



ÍNDICE DE AUTORES

A

Acero, Edna. (2018). Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad*, XXII, 213-233. (Colombia)

Acebes, M. y Ríos, S. (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la boda de "El Empecinado". Un estudio de caso en España. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII

Acosta Gutiérrez, Marcela. (2005). Tortugas y turismo un estudio de caso: Acandí-Colombia. *Turismo y Sociedad*, IV, 203-210. (Colombia)

Acurio Villavicencio, Santiago Andrés, *et al.* (2023). Los focos de atención en las webs de turismo y su implicación en el seguimiento ocular. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 89-111. (Ecuador)

Aguilar-Ramos, Blanca Isabel, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Álvarez, Natalia y Lozano, Natalia. (2008). GHJ Confort Hotel Los Héroes. Historia empresarial. *Turismo y Sociedad*, IX, 57-61. (Colombia)

Alvarado Trespalcios, Y.B. y Rodero Acosta, A.L. 2020. Mompo, Bolívar sustentable y sostenible en el tiempo. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 39-56.

Alzate Díaz, Hernán Antonio, *et al.* (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en los municipios de Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 299-322. (Colombia)

Alzate, Jaime. (2003). Panorámica de La cocina colombiana. *Turismo y Sociedad*, II, 141-156. (Colombia)

Anaya Ariza, Arnold, *et al.* (2011). Propuesta de Indicadores de Gestión Sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Áñez G., Inés T. y Rivas A., Bertha E. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad*, VII, 25-32. (Venezuela)

Arboleda, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXXIII, pp. 237-266. (Colombia)

Arias Guevara, María de los Ángeles y Guerrero Arias, Litzandra. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)

Ardila, Adelaida. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Colombia)

Arjona-Granados, M. del P. (2022). La incidencia de empatía intercultural en hombres y mujeres que laboran en agencias de viajes en Nuevo León. *Turismo y Sociedad*. XXX, 51-69.

Arévalo, G. A. y Álvarez, M. I. (2019). Visibilidad en línea: análisis de los hoteles de Tunja (Colombia). *Turismo y Sociedad*, xxv, pp. 253-271. (Colombia)

Arnaiz B, Stella M. y Dachary, César. (2013). El Turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad*, XIV, 65-82. (México)

Arroyo, Ruth. (2011) La sociedad de ensueño o dream society del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 17-26. (Colombia)

Ayala, Andrés. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)

B

Balbuena Vasquez, Antonia. (2017). Atraer visitantes a barrios antiguos. Creación y gestión de la ciudad turística- histórica de Plymouth, uk. *Turismo y Sociedad*, XX, 241-244. (Colombia)

Baquero, J., y Parrado, A., (2020). Percepción y conocimiento ambiental como base para una estrategia de ecoturismo en un área protegida urbana. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 293-314. (Colombia)

Barón Chivara, Jesús Alexis, *et al.* (2023). Turismo y enfermedades contagiosas e infecciosas, una revisión bibliométrica. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 275-297. (Colombia)

Barrios, Gonzalo Ezequiel y Pierucci, Liliana Valeria. (2023). ¿Volcanes en la Patagonia andina? Turismo y percepción del riesgo en la Norpatagonia argentina. El caso de San Carlos de Bariloche. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 113-141. (Argentina)

Bastarz, C. y De Souza, Marcelino. (2023). Redes de relações sociais em uma modalidade de turismo rural no território vale do Ivaí, Paraná, Brasil. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII

Batista Sánchez, Ernesto y Rivero González, Antonio. (2022). Turismo y Covid-19 Análisis de la productividad científica en Scopus. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 25-47. (Cuba)

Becerra, Home, Yury Andrea y Becerra Rodríguez, María Liliana. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)

- Becerra, María Teresa y Ramos, Aurelio. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*, V, 16-26. (Colombia)
- Becerra Rodríguez, María Liliana y Becerra, Home, Yury Andrea. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, IX, 68-93. (Colombia)
- Bednarska, Marlena A & Olszewski, Marcin. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, XIV, 17-31. (Polonia)
- Beltrán, Lilia Cristina y Bravo, Arturo (2008). Turismo de Aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)
- Beltrán, Luz Cecilia. (2003). San Agustín a través de sus representaciones. *Turismo y Sociedad*, V, 133-139. (Colombia)
- Bermúdez, Mauricio. (2002). En California dos pioneros: Uno en el pasado y otro en el presente. *Turismo y Sociedad*, V, 96-100. (Colombia)
- Besedichek Prieto, Julián. (2008). Hard Rock Café Colombia, ejemplo de una franquicia exitosa. *Turismo y Sociedad*, IX, 62-67. (Colombia)
- Bermúdez Rodríguez, M. 2020. La increíble y sabrosa crónica del ajíaco santafereño y de cómo lo coronaron con alcaparras y crema gracias a la hermana de Rafael Pombo. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 231-246
- Bernal Mattos, Camila y Quintero Puentes, Paola. (2007). Diversificación y cultura: que ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias, Colombia. *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)
- Blas-Yañez, S., Thomé-Ortiz, H., Espinoza-Ortega, A. y Vizcarra-Bordi, I. (2020). Turismo agroalimentario y bienes de capital: el caso de los productores de pulque en el altiplano central mexicano. *Turismo y Sociedad*, XXVII, pp. 127-143. (México)
- Bohórquez Vidal, María Fernanda, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)
- Bolzán, R. y Mendes-Filho, L. 2020. Co-creación de valor online entre consumidores en turismo: un estudio en comunidades de Facebook. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 133-149.
- Bonilla, Jorge. (2013). Nuevas tendencias de turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, XIV, 33-45. (Colombia)
- Bonilla, Jorge. (2016). Reseña, guía práctica para la gestión de los recursos humanos. *Turismo y Sociedad*, XVIII (Colombia)
- Bonilla, J. (2018). Poverty alleviation through tourism development: A comprehensive and integrated approach. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 279-282.
- Bonilla, Ruby, *et al.* (2011). Investigación Final: La Construcción de un Código de Ética de una institución del turismo. *Turismo Y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)
- Bonilla-S, Nadezha y Gutiérrez García, Laura. (2022). Métodos para evaluar el potencial del aviturismo en Santa María, Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 227-280. (Colombia)
- Botero, Camilo y Zielinski, Seweryn. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia. *Turismo Y Sociedad*, XI, 10-34. (Colombia)

Botero-Cederlo, E. (2020). La banalización de la aventura: la (pos)modernización de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 225-231. (México)

Bravo, Arturo y Beltrán, Lilia Cristina. (2008). Turismo de Aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, IX, 103-112. (Colombia)

Brida, Juan Gabriel, *et al.* (2010) Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)

Briones Juárez, Abraham, *et al.* (2023). Innovación y crecimiento verde, una revisión desde la perspectiva turística. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 213-230. (México)

Bulatovic, Jelisavka y Rajovic, Goran. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok, Montenegro. *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)

C

Cabra Salinas, C.E., Rodríguez Vela, D.A., Castellanos Parra, C.J., Rojas Torres, C.R. y Forero Reina, C. 2020. Plan de Transformación Digital para la Promoción Turística en el Viceministerio de Turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 151-185.

