para atractivos turístico priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas. *Turismo y Sociedad*, XV, 167-186. (Colombia)
- Morales Betancourt, Diana y Granados Camargo, Juliana. (2021). Aproximación a los aportes en sostenibilidad ambiental de cinco museos en el área turística de La Candelaria, Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 315-332. (Colombia)
- Moreno, Édgar y Ochoa, Fredy. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Turismo y Sociedad*, XII, 197-214. (Colombia)
- Moreno Gil, Sergio, *et al.* (2019). La investigación sobre la imagen de los alojamientos turísticos y las dimensiones que la componen: situación actual y retos de futuro. *Turismo y Sociedad*, XXV, 217-252. (España y Argentina)
- Moreno Moreno, Luis Ramón *et al.* (2023). Tecate, caracterización de atributos turísticos y empresas. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 165-185. (México)
- Mosti, Patricia Andrea y Sallies, Jorge. (2017). La imagen percibida de Tierra del Fuego (Argentina) en los relatos de viaje publicados en “TravelPod”. *Turismo y Sociedad*, XX, 131-150. (Argentina)
- Moya, Daissy, *et al.* (2020). Analysis of the OTA’s impact in hotel reservations. Case study: Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 145-159. (España y Colombia)
- Moya Sánchez, Daissy Hatblathy. (2011). Diseño e implementación del curso virtual ‘Manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo’. *Turismo y Sociedad*, XII, 185-196. (Colombia)
- Moya Sánchez, Daissy Hatblathy y Majó Fernández, Joaquim. (2017). Análisis de comentarios en redes sociales para mejorar la reputación online hotelera. *Turismo y Sociedad*, XX, 169-190. (Colombia)
- Mow, June Marie. (2005). Islas de Old Providence y Santa Catalina. Presente y futuro. *Turismo y Sociedad*, IV, 192-202. (Colombia)
- Mugarte Moo, Jacobo, *et al.* (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 83-101. (México)
- Mujica, Miguel y Jiménez, Belkys. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad*, III, 96-103. (Venezuela)
- Mundet i Cerdan, Lluís, *et al.* (2020). La oferta gastronómica en los campings de Girona (España). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 111-125. (España)
- Muñoz, Eréndira. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, XXV, 29-50. (México)

- Muñoz Barriga, Andrea y Torres Molina, Samanta Victoria. (2022). La gestión sostenible aplicada al sector hotelero en Galápagos. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 177-197. (Ecuador)
- Muñoz de Escalona, Francisco. (2014). La epistemología y el turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 187-203. (España)
- Muñoz de Escalona, Francisco. (2017). ¿Es el conocimiento del turismo una ciencia? Y si no lo es, ¿puede serlo? *Turismo y Sociedad*, XX, 27-48. (España)
- Muñoz de Escalona, Francisco. (2018). Racionalidad crítica y conocimiento del turismo (Nota crítica). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 283-292. (España)
- Muñoz-Fernández, Guzmán Antonio, et al. (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad. El caso de Cuenca, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 105-124. (España y Ecuador)
- Muñoz-Quintero, Sofía Isabel, et al. (2022). Geotourism as a strategy of sustainable rural development of the Paipa-Iza volcanic complex in the eastern Andes of Colombia: An innovative approach. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 281-301. (Colombia)
- Murello, Daniela y Tanana, Ariadna. (2022). Tipo de cambio y demanda turística internacional. El caso de la Argentina. *Turismo y Sociedad*, XXX, 107-126. (Argentina)
- N**
- Naranjo, Natalia. (2014). Turismo y poblaciones vulnerables: un viaje hacia su propio encuentro (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XV, 259-261. (España)
- Nava Jiménez, Celeste y Castillo Nechar, Marcelino. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, XX, 49-74. (México)
- Navarro-Chávez, César L., et al. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI, 17-30. (México)
- Navarro Drazich, Diego y Salinas, María Pamela. (2023). Turismo accesible en áreas protegidas de Mendoza, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 187-217. (Argentina)
- Niño Bernal, Saudy Giovanna y Contreras Guevara, Marcela. (2020). Actividad turística en el parque natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXVI, 173-203. (Colombia)
- Niño Bernal, Saudy Giovanna y Serrano Galán, Silvana. (2023). Historia ferroviaria como legado del patrimonio inmaterial en Girardot, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 341-364. (Colombia)
- Núñez Franco, Leidy Juliet, et al. (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 187-216. (Colombia)
- O**
- Obando Lugo, Jacqueline, et al. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)
- Ochoa, Johnny. (2003). Preparándonos para los primeros pasos. *Turismo y Sociedad*, II, 101-108. (Colombia)
- Ochoa, Fredy, et al. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión

