

La revista *Turismo y Sociedad* tiene como objetivos abordar y promover el estudio y la investigación del turismo desde una perspectiva científica e interdisciplinar, así como generar un espacio tanto para la discusión y el intercambio de ideas como para la difusión de conocimientos sobre el turismo. Conscientes de que, en la actualidad, el turismo es una industria vital en todo el mundo y que su impacto económico, social y ambiental es cada vez más evidente, la investigación en el campo del turismo se convierte en un asunto esencial para entender y mejorar la sustentabilidad de este sector, y así poder contribuir al desarrollo social y económico de los territorios que la soportan.

REVISTA
TURISMO
Y  **SOCIEDAD**

EDITORIAL

Por esta razón, la revista se enfoca en publicar artículos originales que abordan temas como el impacto económico y social del turismo; la gestión de destinos turísticos; el turismo sostenible; el turismo cultural; la gestión de destinos, hoteles y restaurantes, entre otros temas de interés y relevancia para el sector. En este volumen resaltamos la producción de investigación que se ha realizado en los siguientes artículos: “Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en Bogotá”; “Formación en turismo sostenible: revisión de literatura de cara a la creación de un programa de maestría en el departamento del Magdalena (Colombia)”; “Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en los municipios de Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño”; y finalmente el artículo “Los focos de atención en las webs de turismo y su implicación en el seguimiento ocular”.

Así mismo, en el volumen 33 de la revista queremos resaltar los artículos de investigación enfocados en evidenciar la influencia de la sostenibilidad del turismo a partir de la interacción entre los sectores público y privado en la formulación y adopción de

políticas públicas, como se menciona en los artículos “Experiencias de interacción público-privada en la toma de decisiones en turismo. El caso del Directorio del EMTUR (Mar del Plata, Argentina)”; “Sistema de gestión de la calidad con gobernanza e interculturalidad en Ecotur Yahuiche, Oaxaca” y “¿Volcanes en la Patagonia andina? Turismo y percepción del riesgo en la Norpatagonia argentina. El caso de San Carlos de Bariloche”.

Esta articulación entre los sectores ha generado ideas y estrategias innovadoras que han impulsado la economía y han garantizado prácticas de turismo sostenible, como se puede apreciar en el artículo “La Vía Verde del Aceite (Jaén-Córdoba, España), una oportunidad para el desarrollo rural en Andalucía”. Así mismo, la combinación de los recursos y la experiencia de los sectores ha dado lugar al desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos. Este nuevo enfoque no solo ha atraído a los turistas, sino que también ha creado nuevas oportunidades de empleo y ha impulsado su sostenibilidad, como se muestra en el artículo “Estimación de la especialización y del potencial turístico rural en Hidalgo, México”.

De la misma forma, las interacciones público-privadas han generado prácticas de turismo sostenible tales como la reducción de desechos, la conservación de la energía y del patrimonio, el turismo responsable y

otras estrategias turísticas que satisfacen las necesidades tanto de los turistas como de la comunidad local. Esto se destaca en los artículos “Innovación y crecimiento verde, una revisión desde la perspectiva turística” y “Turismo y crecimiento económico mediante la integración de datos panel para países latinoamericanos”.

Por otro lado, el desarrollo del turismo sostenible no solo genera una industria más consciente de las necesidades territoriales, sino que también mejora y produce experiencias turísticas auténticas y significativas alineadas con los valores naturales y culturales del territorio, así fomenta una conexión más profunda entre los viajeros y los lugares que se visitan. Esto se destaca en el artículo “Hacia un análisis de los portales web de turismo rural-indígena en México: un estudio comparativo de casos”.

En conclusión, el sector del turismo debe seguir promoviendo la colaboración entre todos los sectores para lograr los resultados deseados de crecimiento económico, turismo sostenible, experiencias positivas para los turistas y superación de dificultades como las generadas a raíz del COVID-19, lo cual se evidencia en los artículos “COVID-19 e informalidad en prestadores de servicio turístico en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, Colombia” y “Turismo y enfermedades contagiosas e infecciosas, una revisión bibliométrica”.