Cacciutto, M. (2018). Implementación de programas de gestión asociada en entornos locales: el caso de Centros Comerciales a Cielo Abierto en la ciudad de Mar del Plata. Análisis de las percepciones de su población objetivo. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 41-58. (Argentina)

Calderón Ramírez, Daniel. (2022). La geografía del turismo. Actores y conflictos del turismo en el Parque Nacional Natural El Cocuy. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 303-324. (Colombia).

Calderón Ramírez, Daniel. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita. Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 17-28. (Colombia)

Camargo, Mercedes. (2016). Percepción de la comunidad del Archipiélago de Bocas del Toro, Panamá sobre el impacto de la industria turística. *Turismo y Sociedad*, Vol. XIX, 73-96. (Panamá)

Camargo, B. y Quintanilla, D. (2018). Análisis del turismo académico en Monterrey (México). *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 125-147. (México)

Camargo, B. A. , Flores, L.A. , González, L.M., Pereda, A.C. y Villanueva, K.B. (2022). Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? *Turismo y Sociedad*. XXX., 127-147.

Campodónico, Rossana y Charlar Bertolotti, Luis. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63. (Argentina)

Cano Torres, Montserrat. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del Turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI. (México)

Cantú-Martínez, P. C. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 25-40. (México)

Cañón, Heidi. (2003). La experiencia Semestral. *Turismo y Sociedad*, II, 157-164. (Colombia)

Cañulaf, Pablo. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la Ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro. (Argentina), *Turismo y Sociedad*, XVI (Argentina)

- Capri-Suárez, Jaime Fernando, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas En La Comunidad De Bahía De Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)
- Carbonell, Carlos. (2004). Las ciudades como escenarios de la ensoñación. *Turismo y Sociedad*, V, 29-39. (Colombia)
- Carbonell, Carlos. (2006). Narrativa etnográfica y análisis sociocultural de las relaciones entre turismo y sexualidad en Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, VII, 65-76. (Colombia)
- Carbonell, Carlos y Vélez, Marta. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo Y Sociedad*, XI, 51-70. (Colombia)
- Cárdenas Becerra, Xavier Camilo. (2014). To explore the software applications in revenue management and the impact of these applications: based on a case study of upscale hotels in Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 29-50. (Colombia)
- Cardet Fernández, Evelina, et al. (2014). Gíbara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)
- Cardona, Irma. (2008). Asociación Colombiana de la industria gastronómica. Acodrés: un gremio en evolución. *Turismo y Sociedad*, IX, 41-56. (Colombia)
- Cárdenas, E. (2020). Municipios turísticos en Quintana Roo: origen y problemáticas. *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 89-110. (México)
- Cardoso de Santana, J., Bem Maracajá, K.F. y Araújo Machado, P. de 2020. Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 95-113.
- Carreño Cardozo, Juan Manuel. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI, (Colombia).
- Cartay, R. (2020). Ecoturismo en el paraíso terrenal: orquídeas, mariposas y colibríes en la megabiodiversidad suramericana. *Turismo y Sociedad*, XXVII, pp. 43-56. (Ecuador)
- Carvache-Franco, Mauricio, *et al.* (2018). La demanda turística desde la perspectiva de la satisfacción, la actitud y las preferencias respecto a su gastronomía: El caso de Salitre, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXII, 151- 165. (Ecuador)
- Castillo-Reina, M. Ángel. y Cruz Vásquez, J.L. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*. XXX, 25-49.
- Castel, Sergio. (2011). La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural: mirada comparativa - Caso español. *Turismo y Sociedad*, XII, 47-70. (España)
- Castellanos Urbina, Francy Liliana. (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, VI, 211-226. (Colombia)
- Castellón- Valdez, Luz y Fontecha, Joaquín. (2018). La gastronomía: una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de una identidad cultural en Santander. *Turismo y Sociedad*, XXII, 167- 193. (Colombia)
- Castillo Palacio, Marysol y Zúñiga Collazos, Alexander. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIII, 227-249. (Colombia)
- Castilla, F., Burbano, C. y Salazar. D. (2020). La chicha, producto gastronómico y ritual: caso

- Chorro de Quevedo (Colombia) y Otavalo (Ecuador). *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 205-224.
- Castrillón Muñoz, Andrés José. (2005). Lo tecno-cultural como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca, Colombia. *Turismo y Sociedad*, VI, 99-124. (Colombia)
- Castro, J., Palacios, J. y Plazarte, L. (2020). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 45-66. (Ecuador)
- Castro Leidy, *et al.* (2016). ServiTravel Ltda., una propuesta de gestión para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, Vol. XIX, (Colombia)
- Castro, Marcos, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad*, XIII, 41-53. (Argentina)
- Castro, Patricio, *et al.* (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, XXI, 69-85. (Ecuador)
- Castro Analuiza, Juan Carlos, *et al.* (2023). Los focos de atención en las webs de turismo y su implicación en el seguimiento ocular. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 89-111. (Ecuador)
- Castronovo, Raúl, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)
- Catalano, B. 2022. Alojamiento turístico en la ciudad de Buenos Aires: un abordaje descriptivo y analítico bajo la lente de la integración. *Turismo y Sociedad*. XXX, 211-229.
- Cerda Ampié, Rosa Lila y Leguizamón, Manuel. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia. *Turismo y Sociedad*, VI, 70-98. (Nicaragua, Colombia)
- Cerón M., Hazael y Madrid Flores, Francisco. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 197-215. (México)
- Cerón M., Hazael y Mora Rivera, José Jorge. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad*, XV, 75-99. (México)
- Cerón Monroy, Hazael, *et al.* (2023). Estimación de la especialización y del potencial turístico rural en Hidalgo, México. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 191-211. (México)
- Charlar Bertolotti, Luis y Campodónico, Rossana. (2013). El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico. *Turismo y Sociedad*, XIV, 47-63, (Argentina)
- Cioce-Sampaio, Carlos Alberto, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)
- Ciri, León Francisco. (2003). Investigación, Planificación y Desarrollo en zonas Ecoturísticas. Caso de estudio: Plan de desarrollo ecoturístico para la zona de los macizos de Mamapacha y Bijagual Boyacá. *Turismo y Sociedad*, II, 83-99. (Colombia)
- Cloquell Ballester, Vicente, *et al.* (2012). Propuesta de Indicadores de Gestión Sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