- para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)
- Ochoa, Fredy y Moreno, Édgar. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Turismo y Sociedad*, XII, 197-214. (Colombia)
- Ochoa Ávila, Migdely Barbarita, *et al.* (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 115-132. (Ecuador)
- Ochoa Zuluaga, Germán Ignacio. (2019). Coordinación diversificada y diálogo de saberes para cadenas de valor de turismo. *Turismo y Sociedad*, XXV, 151-168. (Colombia)
- Olarte Ordóñez, Tatiana y Varela Villalba, Ricardo. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 199-211. (Colombia)
- Olaya Cantor, Constanza y García Gómez, Laura. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, III, 145-155. (Colombia)
- Olaya Cantor, Constanza. (2008). ¿Pueden las escuelas-empresas del turismo, construir capital social para mejorar la calidad de vida de las personas? *Turismo y Sociedad*, IX, 15-29. (Colombia)
- Olague, José T. (2016). Efecto determinante de la motivación de viaje sobre la imagen de destino en turistas de ocio a un destino urbano: el caso de Monterrey, México. Una aproximación a través de mínimos cuadrados parciales (PLS). *Turismo y Sociedad*, XVIII, 61-77. (México)
- Oliveros Ocampo, César Augusto, *et al.* (2019). Enfoques de las investigaciones acerca del ciclo de vida del área turística (CVAT). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 51-75. (México)
- Olszewski, Marcin y Bednarska, Marlena. (2013). Organisational determinants of employer image: A case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, XIV, 17-31. (Polonia)
- Orduña González, Francisco y Dzib Can, Ubaldo. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el centro histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 21-44. (México)
- Orjuela Martínez, Catalina, *et al.* (2021). Cambio climático y competitividad turística de las regiones de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 29-51. (Colombia)
- Ortega Ocaña, Ángel Fernando, *et al.* (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XVII, 39-62. (Ecuador)
- Ortiz Flórez, Jazmin Solange, *et al.* (2020). Potencialidad del clúster turístico en el municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 111-125. (Colombia)
- Ortiz, Andrés, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)
- Ortiz Jiménez, William. (2012). Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización. *Turismo y Sociedad*, XIII, 117-130. (Colombia)
- Osorio, Esperanza. (2002). Niños al Congreso: Participando... Ando: un espacio de construcción para la convivencia. *Turismo y Sociedad*, I, 113-121. (Colombia)
- Osorio García, Maribel, *et al.* (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65. (México)

Osorio García, Maribel, *et al.* (2018). El Centro Integralmente Planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad*, XXII, 65-84. (México)

Osorio González, Rebeca, *et al.* (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad matlatzinca. *Turismo y Sociedad*, XXV, 113-130. (México)

Oyarzún, Edgardo y Szmulewic, Pablo. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad*, I, 7-15. (Chile)

Oyarzún-Méndez, Edgardo, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)

## P

Palacios, César. (2003). Una aproximación para la implementación del turismo en el departamento del Chocó. *Turismo y Sociedad*, II, 117-124. (Colombia)

Palacios Pérez, Jheimy Morelia, *et al.* (2020). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 45-66. (Ecuador)

Palafox-Muñoz, Alejandro, *et al.* (2022). Turismo y brecha metabólica: la acumulación del capital en el sur global. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 141-160. (México)

Palmas Castrejón, Yanelli Daniela, *et al.* (2019). ¿Puede el turismo ayudar a la valorización del dulce típico de leche en Toluca, Estado de México? Análisis por medio de la cadena de valor. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 161-179. (México)

Paredes Murcia, Andrés y León Cárdenas, Mauricio Javier. (2021). La auditoría: fuente de información estratégica en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 207-229. (Colombia)

Parrado Rosselli, Ángela y Baquero Rojas, Julio César. (2021). Percepción y conocimiento ambiental como base para una estrategia de ecoturismo en un área protegida urbana. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 293-314. (Colombia)

Pastrá Calles, Félix Reinaldo, *et al.* (2022). “Shrimp experience” desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*, XXX, 149-167. (Ecuador)

Paulo Jorge, Joao, *et al.* (2022). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 169-189. (Brasil)

Pedraza Gómez, Carlos, *et al.* (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 77-94. (México)

Pellegrini, Marcelo, *et al.* (2022). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 169-189. (Brasil)

Peña Miranda, David Daniel, *et al.* (2016). La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 137-158. (Colombia)

Peñaloza, Laura y Contreras, Sonia. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 85-100. (México)

Perales Vela, Rebeca, *et al.* (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 83-101. (México)