- Contreras, S. y Peñaloza, L. (2018). El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 85-100. (México)
- Corbo, Yanina Analía. (2023). Experiencias de interacción público-privada en la toma de decisiones en turismo. El caso del Directorio del EMTUR (Mar del Plata, Argentina). *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 27-47. (Argentina)
- Correa, Juan Felipe. (2012). Turismo y condición de discapacidad visual, ¿un camino hacia la inclusión? *Turismo y Sociedad*, XIII, 251-264. (Colombia)
- Correa-Ruiz, Norman J. y Güemes- Ricalde, Francisco J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe Mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)
- Cortés-Bello, R. y Vargas-Martínez, E. (2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y Sociedad*, XXII, 45-64. (México)
- Cortés Gutiérrez, María Alejandra. (2008). Mi primer concepto de Turismo. *Turismo y Sociedad*, IX, 171-184. (Colombia)
- Cortés, Alejandra, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Corzo Arévalo, Daniel Hernando. (2022). Lineamientos para la formulación del plan de reactivación turística pos-covid-19 en el área metropolitana de Bucaramanga. *Turismo y sociedad*, XXXI, 49-71. (Colombia)
- Cote Daza, Sandra Patricia, *et al.* (2023). Turismo y enfermedades contagiosas e infecciosas, una revisión bibliométrica. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 275-297. (Colombia)
- Cotelo, Sahyly, *et al.* (2016). Enfoque de Género y Políticas Públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey. Cuba. *Revista Turismo y Sociedad*, Vol. XVIII, 79-97 (Cuba)
- Cristiano, Gabriela, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)
- Cruz, Angélica, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-283. (Colombia)
- Cruz-Coria, Erika, *et al.* (2023). Innovación y crecimiento verde, una revisión desde la perspectiva turística. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 213-230. (México)
- Cruz Fernández, Johanna y Gómez Morales, Oscar Fernando. (2022) Descripción y análisis de la situación actual del turismo de naturaleza en la Reserva Forestal Protectora Quebrada Honda, Caños Parrado y Buque en Villavicencio, Meta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXXI, 199-226. (Colombia)
- Cruz, G. M. (2019). Perspectivas teóricas para el abordaje de los movimientos sociales y su incorporación en el campo de la investigación en turismo. *Turismo y Sociedad*, xxv, 195-216. (Argentina)
- Cuesta Aguilar, María José y Jurado Almonte, José Manuel. (2023). La Vía Verde del Aceite (Jaén-Córdoba, España), una oportunidad para el desarrollo rural en Andalucía. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 167-190. (España)

D

- D'Meza Pérez, Gustavo. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad*, XVII. (Cuba)

- Dachary, César y Arzaiz Burne, Stella M. (2013). El Turismo y la sociedad de consumo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 65-82. (México)
- Decasper, Sandra M. y Servalli, Natalia. (2016). Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño, *Turismo y Sociedad, Vol. XVIII*, 43-60 (Argentina)
- De Oliveira Xavier, Marinêz. (2012). A proteção do turista como consumidor no contrato de transporte. *Turismo y Sociedad, XIII*, 17-40. (Portugal)
- Delgado de Smith, Yamile. (1); León, Omar (1); Falcón, Nelson (2). (2005). Museo Arqueológico de Petroglifos y el Fomento del Turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad, IV*, 125-131. (Venezuela)
- Delgado Hurtado, Carolina. (2010). Multiconjugado académico para turismo: un programa en contexto. *Turismo y Sociedad, XI*, 85-104. (Colombia)
- Delgado Munévar, William Gilberto. (2023). Turismo y crecimiento económico mediante cointegración de datos panel para países latinoamericanos. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 73-87. (Colombia)
- Díaz Velasco, Édgar Andrés. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad, XVI*, (Colombia)
- Díaz, Anaíd y Machado, Rodrigo. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa colegios amigos del turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad, XIX*, 49-71(Colombia)
- Díaz, C. y Regueros, D. (2023). Análisis de los servicios innovadores para el turismo de bienestar presentes en el hotel Sindamanoy en Zapato-ca, Santander. *Turismo y Sociedad, Vol. XXXII*
- Díaz, M. (2020). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por el Covid-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad, Vol. XXIX*, pp. (Colombia)
- Dinca, Iulian. (2007). El tema del paisaje, entre la educación de los gustos y el aprovechamiento temático de los turistas. Ejercicio sobre el inventario de los paisajes del departamento de Bihor, Rumania. *Turismo y Sociedad, VIII*, 83-105. (Rumania)
- Duarte, P, Thiago, *et al.* (2016). Uma Reflexão Sobre a Qualificação na formação em Turismo: relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico. *Turismo y Sociedad, Vol. XVIII*, 159-177 (Brasil)
- Duarte, P, Thiago, *et al.* (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad, Vol. XXI*, 193- 215 (Brasil)
- Duarte, Omar y Duarte, Sonia. (2016). Turismo de bienestar en la región Bogotá - Cundinamarca; configuraciones del turismo termal más allá del balneario. *Turismo y Sociedad, Vol. XIX*, pp 163-175 (Colombia)
- Duhamel, Philippe. (2007). Puesta en turismo y perennidad turística de los lugares: contexto, procesos e invariables. *Turismo y Sociedad, VIII*, 13-34. (Francia)
- Duis, Urte. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y Sociedad, VIII*, 69 -82. (Alemania)
- Duis, Urte. (2011). El Caminos e historias de la tierra cafetera – La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial

de turismo cultural. *Turismo y Sociedad*, XII, 2011, 83-109. (Alemania)