- Pereda, Ana Camila, *et al.* (2022). Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? *Turismo y Sociedad*, XXX, 127-147. (México)
- Pereiro, Xerardo. (2017). Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing. Leticia (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XX, 245-247. (Colombia)
- Pereiro, Xerardo. (2017). Cadena de valor turística y desarrollo local en el Amazonas: Implicaciones en el bienestar de la comunidad. Leticia (Colombia) (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XX, 245-247. (Portugal)
- Perera Conde, Lidié y Echarri Chávez, Maité. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIII, 131-144. (Cuba)
- Pérez, Luis Rubén, *et al.* (2020). El fomento de rutas turístico-literarias en el Caribe: el caso de Aracataca y la “Ruta Macondo”. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 57-76. (Colombia)
- Pérez Boix, Jordi. (2003). El patito feo del turismo, que se convirtió en cisne. Turismo rural del Quindío: radiografía de un éxito. *Turismo y Sociedad*, II, 91-100. (España)
- Pérez Campdesuñer, Reyner, *et al.* (2014). Gíbara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)
- Pérez Colmenares, Soraya y Matos Márquez, Laura Andreina. (2019). Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 77-100. (Venezuela)
- Pérez Forero, Nicolás. (2020). Ecoturismo de alta montaña: entre la conservación y el turismo. PNN Los Nevados, sendero Conejeras. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 155-171. (Colombia)
- Pérez-Gálvez, Jesús Claudio, *et al.* (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad. El caso de Cuenca, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 105-124. (España y Ecuador)
- Pérez Guilarte, Yamilé. (2015). La imagen del turismo cultural en Cuba percibida por el mercado español. *Turismo y Sociedad*, XVI, 67-84. (España)
- Pérez Pinzón, Luis Rubén. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVII, 103-126. (Colombia)
- Pérez-Ramírez, Carlos y Contreras de la Torre, Ivonne. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, 27-49. (México)
- Pertuz, Emigdio. (2003). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano. *Turismo y Sociedad*, II, 125-132. (Colombia)
- Picazo Peral, Patricia, *et al.* (2019). La investigación sobre la imagen de los alojamientos turísticos y las dimensiones que la componen: situación actual y retos de futuro. *Turismo y Sociedad*, XXV, 217-252. (España y Argentina)
- Pico, Luis Alejandro, *et al.* (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)
- Pilquimán Vera, Marisela. (2014). Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español. *Turismo y Sociedad*, XV, 205-222. (Chile)
- Pinassi, Carlos Andrés y Ercolani, Patricia Susana. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca Argentina. Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 145-169. (Argentina)

- Pinilla, Nelson. (2003). El Amazonas en el camino de la sostenibilidad. *Turismo y Sociedad*, II, 109-116. (Colombia)
- Pinzón Angulo, Karen. (2013). Red de Turismo Sostenible de Colombia: 11 años promoviendo espacios de reflexión y motivando la sostenibilidad turística. *Turismo y Sociedad*, XIV, 271-288. (Colombia)
- Piñón González, María Angélica y Castillejos López, Berenice. (2019). Huatulco desde la perspectiva de los destinos inteligentes. *Turismo y Sociedad*, XXV, 73-92. (México)
- Plazarte Alomoto, Lauro Vladimiro, et al. (2020). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 45-66. (Ecuador)
- Polanco, Daniela. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón El Chaco? *Turismo y Sociedad*, XX, 151-167. (Ecuador)
- Poma Loza, Edwin Orlando et al. (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)
- Ponce-Berrelleza, Paulina Margarita, et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)
- Ponnet, Koen, et al. (2021). Factors influencing the pro-environmental behavior intent of tourist operators from a Mexican marine national park. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 221-238. (México y Bélgica)
- Pons García, Roberto Carmelo, et al. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha-Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135. (Ecuador)
- Posada Rodríguez, Noa Mariña y Araújo Vila, Noelia. (2018). La estrategia comunicativa de una ciudad. El caso de Ratisbona (Alemania). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 59-84. (España)
- Posada Hincapié, Luisa Fernanda, et al. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 101-114. (Bélgica y Colombia)
- Poveda Palacios, Laura et al. (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)
- Prieto, Mario Fernando y Triana, María Fernanda. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad*, XXV, 169-194. (Colombia)
- Puente Fernández, Eduardo, et al. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)
- Pulido, Tatiana, et al. (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)
- Pulido Fernández, Juan Ignacio, et al. (2018). Dinámica relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, XXII, 85-104. (México)

## Q

- Quintanilla, Daniel y Camargo, Blanca Alejandra. (2018). Análisis del turismo académico en Monterrey (México). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 125-147. (México)

Quintero Puentes, Paola y Bernal Mattos, Camila. (2007). Diversificación y cultura: qué ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias, Colombia. *Turismo y Sociedad, VIII*, 106-126. (Colombia)

Quiroz-Escobar, Leda, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)

## R

Rairán Henao, María Nathalia, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)

Rajović, Goran y Bulatović, Jelisavka. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok (Montenegro). *Turismo y Sociedad, XIII*, 171-184. (Serbia)

Ramírez, Beatriz y Viatela, Cristina. (2017). Evaluación, condición sin la cual no hay calidad. *Turismo y Sociedad, XX*, 211-240. (México)

Ramírez, Diana, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad, XII*, 275-284. (Colombia)

Ramírez Castellanos, Edwar David. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad, XV*, 223-236. (Colombia)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en

destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 201-218. (Colombia)

Ramírez Flórez, Laura Paola, *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad, XIX*, 193-212. (Colombia)

Ramírez Garzón, María Teresa, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)

Ramírez Hernández, Omar Ismael, *et al.* (2019). Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. *Turismo y Sociedad, XXIV*, 25-49. (México)