Duis, Urte. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural- patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*, XXII, 125-149. (Colombia)

Durán, Jaime. (2008). Diseño de un modelo de capacidad de carga con aplicación en el municipio de Suesca. *Turismo y Sociedad*, IX, (Colombia)

E

Echarri Chávez, Maité y Perera Conde, Lidié. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIII, 131-144. (Cuba)

Elías, Silvina, *et al.* (2011). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Turismo y Sociedad*, XIII, 41-53. (Argentina)

Elías, Silvina, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, XII, 71-82. (Argentina)

Ercolani, Patricia Susana y Pinasi, Carlos A. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca, Argentina. Análisis y propuestas para desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 145-169. (Argentina)

Ercolani, Patricia y Rosake, Paola. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, VIII, 35-48. (Argentina)

Escalera-Briceño, Alejandro, Palafox-Muñoz, Alejandro y Angeles-Villa, Manuel (2022). Turismo y brecha metabólica: La acumulación

del capital en el sur global. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 141-160 (México).

Escobar Cazal, Gustavo. (2002). La violencia y la economía: reflexiones no meramente económicas. Una aproximación al problema de la violencia. *Turismo y Sociedad*, I, 33-43. (Colombia)

Escobar Jiménez, Kelly. (2007). Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada. *Turismo y Sociedad*, VIII, 129-143. (Colombia)

Escobar, Alfonso. *Et al* (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, XXI, 107-143. (Colombia)

F

Feitoza, B. y Costa, J. (2019). Violência urbana, insegurança e turismo na ‘Cidade do sol’ (Natal, rn, Brasil). *Turismo y Sociedad*, xxv, 93-112. (Brasil)

Fajardo Mariño, Karol. (2002). Tiempo libre: ¿División de la vida o integración de la misma?... ¿Esclavitud o libertad? *Turismo y Sociedad*, I, 122-127. (Colombia)

Fariñas Rojas, F.A. (2022). Gestión en restaurantes, basada en los prerrequisitos del sistema APPCC. *Turismo y Sociedad*. XXX, 71–92.

Félix, A., Zepeda, A., y Villafuerte, J., (2020). Turismo en tiempo de pandemias. Covid-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp (Ecuador)

Fernández Ávila, Víctor R. (2002). El Impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional – algunos ejemplos. *Turismo y Sociedad*. I, 70-79. (Colombia)

- Fernández Ávila, Víctor R. (2003). Una mirada al Desarrollo Regional en Colombia. *Turismo y Sociedad, II*, 17-34. (Colombia)
- Fernández, A. (2023). Una reflexión general sobre el turismo religioso en México. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII
- Fernández, Guillermina, *et al.* (2010) Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Fernández, Guillermina y Guzmán Ramos, Aldo. (2004). Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras. *Turismo y Sociedad, III*, 40-52. (Argentina)
- Fernández, Guillermina. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad, XVII*, (Argentina)
- Fernández, María del Rosario, *et al.* (2011). El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-82. (Argentina)
- Fernández, María del Rosario, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad, XII*, 71-132. (Argentina)
- Ferrer Toscano, Harvey, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios en una prueba piloto. *Turismo y Sociedad, XII*, 27-46. (Colombia)
- Fierro, C. (2018). Gobernanza del sector turístico en Nariño y rol de la sociedad civil. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 213-236. (Colombia)
- Figueredo Molina, Rosa Margarita. (2005). Turismo: alternativa para la preservación del patrimonio cultural. *Turismo y Sociedad, IV*, 132-149. (Colombia)
- Forgas-Serra, S., Mundet, L. y Majó, J. (2020). La oferta gastronómica en los campings de Girona (España). *Turismo y Sociedad, XXVII*, pp. 111-125. (España)
- Flensburg, K., (2020). Dinámicas energéticas de los alojamientos turísticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Turismo y Sociedad, Vol. XXIX*, pp. (Argentina)
- Flores, Silvestre, *et al* (2016). Percepción de seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán, Sinaloa. *Turismo y Sociedad, XIX*, 97-119 (México)
- Flores, D. y Ríos, S. (2021). *El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Nativitas (Tlaxcala, México)*. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 23-37.
- Fonseca, G. y Gonçalves, M. (2023). *Sobre ócio, lazer e tempo livre: distintas perspectivas, dirimindo imprecisões*. *Turismo y Sociedad, XXXII*.

G

Galán, M. L. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad, XVI*, (Colombia)

Galán, M. L. (2020). Big Data: atrapando al consumidor. Reseña. *Turismo y Sociedad, XXVII*, pp. 183-186. (Colombia)

Galarza, I., Aguinaga, C., López, P., Molina, R. y Rosero, G. (2020). Competencias laborales en el sector de la restauración: un marco de competencias clave para su gestión. *Turismo y Sociedad, XXVII*, pp. 161-181. (Ecuador)

Galindo, F. (2018). Destination marketing essentials (2.^a ed.). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 275-278. (Colombia)

- Galvis, N. (2018). Turismo fluvial: una alternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río Magdalena. El caso del municipio de Suárez (Tolima, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 149-182. (Colombia)
- Gamboa, M. 2020. Turismo espiritual en el departamento de Lavalleja (Uruguay): devenires de la temporalidad histórica. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 57-73
- Garavito González, Leonardo. (2004). Recepción ecológica y calidad de vida. El caso de Santa María del Lago, Bogotá. *Turismo y Sociedad*, V, 7-15. (Colombia)
- Garavito González, L. y Rozo, E. 2020. Balance de la investigación sobre el turismo y las políticas públicas en España e Hispanoamérica. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 75-93.
- García Gómez, Laura y Olaya Cantor, Constanza. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, III, 145-155. (Colombia)
- García., M. (2020). Factors influencing the pro- environmental behavior intent of tourist operators from a Mexican Marine National Park. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp. (México)
- García H., Olga. (2013). Interpretación socioambiental (ISA), herramienta para la gestión del uso público en las áreas protegidas. Estudio de caso: Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste, Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XIV, 103-120. (Costa Rica)
- García Giraldo, Paula Catalina, et al. (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en los municipios de Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 299-322. (Colombia)
- García Martínez, Ana Karina. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, (México)
- García., Y., Frías, R. y Medina, A. (2023). Diagnóstico de la gestión de la inocuidad en servicios gastronómicos del destino turístico Varadero, Cuba. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII
- García Revilla, Raquel, et al. (2023). Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 231-254. (España y Colombia)
- Garzón. D., y Toloza. J., (2020). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp (Colombia)
- Gaviria Bravo, Catalina. (2003). Los Servicios en el Entorno Mundial: Un análisis descriptivo. *Turismo y Sociedad*, II, 47-62. (Colombia)
- Giraldo Velásquez, Claudia María, et al. (2010) Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad*, XI, 35-50. (Colombia)
- Giraldo Velásquez, Claudia María, et al. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín – Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 101-114. (Bélgica-Colombia)
- Genç, Koray, Türkay, Oğuz y Ulema, Şevki (2022). Tourism gentrification: Barcelona and Venice. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 125-140 (Turquia)
- Gliemmo, Fabricio. (2014). Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lavalleja Uruguay. *Turismo y Sociedad*, XV, 115-135. (Argentina)

- Goffi, Gianluca. (2013). A model of tourism destination competitiveness: the case of the Italian destinations of excellence. *Turismo y Sociedad, XIV*, 121-147. (Italia)
- Gómez, Javier. (2003). Ecoturismo de Aventura: Un Turismo Regional y Asociativo. *Turismo y Sociedad, II*, 75-81. (Colombia)
- Gómez, S. (2018). Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 183-197. (México)
- Gómez, Sandra Marcela. (2005). La política de la mirada las representaciones de las guías turísticas de Bogotá en los treinta. *Turismo y Sociedad, IV*, 150-169. (Colombia)
- González Damián, Alfonso. (2010). El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación. *Turismo y Sociedad, XI*, 119-142. (México)
- González Damián, Alfonso. (2022). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Turismo y Sociedad XXXI*, 73-96. (México).
- Gómez Hermida, Adriana Marcela y Lugo Quebrada, Martha Liliana. (2006). Propuesta para el cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica Colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales Tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: suites 101 Park House S.A. *Turismo y Sociedad, VII*, 97-101. (Colombia)
- González, I., Thomé, H. y Osorio, R. (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad matlatzinca. *Turismo y Sociedad, XXV*, pp. 113-130 (México)
- Gómez, J., (2021). Empowering destinations after-covid. Boosting confidence through the SDGS application and the 'glocal' development. *Turismo y Sociedad, Vol. XXIX*, pp. (España)
- Gómez Nieves, Salvador. (2005). Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en (México). *Turismo y Sociedad, IV*, 39-54. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2008). Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico. *Turismo y Sociedad, IX*, 120-134. (México)
- Gómez Nieves, Salvador. (2010). La demarcación científica: Una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos. *Turismo y Sociedad, XI*, 105-118. (México)
- González, O., Cruz, Y., Milán, P. y Torres, L. (2023). Comunicación promocional en función del segmento *millennial* del mercado interno de La Habana. Caso de estudio: grupo Cubanacan S.A. *Turismo y Sociedad, Vol. XXXII*
- Gómez Hernández, Laura Lourdes, *et al.* (2023). Sistema de gestión de la calidad con gobernanza e interculturalidad en Ecotur Yahuiche, Oaxaca. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 49-72. (México)
- Gómez Tobón, José Alejandro. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: Apostándole al futuro. *Turismo y Sociedad, I*, 57-69. (Colombia)
- González Fernández, Victor. (2006). El manejo del patrimonio arqueológico en Colombia. *Turismo y Sociedad, VII*, 35-43. (Colombia)
- González Licón, Ernesto. (2006). La protección del patrimonio arqueológico y el turismo, el caso de México. *Turismo y Sociedad, VII*, 44-53. (México)
- González Licón, Ernesto. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 83-101, (México)
- González Iturriaga, Carlos. (2004). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social,

económico y medio ambiental del campo. *Turismo y Sociedad*, III, 117-125. (Chile)

Grill, Daniela, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 111-132. (Colombia)

Güémez-Ricalde, Francisco J. y Correa-Ruíz, Norman J. (2009). Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe Mexicano. *Turismo y Sociedad*, X, 30-52. (México)

Güémez-Ricalde, Francisco J. y Zapata Sánchez, José Luis. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariantes: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad*, XII, 133-145. (México)

Guerrero Arias, Litzandra y Arias Guevara, María de los Ángeles. (2013). Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibarra del destino Holguín/Cuba. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad*, XIV, 149-170. (Cuba)

Guerrero, T. (2020). Crisis del agua, turismo y variabilidad climática en la isla de San Andrés. *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 127-154. (Colombia)

Gutiérrez Fernández, Fernando, *et al.* (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Turismo y Sociedad*, XIII, 55-83. (España)

Gutiérrez. L., Castro. E., y Largacha. C., (2020). Ecoturismo sostenible: Benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp (Colombia)

Guzmán Ramos, Aldo, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para

preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)

H

Hamón, Ana Milena. (2008). ¿Cómo llevar a cabo un turismo sostenible en Monserrate? *Turismo y Sociedad*, IX, 135-155. (Colombia)

Henaó Jaramillo, Erica. (2006). La finca vitivinícola Guanani; reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación: historia de empresarios y organizaciones turísticas. *Turismo y Sociedad*. VII, 114-137. (Colombia)

Henríquez, Christian, *et al.* (2009) Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad*, X, 17-29. (Chile)

Heredía Orjuela, William. (2004). Patrimonio cultural: lo tangible se hace intangible. *Turismo y Sociedad*, III, 152-154. (Colombia)

Hernández Areiza, Mariel Cecilia. (2004). El patrimonio cultural como paradigma de los colombianos. *Turismo y Sociedad*, III, 158-161. (Colombia)

Hernández, G., Bojórquez, A. y Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, XXVII, pp. 77-94. (México)

Hernández García, Jaime. (2012). ¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia turística y de marca de ciudad? *Turismo y Sociedad*, XIII, 85-97. (Colombia)

Hernández, Mario, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-273. (Colombia)

Hernández-Ponce, Óscar Ernesto, *et al.* (2009) Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Hernández, Rafael y Carlos Monterrubio, C. (2016). Construcciones sociales del espacio turístico recreativo. Un estudio interpretativo sobre las prácticas recreativas en el molino de flores, México. *Revista Turismo y Sociedad*, XIX, pp 37-48, México.