Ramos, Aldo, *et al.* (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad, XVII*, 17-37. (Argentina)

Ramos, Aurelio y Becerra, María Teresa. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad, I*, 16-26. (Colombia)

Real Pérez, Grether Lucía, *et al.* (2019). Valoración de los regímenes de trabajo y descanso. Caso de estudio: Varadero (Cuba). *Turismo y Sociedad, XXIV*, 149-159. (Ecuador y Cuba)

Regueira Lezcano, Mercedes Dania, *et al.* (2019). Valoración de los regímenes de trabajo y descanso. Caso de estudio: Varadero (Cuba). *Turismo y Sociedad, XXIV*, 149-159. (Ecuador y Cuba)



- Regueros, Daniela y Díaz Soto, Carlos Manuel. (2023). Análisis de los servicios innovadores para el turismo de bienestar presentes en el Hotel Sindamanoy en Zapatoca, Santander. *Turismo y Sociedad, XXXII*, 25-49. (Colombia)
- Reyes Canseco, Valeria, *et al.* (2020). La producción del espacio turístico en El Molinar de Levante (Mallorca). *Turismo y Sociedad, XXVII*, 21-41. (México y España)
- Reyes Vargas, María Victoria, *et al.* (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad, XVII*, 39-62. (Ecuador)
- Riaño Rodríguez, Danilo Andrés. (2013). Ampliando la invitación al turista LGBT: imaginarios, realidades y una nueva oportunidad para Bogotá. *Turismo y Sociedad, XIV*, 289-300. (Colombia)
- Ricardo Rodríguez, Roger José, *et al.* (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad, XV*, 51-74. (Cuba).
- Ricci, Susana, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina).
- Ricci, Susana, *et al.* (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad, XVII*, 17-37. (Argentina)
- Richards, Greg y Wilson, Julie. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad, IV*, 170-181. (Inglaterra)
- Ríos Elorza, Serafín y Acebes Palenzuela, María Ángeles. (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la *Boda de El Empecinado*, un estudio de caso en España. *Turismo y Sociedad, XXXII*, 319-339. (España)
- Ríos Elorza, Serafín y Flores Barrera, Daniel Gabriel Abraham. (2021). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Nativitas (Tlaxcala, México). *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 23-37. (México)
- Ríos Reyes, Carlos Alberto, *et al.* (2022). Geotourism as a strategy of sustainable rural development of the Paipa-Iza volcanic complex in the eastern Andes of Colombia: An innovative approach. *Turismo y Sociedad, XXXI*, 281-301. (Colombia)
- Rivas, Bertha y Áñez, Inés. (2006). Las actividades en el área de producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad, VII*, 25-32. (Venezuela)
- Rivas Ortega, Humberto, *et al.* (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad, XXIX*, 157-181. (Chile)
- Rivera, Adriana, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XV*, 137-147. (Colombia)
- Rivera Mateos, Manuel. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. *Turismo y Sociedad, XVI*, 85-108. (España)
- Rivero González, Antonio y Batista Sánchez, Ernesto. (2022). Turismo y COVID-19. Análisis de la productividad científica en Scopus. *Turismo y Sociedad, XXXI*, 25-47. (Cuba)
- Rocha da Cruz, Fernando Manuel. (2022). Para uma história do turismo no Douro, de Maria Olinda Rodrigues Santana. Recensão. *Turismo y Sociedad, XXX*, 275-277. (Portugal)

- Rodero Acosta, Alma Lorena y Alvarado Trespalacios, Yira Beatriz. (2021). Mompox, Bolívar sustentable y sostenible en el tiempo. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 39-56. (Colombia)
- Rodríguez, Andrea, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad, XII*, 275-284. (Colombia)
- Rodríguez, Camilo, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad, XII*, 275-284. (Colombia)
- Rodríguez, Cecilia Alejandra y Cañulaf, Pablo. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro, Argentina. *Turismo y Sociedad, XVI*, 31-42. (Argentina)
- Rodríguez, Sonia Emilse. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Turismo y Sociedad, XXII*, 195-212. (Colombia)
- Rodríguez Cortés, Astrid Bibiana, *et al.* (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad, XVI*, 117-130. (Colombia)
- Rodríguez Cubillos, María Myriam, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XV*, 137-147. (Colombia)
- Rodríguez González, Maité, *et al.* (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran OSDE Viajes Cuba, en el escenario post-COVID. *Turismo y Sociedad, XXIX*, 201-219. (Cuba)
- Rodríguez Herrera, Ismael Manuel, *et al.* (2018). Dinámica relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad, XXII*, 85-104. (México)
- Rodríguez Peláez, Laura Vanessa, *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad, XIX*, 193-212. (Colombia)
- Rodríguez Vela, Diego Alberto, *et al.* (2021). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 151-185. (Colombia)
- Rojas, Diana Carolina. (2008). El único hotel asociado con Summit Hotels & Resorts en Colombia-Hotel Bogotá Plaza. *Turismo y Sociedad, IX*, 94-100. (Colombia)
- Rojas Torres, César Ricardo, *et al.* (2021). Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 151-185. (Colombia)
- Romero, Astrid y Terán, Martha. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad, XXI*, 87-106. (Colombia)
- Rosake, Paola y Ercolani, Patricia. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad, VIII*, 35-48. (Argentina)
- Rosero Ortega, Guadalupe, *et al.* (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad, XXVII*, 161-181. (Ecuador)
- Rozo, Edna, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)

Rozo, Edna, *et al.* (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)

Rozo, Edna y Garavito González, Leonardo. (2021). Balance de la investigación sobre el turismo y las políticas públicas en España e Hispanoamérica. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 75-93. (Colombia)

Rozo Bellón, Juan Fredy. (2003). Universidad y ciudadanía: elementos para una agenda de diálogo común. *Turismo y Sociedad*, II, 149-156. (Colombia)

Rueda Esteban, Nancy Rocío. (2012). TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 265-293. (Colombia)

Rueda Esteban, Nancy. (2014). Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XV, 263-266. (Colombia)

Ruiz Soto, Margarita Flora. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*, III, 126-144. (Colombia)

## S

Salamanca, Carolina, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)

Salazar, Diego. (2016). Comportamiento del sector de alimentos y bebidas y los elementos del marketing *mix* en la ciudad de Quito. *Turismo y Sociedad*, XIX, 177-191. (Ecuador)

Salazar Duque, Diego Alfredo, *et al.* (2020). La chicha, producto gastronómico y ritual: caso Chorro de Quevedo (Colombia) y Otavalo (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXVI, 205-224. (Colombia y Ecuador)

Saldiña Silvera, Bismario, *et al.* (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran OSDE Viajes Cuba, en el escenario post-COVID. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 201-219. (Cuba)

Salinas, María Pamela y Navarro Drazich, Diego. (2023). Turismo accesible en áreas protegidas de Mendoza, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 187-217. (Argentina)

Sallies, Jorge y Mosti, Patricia Andrea. (2017). La imagen percibida de Tierra del Fuego (Argentina) en los relatos de viaje publicados en "TravelPod". *Turismo y Sociedad*, XX, 131-150. (Argentina)

San Miguel Chacón, Melania Fátima *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)

Sanabria Rojas, Brayan Hernando, *et al.* (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 187-216. (Colombia)

Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2002). Turismo y estética formativa. *Turismo y Sociedad*, I, 88-95. (Colombia)

Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2004). Acuerdo de voluntades políticas como cimiento de la integración turística regional. Caso Bogotá-Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, III, 110-116. (Colombia)

Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2017). Turismo hoy: entre el cisne negro y la realidad de la ficción. *Turismo y Sociedad*, XX, 87-104. (Colombia)

Sánchez Borges, Yennifer, *et al.* (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran OSDE Viajes

Cuba, en el escenario post-COVID. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 201-219. (Cuba)

Sánchez González, María Consuelo, *et al.* (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

Sánchez Hernández, Ivonne Andrea. (2020). La implementación de normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XXVI, 233-234. (Colombia)

Sánchez Mendoza, Víctor Vladimir. (2012). La percepción de los cruceristas estadounidenses sobre el servicio turístico de calidad ofrecido por los guías de turistas en Mazatlán, México. *Turismo y Sociedad*, XIII, 185-208. (México)

Sancho Pérez, Amparo. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*, IV, 7-38. (Argentina)

Sánchez, Luz Mery. (2017). Hacia el diseño de la marca territorial Rodadero “Mágico Destino”. *Turismo y Sociedad*, XXI, 145-164. (Colombia)

Sandoval Gaviria Daniela y Gutiérrez-Fernández, Fernando. (2021). Cálculo de las huellas de carbono y ecológica del destino turístico de Puerto Nariño-Amazonas. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 79-94. (Colombia)

Sandoval Valladares, Jorge Luis, *et al.* (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 117-135. (México)

Santillán Nava, Ayari Tonanthzi y Delgado Cruz, Alejandro. (2023). Valor de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en museos. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 389-413. (México)

Sarmiento Barrios, Otty y Ávila González, Luz Alejandra. (2017). Determinación de

indicadores pertinentes para utilizar en un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. *Turismo y Sociedad*, XX, 191-209. (Colombia)

Saucedo-Monarque, Javier, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Schroeder, Romina Valeria. (2011). La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano. El caso de una ciudad media: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 215-233. (Argentina)

Secchi, Morgana, *et al.* (2022). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 169-189. (Brasil)

Segrado-Pavón, Romano Gino, *et al.* (2021). Factors influencing the pro-environmental behavior intent of tourist operators from a Mexican marine national park. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 221-238. (México y Bélgica)

Şengel, Ümit y Koç, Abdüssamed. (2022). Bibliometric review of studies on sustainable tourism and climate change in 2019. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 161-176. (Turquía)

Serrano Barquín, Rocío del Carmen, *et al.* (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65. (México)