Hernández. Y., Rodríguez. M., Sánchez. Y., y Saldiñas. B., (2021). Acciones para la comercialización de los productos de las agencias de viajes que integran OSDE Viajes Cuba, en el escenario post covid. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp. (Cuba)

Herrera, Beethoven, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Herrera de la Barrera, J., Martínez Buendía, J.M. y Martínez García, L. 2020. Software de sostenibilidad turística para el cumplimiento de la NTS colombiana. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 187-205.

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2004). La protección del patrimonio cultural como reflejo del ser humano. *Turismo y Sociedad*, III, 155-158. (Colombia)

Hinostroza Castillo, Cecilia. (2006). Más que un simple diálogo: la población local, su importancia dentro de los procesos de valoración turística y su implicación en el desarrollo sostenible. *Turismo y Sociedad*, VII, 89-96. (Colombia)

Huertas, N. (2018). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos (1.^a ed.). *Turismo y Sociedad*, XXIII, 271-274. (Colombia)

I

Isunza Vizuet, et al. (2023). Estimación de la especialización y del potencial turístico rural en Hidalgo, México. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 191-211. (México)

J

Jaramillo, Ruth Helena. (2004). Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad. *Turismo y Sociedad*, III, 53-60. (Colombia)

Jaramillo Panesso, Raúl. (2003). Apuntaciones sobre los clusters turísticos. Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución de turismo. *Turismo y Sociedad*, II, 35-46. (Colombia)

Jiménez, Belkys. (2006). Gerencia Vinculada al concepto de responsabilidad social: su interrelación con la ética y el desarrollo sustentable en el ámbito del turismo en Venezuela. *Turismo y Sociedad*, VII, 11-24. (Venezuela)

Jiménez, Belkys y Mujica, Miguel. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de Estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad*, III, 96-103. (Venezuela)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (2002). Leer la ciudad: Establecer un diálogo entre el sujeto moral y el patrimonio arquitectónico. El paradigma del rescate del barrio de la Candelaria de Santafé de Bogotá para el uso creativo del tiempo libre. *Turismo y Sociedad*, I, 81-86. (Colombia)

Jiménez Guzmán, Luis Fernando (2010). Ocio, tiempo libre y empleo. *Turismo y Sociedad*, XI, 143-154. (Colombia)

Jiménez Robles, Johana Andrea. (2017). Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí (Cundinamarca), una alternativa económica

sustentable. *Turismo y Sociedad*, XX, 249- 263. (Colombia)

Josiam, Bharath M, *et al.* (2014). *Spring Break e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)

Jurado Almonte, José Manuel y Cuesta Aguilar, María José. (2023). La Vía Verde del Aceite (Jaén-Córdoba, España), una oportunidad para el desarrollo rural en Andalucía. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 167-190. (España)

K

Karakus, Y. (2022). Evaluating the expectations of residents regarding the positive impacts of tourism. *Turismo y Sociedad*. XXX, 231–247.

Korstanje, Maximiliano. (2010). La isla y el viaje turístico – una interpretación del filme de Michael Bay, desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo. *Turismo y Sociedad*, XI, 155-174. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2011). ¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo? *Turismo y Sociedad*, XII, 147-167. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2012). Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación. *Turismo y Sociedad*, XIII, 99-116. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2015). Rethinking mobilities: is tourism dying? *Turismo y Sociedad*, XVI. (Argentina).

Korstanje, M. (2018). Consuming St. Patrick's Day. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 267-269. (Argentina)

Korstanje, Maximiliano. (2017). Tourism research, for what? *Turismo y Sociedad*, XX, 75-86. (Argentina)

L

Lasten, Earney, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)

Laumann, Yanina, *et al.* (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Turismo y Sociedad*, XII, 111-132. (Colombia)

Leguizamón, Manuel. (2002). El e-commerce y el e-tourism. *Turismo y Sociedad*, I, 103-107. (Colombia)

Leguizamón, Manuel. (2009). Desbalance del empleo en el sector turístico colombiano. *Turismo y Sociedad*, X, 53-69. (Colombia)

Leguizamón, Manuel, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Leguizamón, Manuel. (2016). Empleo Formal e Informal del Sector Turístico en Colombia. *Turismo y Sociedad*, Vol. XVIII, 179-189 (Colombia)

Leiva Alpizar, O. (2022). El investigador social frente a la planificación turística basada en la comunidad: un balance desde la literatura académica. *Turismo y Sociedad*. XXX, 191–209.

León, Martín. y Leyva, Juan. (2017). A multi-criteria decision aid for evaluating the competitiveness of tourist destinations in the Northwest of Mexico. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXI, 51- 67. (México)

León Gómez, Ana, *et al.* (2023). Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 231-254. (España y Colombia)

Licon Calpe, Wiston Manuel. (2013). Museums and country brands: strategic affairs of the administration of culture. *Turismo y Sociedad, XIV*, 185-196. (Colombia)

Lizcano Prada, Julieth y Vargas Leira, Freddy de Jesús. (2023). Formación en turismo sostenible: revisión de literatura de cara a la creación de un programa de maestría en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 255-274. (Colombia)

López Bandera, Héctor E. (2002). Turismo: necesidad de un mercadeo social o la búsqueda de un mundo mejor. *Turismo y Sociedad, I*, 108-112. (Colombia)

López, M. y Faginas, V. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Turismo y Sociedad, xxv*, pp. 131-149. (Argentina)

López Carré, Elizabeth. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*. (México).

López Palomeque, Francisco. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad, VIII*, 51-68. (España)

López, V., Barrón, K. y Moreno, L. (2023). Tecate, caracterización de atributos turísticos y empresas. *Turismo y Sociedad, Vol. XXXII*.