Serrano Barquín, Rocío del Carmen, *et al.* (2019). Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 25-49. (México)

Serrano Galán, Silvana y Niño Bernal, Saudy Giovanna. (2023). Historia ferroviaria como

- legado del patrimonio inmaterial en Girardot, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 341-364. (Colombia)
- Servalli, Natalia y Decasper, Sandra. (2016). Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 43-60. (Argentina)
- Shaadi Rodríguez, Rosa María Angélica, *et al.* (2018). Dinámica relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, XXII, 85-104. (México)
- Sierra Martínez, Laura Cristina, *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, 193-212. (Colombia)
- Soler, Carolina, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Solis Valencia, Olga Patricia. (2005). Tecnoculturalidad: la emergencia de un nuevo concepto turístico. *Turismo y Sociedad*, IV, 182-191. (Colombia)
- Soliz Limarino, Carolina Patricia *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 219-250. (Bolivia)
- Sontag, Dalci, *et al.* (2020). Agenda dos usuários nas políticas públicas de turismo: uma análise em Curitiba (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 95-109. (Brasil y España)
- Sosa, Pricila, *et al.* (2014). *Spring break* e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)
- Suárez Cruz, Christian Stiven, *et al.* (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 187-216. (Colombia)
- Suassuna, Adília y Cunha, André. (2022). Estudio empírico nos hotéis de João Pessoa (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXX, 93-106. (Brasil)
- Suescún, Hayda, *et al.* (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)
- Szmulewicz Ramírez, Esteban Daniel. (2014). Zonas de interés turístico y ordenamiento territorial en Chile. *Turismo y Sociedad*, XV, 237-250. (Chile)
- Szmulewicz, Pablo y Oyarzún, Edgardo. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad*, I, 7-15. (Chile)
- T**
- Tanana, Ariadna y Murello, Daniela. (2022). Tipo de cambio y demanda turística internacional. El caso de la Argentina. *Turismo y Sociedad*, XXX, 107-126. (Argentina)
- Téllez, Carlos. (2017). Regulación en responsabilidad social empresarial en la hotelería de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXI, 217-229. (Colombia)
- Terán, Martha y Romero, Astrid. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXI, 87-106. (Colombia)
- Testa, Joaquín. (2016). Políticas turísticas, territorialización y renovación turística en el

municipio de Necochea, Buenos Aires. *Turismo y Sociedad*, XIX, 19-26. (Argentina)

Thomé-Ortiz, Humberto, *et al.* (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad matlatzinca. *Turismo y Sociedad*, XXV, 113-130. (México)

Thomé Ortiz, Humberto, *et al.* (2019). ¿Puede el turismo ayudar a la valorización del dulce típico de leche en Toluca, Estado de México? Análisis por medio de la cadena de valor. *Turismo y Sociedad*, XXIV, 161-179. (México)

Thomé-Ortiz, Humberto, *et al.* (2020). Turismo agroalimentario y bienes de capital: el caso de los productores de pulque en el altiplano central mexicano. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 127-143. (México)

Tite Cunalata, Gabriel Marcelo, *et al.* (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*, XXVIII, 115-132. (Ecuador)

Tobón Perilla, Sandra Maribel y Tobón Perilla, Natalia. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 237-249. (Colombia)

Tobón Perilla, Natalia y Tobón Perilla, Sandra Maribel. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 237-249. (Colombia)

Tolosa Villegas, Jenny Alejandra y Garzón Vásquez, David Esteban. (2021). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 263-291. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2003). La política pública de turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, II, 9-15. (Colombia)

Toro, Gustavo, *et al.* (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad:

caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, 131-185. (Colombia)

Torres, Diana, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)

Torres Hechavarría, Lisandra *et al.* (2023). Comunicación promocional en función del segmento *millennial* del mercado interno de La Habana. Caso de estudio: Grupo Cubanacan S. A. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 95-118. (Cuba)

Torres Leguizamón, Silvana Carolina, *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, 193-212. (Colombia)

Torres León, Leonardo, *et al.* (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad. El caso de Cuenca, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 105-124. (España y Ecuador)

Torres Molina, Samanta Victoria y Muñoz Barriga, Andrea. (2022). La gestión sostenible aplicada al sector hotelero en Galápagos. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 177-197. (Ecuador)

Torres Sandoval, Laura María, *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, XIX, 193-212. (Colombia)

Toselli, Claudia. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turístico provinciales de Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 63-89. (Argentina)

Tovar Cabañas, Rodrigo y Vázquez Espinoza, Shany Arely. (2023). Potencial turístico gerontológico de Veracruz. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 145-164. (México)

Tresserras, Jordi Juan. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Turismo y Sociedad, III*, 71-85. (España)

Triana, María Fernanda y Prieto, Mario Fernando. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad, XXV*, 169-194. (Colombia)

Triana Mora, Elkin. (2023). Optimización del manejo de inventarios de alimentos y bebidas en el sector hotelero por medio del desarrollo de modelos econométricos enfocados en el pronóstico de ventas. Caso de estudio: Hotel Tequendama. *Turismo y Sociedad, XXXII*, 51-72. (Colombia)

Tribiño Mamby, Luisa Fernanda. (2015). Seudoturismo: el turista y sus falsas prácticas durante el ejercicio de la actividad turística. *Turismo y Sociedad, XVII*, 127-140. (Colombia)

Triviño Weaver, Karem Lucenith. (2012). Plan estratégico de mercadeo “Un acto de fe por la valorización de la cultura prehispánica” para el museo arqueológico Casa del Marqués de San Jorge. *Turismo y Sociedad, XIII*, 295-314. (Colombia)

Troncoso Diazgranados, María Camila y Gómez, Carolina. (2008). Turismo y caos. *Turismo y Sociedad, IX*, 185-191. (Colombia)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2010). Avances de la gestión de un destino turístico emergente y las vicisitudes ocasionadas por la construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial. Informe final del caso de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, México. *Turismo y Sociedad, XI*, 219-239. (Colombia)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2005). Las ciudades capitales de la micro-región centro

de México y su recuperación como espacios de ocio y turismo. *Turismo y Sociedad, IV*, 55-69. (México)

Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2008). ¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarlo? Construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial de una ciudad capital: el caso de Tuxtla Gutiérrez. *Turismo y Sociedad, IX*, 156-169. (México)

Tsao Borrero, Juan Felipe. (2012). Adventure tourism benchmark – Analyzing the case of Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad, XIII*, 209-226. (Colombia)

Türkay, Oğuz, *et al.* (2022). Tourism gentrification: Barcelona and Venice. *Turismo y Sociedad, XXXI*, 125-140. (Turquía)

## U

Ulema, Şevki, *et al.* (2022). Tourism gentrification: Barcelona and Venice. *Turismo y Sociedad, XXXI*, 125-140. (Turquía)

## V

Valcárcel, Diana y Venegas, Adriana. (2015). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. *Turismo y Sociedad, XVI*, 187-198 (Colombia)

Valda Baldivieso, Viviana Gloria *et al.* (2023). El impacto de la COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad, XXXII*, 219-250. (Bolivia)

Valencia Chávez, Luis Alberto. (2023). Una aproximación a los impactos del turismo de surf en Puerto Escondido, México. *Turismo y Sociedad, XXXII*, 257-276. (México)

Valenzuela, Silvia, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para

- preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)
- Valenzuela, Silvia, *et al.* (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, 17-37. (Argentina)
- Valenzuela, Basilia y Verduzco Chávez, Basilio. (2022). Impactos de una nueva línea de tren ligero en aglomeraciones de hospedaje y retos de política. *Turismo y Sociedad*, XXX, 249-274. (México)
- Vall-Llosera, Laura, *et al.* (2020). Analysis of the OTA's impact in hotel reservations. Case study: Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 145-159. (España y Colombia)
- Van Broeck, Anne Marie. (2002). Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996-2001). *Turismo y Sociedad*, I, 44-56. (Bélgica)
- Van Broeck, Anne Marie, *et al.* (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 101-114. (Bélgica y Colombia)
- Van Morlegan, Cristina, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)
- Varela Villalba, Ricardo y Olarte Ordóñez, Tatiana. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 199-211. (Colombia)
- Vargas, Alfonso, *et al.* (2020). Agenda dos usuários nas políticas públicas de turismo: uma análise em Curitiba (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 95-109. (Brasil y España)
- Vargas, Freddy. (2017). Diagnóstico del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXI, 231-252. (Argentina)
- Vargas-Martínez, Elva Esther y Cortés-Bello, Rosa del Carmen. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad*, XXII, 45-64. (México)
- Vargas Vázquez, Astrid, *et al.* (2018). Dinámica relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, XXII, 85-104. (México)
- Vásquez, Sergio, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)
- Vásquez Argüello, María del Rosario. (2014). Imaginarios de turistas, visitantes y población local de Venezuela sobre Colombia. Estudio de caso: Ciudad Guayana (Puerto Ordaz y San Félix), Estado Bolívar (Venezuela). *Turismo y Sociedad*, XV, 267-282. (Colombia)
- Vásquez Argüello, María del Rosario. (2019). Debates contemporáneos del turismo. Tomo II — Reflexiones y dinámicas en los lugares turísticos: dilemas éticos, imaginarios sociales y prácticas culturales (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XV, 277-280. (Colombia)
- Vásquez Hernández, Manuel (2022). Percepción social del Programa Pueblos Mágicos para el desarrollo local en Tlalpujahua Michoacán (México). *Turismo y Sociedad*, XXXI, 97-124. (México)
- Vásquez-Martínez, Gustavo Adolfo. (2019). Organización de la política y oferta de turismo en el noreste mexicano. *Turismo y Sociedad*, XXV, 51-72. (México)
- Vázquez Espinoza, Shany Arely y Tovar Cañas, Rodrigo. (2023). Potencial turístico



- gerontológico de Veracruz. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 145-164. (México)
- Vega, Fernando. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida). *Turismo y Sociedad*, XXI, 165-192. (Colombia)
- Vélez, Marta y Carbonell, Carlos. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 51-70. (Colombia)
- Vélez Rivas, Marta Lucía. (2007). Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: turismo rural en la región del alto Ricaurte Boyacá: 2002-2003. *Turismo y Sociedad*, VIII, 144-161. (Colombia)
- Venegas, Adriana y Valcárcel, Diana. (2015). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XVI, 187-198 (Colombia)
- Vera Lopera, Claudia Stella. (2005). La participación de la comunidad de San Francisco de Asís, Colombia en la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, IV, 227-239. (Colombia)
- Verano, Alejandra y Villamizar, Andrea. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Turismo y Sociedad*, XXI, 253-273. (Colombia)
- Verduzco Chávez, Basilio y Valenzuela, Basilia. (2022). Impactos de una nueva línea de tren ligero en aglomeraciones de hospedaje y retos de política. *Turismo y Sociedad*, XXX, 249-274. (México)
- Vergel, Ramón. (2002). Historia del desarrollo institucional turístico del Meta. *Turismo y Sociedad*, I, 27-32. (Colombia)
- Viatela, Cristina y Ramírez, Beatriz. (2017). Evaluación, condición sin la cual no hay calidad. *Turismo y Sociedad*, XX, 211-240. (México)
- Villacís Mejía, María Cristina, *et al.* (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha-Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135. (Ecuador)
- Villada, Ivonne, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)
- Villafuerte Holguín, Jhonny Saulo, *et al.* (2021). Turismo en tiempo de pandemias. COVID-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 129-155. (Ecuador)
- Villagómez Buele, César, *et al.* (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: el caso de Salitre, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 151-165. (Ecuador)
- Villamizar, Andrea y Verano, Alejandra. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Turismo y Sociedad*, XXI, 253-273. (Colombia)
- Villanueva, Karla Berenice, *et al.* (2022). Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? *Turismo y Sociedad*, XXX, 127-147. (México)
- Villegas Estévez, Cristina Jacqueline, *et al.* (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de *catering*. *Turismo y Sociedad*, XXIII, 101-123. (Ecuador)
- Virgen Aguilar, Carlos Rogelio, *et al.* (2019). Enfoques de las investigaciones acerca del ciclo de vida del área turística (CVAT). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 51-75. (México)
- Vizcarra-Bordi, Ivonne, *et al.* (2020). Turismo agroalimentario y bienes de capital: el caso de los productores de pulque en el altiplano

central mexicano. *Turismo y Sociedad*, XXVII, 127-143. (México)

Vizcaya Guarín, Carlos A. (2008). La complejidad de lo simple: conceptos básicos para la buena administración de las empresas. *Turismo y Sociedad*, IX, 30-38. (Colombia)

## W

Wallingre, Noemí. (2004). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina. *Turismo y Sociedad*, III, 86-95. (Argentina)

Wallingre, Noemí. (2009). Limitaciones del transporte aerocomercial al desarrollo del turismo. Análisis de caso: transporte interno en Argentina. *Turismo y Sociedad*, X, 70-86. (Colombia)

Wallingre, Noemí. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de Villa Elisa, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 235-259. (Argentina)

Webster, Craig e Ivanov, Stanislav. (2019). Transformar la competitividad en beneficios económicos: ¿estimula el turismo el crecimiento económico en destinos con más competencia? (Trad. M. Forrest). *Turismo y Sociedad*, XXV, 21-28. (República de Chipre y Bulgaria)

Wilson, Julie y Richards, Greg. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad*, IV, 170-181. (Inglaterra)

## Z

Zaldívar Puig, Martha, *et al.* (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII, 91-102. (Cuba)

Zambrano Vera, David Agapito, *et al.* (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, XXI, 69-85. (Ecuador)

Zamora-Torres, América I., *et al.* (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI, 17-30. (México)

Zapata Aguirre, Sandra, *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)

Zapata Sánchez, José Luis y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-145. (México)

Zermeño Flores, Sonia Guadalupe, *et al.* (2020). Turismo de salud y redes colaborativas en innovación: caso Los Algodones, Baja California. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 67-88. (México y España)

Zepeda Arce, Alfonso, *et al.* (2021). Turismo en tiempo de pandemias. COVID-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 129-155. (Ecuador)

Zielinski, Seweryn y Botero, Camilo. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)

Zizumbo Villarreal, Lilia, *et al.* (2020). La producción del espacio turístico en El Molinar de Levante (Mallorca). *Turismo y Sociedad*, XXVII, 21-41. (México y España)

Zuluaga Cadavid, Paula Andrea. (2006). Análisis del modelo turístico de la isla de San

Andrés, reserva de biósfera *Seaflower*, Caribe colombiano. Una exploración del estado actual. *Turismo y Sociedad*, VII, 102-113. (Colombia)

Zúñiga Collazos, Alexander y Castillo Palacio, Marysol. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIII, 227-249. (Colombia)