Lovera, Pablo. (2004). El sistema de gestión de calidad en establecimientos hoteleros y turísticos, bajo las normas ISO 9000 versión 2000. *Turismo y Sociedad, III*, 104-109. (Colombia)

Luque Ceballos, Isabel. (2004). ¿Proyectos patrimoniales o turísticos? *Turismo y Sociedad, III*, 61-70. (España)

Lyon, Verónica, et al. (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación

ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)

M

Machado Chaviano, Esther Lidia. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad, XVII*. (Ecuador)

Machado Padilha, A.C., de Souza, M., Paulo Jorge, J., Fritz Filho, L. F., Secchi, M. y Pellegrini, M. 2022. Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística Vale do Paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad, XXX*, 169-189.

Madrid Flores, Francisco y Cerón M., Hazael. (2013). Medición de la incidencia de los apoyos gubernamentales en el desempeño turístico de destinos seleccionados: los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos en México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 197-215. (México)

Majó, J., Vall-Llosera, L. y Moya, D. (2020). Analysis of the ota's impact in hotel reservations: Case study: Bogotá. *Turismo y Sociedad, XXVII*, pp. 145-159. (Colombia y España)

Mantilla, Carlos Alberto. (2003). ¿Aerolíneas de Bajo Costo en Colombia?, *Turismo y Sociedad, V*, 63-74. (Colombia).

Mariscal-Gastelum, Zeila, et al. (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)

Márquez, Ricardo Isaac, et al (2016). Ecoturismo y desarrollo comunitario: el caso de “Valentín Natural” en el sureste de México. *Revista Turismo y Sociedad, XVIII*, 117-135. (México)

- Marín, A., Blázquez, M., Massé, M., Reyes, V. y Zizumbo, L. (2020). La producción del espacio turístico en El Molinar de Levante (Mallorca). *Turismo y Sociedad, XXVII*, 21-41. (México)
- Martín Fernández, Ramón. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad, XVII*. (Cuba)
- Martínez, Óscar Javier. (2016). Patrimonio cultural y turismo una alternativa de desarrollo: caso Viotá – Cundinamarca. *Revista Turismo y Sociedad, XVIII*, 99-116. (Colombia)
- Martínez, D. (2016). Turismo médico: generalidades para su comprensión integral. *Turismo y Sociedad, XIX*, 137- 161. (Costa Rica)
- Martínez Ruiz, Ofelia, *et al.* (2023). Sistema de gestión de la calidad con gobernanza e interculturalidad en Ecotur Yahuique, Oaxaca. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 49-72. (México)
- Martos Molina, Marta. (2011). La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera. *Turismo y Sociedad, XII*, 169-184. (España)
- Martos Molina, Marta. (2018). Responsabilidad social corporativa y turismo. ¿Realidad o postuero? *Turismo y Sociedad, XXII*, 25- 44. (España)
- Marsano Delgado, José Manuel Enrique. (2006). Una metodología para analizar la relación costo-volumén-utilidades en los hoteles. *Turismo y Sociedad, VII*, 2006, 77-88. (Perú)
- Medina Esparza, Lorena y Arnaiz Burne, Stella. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas. *Turismo y Sociedad, XX*, 105- 130. (México)
- Medina González, Isabel. (2006). Una aproximación a la gestión de planificación estratégica en zonas arqueológicas: el caso de México. *Turismo y Sociedad, VII*, 54-64. (México)
- Meirelles, Fiho Joao. (2004). Equilibrio entre la actividad de economía y la sustentabilidad socio-ambiental. *Turismo y Sociedad, III*, 16-28. (Brasil)
- Méndez-García, Elia, *et al.* (2023). Sistema de gestión de la calidad con gobernanza e interculturalidad en Ecotur Yahuique, Oaxaca. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 49-72. (México)
- Mendoza-Ontiveros, Martha, Hernandez-Espinoza, R. y Osorio-García, M. (2018). El centro integralmente planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: Paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad, XXII*, 65- 84. (México)
- Meza-Campa, Erick Eduardo, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad, X*, 9-16. (México)
- Millán. M., (2020). Proceso urbanizador y clima. Causas y consecuencias en el caso de la región de Murcia (España). *Turismo y Sociedad, Vol. XXIX*, pp. (España)
- Mojica Campo, Leonardo. (2008). Mi primer concepto de Turismo. *Turismo y Sociedad, IX*, 192-198. (Colombia)
- Molina. Orjuela, Douglas Eduardo. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Turismo y Sociedad, XIV*, 215-235. (Colombia)
- Molina, R., Galarza, I., Villegas, C. y López, P. (2018). Evaluación de riesgos ergonómicos del trabajo en empresas de catering. *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 101-123. (Ecuador)
- Monroy, Fernando. (2016). El Castillo Español en la Estampilla. Reflexiones en torno a la

- marca, el *marketing* y el territorio. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 17-42 (Francia)
- Monterrubio, J. Carlos, *et al.* (2014). Spring Break e impacto social en Cancún, (México). Un estudio para la gestión del turismo, *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166 (México).
- Mora Forero, Jorge Alexander, *et al.* (2023). Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 231-254. (España y Colombia)
- Mora Rivera, José Jorge y Cerón, Hazael. (2014). El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares. *Turismo y Sociedad*, XV, 75-99 (México)
- Mora, Lorena, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)
- Morales Betancourt, Diana. (2014). Capacidad de carga física y real para atractivos turísticos priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas. *Turismo y Sociedad*, XV, 167-186. (Colombia)
- Morales. D., y Camargo. J., (2020). Aproximación a los aportes en sostenibilidad ambiental de cinco museos en el área turística de La Candelaria, Bogotá. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp. (Colombia)
- Moreno, Édgar, *et al.* (2011). Turismo Sostenible, Cadena de Valor y Participación Comunitaria en Suesca Cundinamarca, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XII, 197-214. (Colombia)
- Moreno, S., Picazo, P. y Korstanje, M. (2019). La investigación sobre la imagen de los alojamientos turísticos y las dimensiones que la componen: situación actual y retos de futuro. *Turismo y Sociedad*, XXV, 217-252. (Argentina)
- Mosti, Patricia Andrea y Sallies, Jorge. (2017). La imagen percibida de Tierra del Fuego (Argentina) en los relatos de viaje publicados en "TravelPod". *Turismo y Sociedad*, XX, 131-150. (Argentina)
- Moya Sánchez, Daissy Hatblathy. (2011). Diseño e implementación del curso virtual 'manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo'. *Turismo y Sociedad*, XII, 185-196. (Colombia)
- Moya Sánchez, Daissy H y Majó Fernandez, Joaquim. (2017). Análisis de comentarios en redes sociales para mejorar la reputación online hotelera. *Turismo y Sociedad*, XX, 169-190. (Colombia)
- Mow, June Marie. (2005). Islas de Old Providence y Santa Catalina. Presente y futuro. *Turismo y Sociedad*, IV, 192-202. (Colombia)
- Mujica, Miguel y Jiménez, Belkys. (2004). Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT). *Turismo y Sociedad*, III, 96-103. (Venezuela)
- Muñoz, Eréndira. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, XXV, 29- 50. (México)
- Muñoz de Escalona, Francisco. (2017). ¿Es el conocimiento del turismo una ciencia? Y si no lo es, ¿puede serlo? *Turismo y Sociedad*, XX, 27-48. (España)
- Muñoz de Escalona, Francisco. (2014). La epistemología y el turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 187-203. (España)
- Murgate, M, Jacobo, *et al.* (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena

Tabasco, México. *Turismo y Sociedad*, XIV, 83-101, (México)

N

Nava Jiménez, Celeste y Castillo Nechar, Marcelino (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, XX, 49-74. (México)

Navarro-Chávez, César L. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del Turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad*, XVI. (México)

Niño, S. y Contreras, M. (2020). Actividad turística en el parque natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 173-203. (Colombia)

Núñez, L., Sanabria, B. y Suárez, C. (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*, XXVII, pp. 187-216. (Colombia)

O

Obando Lugo, Jacqueline, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)

Obando Parra, Diego Alexander, *et al.* (2023). Turismo y enfermedades contagiosas e infecciosas, una revisión bibliométrica. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 275-297. (Colombia)

Ochoa, Johnny. (2003). Preparándonos para los primeros pasos. *Turismo y Sociedad*, II, 101-108. (Colombia)

Ochoa F., Fredy A., *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos

turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)

Ochoa F., Fredy A. y Moreno, Édgar. (2011). Turismo Sostenible, Cadena de Valor y Participación Comunitaria en Suesca, Cundinamarca-Colombia. *Turismo y Sociedad*, XII, 197-214. (Colombia)

Ochoa, G. (2019). Coordinación diversificada y diálogo de saberes para cadenas de valor de turismo. *Turismo y Sociedad*, xxv, pp. 151-168. (Colombia)

Olaya Cantor, Constanza y García Gómez, Laura. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leyva, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, III, 145-151. (Colombia)

Olaya Cantor, Constanza. (2008). ¿Pueden las escuelas- empresas del turismo, construir capital social para mejorar la calidad de vida de las personas? *Turismo y Sociedad*, IX, 15-29. (Colombia)

Olague, José T. (2016). Efecto determinante de la motivación de viaje sobre la imagen de destino en turistas de ocio a un destino urbano: el caso de Monterrey, México. Una aproximación a través de mínimos cuadrados parciales (PLS). *Revista Turismo y Sociedad*, XVIII, 61-77 (México)

Olszewski, Marcin y Bednarska, Marlena A. (2013). Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland. *Turismo y Sociedad*, XIV, 17-31. (Polonia)

Orduña, F. y Dzib, U. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el centro histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 21-44 (México)

Orjuela, C., Bernal, L., y Cifuentes, D., (2020). Cambio climático y competitividad turística de las regiones de Colombia. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp (Colombia)

- Ortega Ocaña, Ángel Fernando. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad, XVII*. (Ecuador)
- Ortiz, J., Cancino, S. y Cancino, G. (2020). Potencialidad del clúster turístico en el municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Turismo y Sociedad, XXVI*, pp. 111-125. (Colombia)
- Ortiz, Andrés, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad, XII*, 263-274. (Colombia)
- Ortiz Cano, Gloria Cristina, *et al.* (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en los municipios de Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 299-322. (Colombia)
- Ortiz Jiménez, William. (2012). Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización. *Turismo y Sociedad, XIII*, 117-130. (Colombia)
- Osorio C., Esperanza. (2002). Niños al Congreso: Partiendo... Ando: Un espacio de construcción para la convivencia. *Turismo y Sociedad, I*, 113-121. (Colombia)
- Osorio García, Maribel. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, XVI*. (México)
- Osorio González, Rebeca, *et al.* (2023). Hacia un análisis de los portales web de turismo rural-indígena en México: un estudio comparativo de casos. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 143-165. (México)
- Oyarzún M., Edgardo y Szmulewic, E. Pablo. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad, I*, 7-15. (Chile)
- Oyarzún-Méndez, Edgardo, *et al.* (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina Chile: interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Turismo y Sociedad, X*, 17-29. (Chile)
- P**
- Palacios, César. (2003). Una aproximación para la implementación del turismo en el Departamento del Chocó. *Turismo y Sociedad, II*, 117-124. (Colombia)
- Paredes Murcia, A. y León Cárdenas, M.J. 2020. La auditoría: fuente de información estratégica en la industria hotelera. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 207-229.
- Pastrá Calles, F.R., Macías Chila, R. R., Montilla Pacheco, A. de J. y Mera Bravo, E.P. 2022. “Shrimp experience” desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*. XXX, 149–167.
- Peña M., David Daniel, *et al.* (2016) La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica, *Revista Turismo y Sociedad, XVIII*, 137-158. (Colombia)
- Perales V., Rebeca. (2013). Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México. *Turismo y Sociedad, XIV*, 83-101. (México)
- Pereiro, Xerardo. (2017). Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing. Leticia (Colombia). *Turismo y Sociedad, XX*, 245-247. (Colombia)

- Perera Conde, Lidié y Echarri Chávez, Maité. (2012). La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde La Habana Vieja. *Turismo y Sociedad, XIII*, 131-144. (Cuba)
- Perez- Galvez, Jesús, *et al.* (2018). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad. El caso de Cuenca, Ecuador. *Turismo y Sociedad, XXII*, 105-124. (España)
- Pérez Boix, Jordi. (2003). El patito feo del Turismo, que se convirtió en cisne. Turismo Rural de Quindío: radiografía de un éxito. *Turismo y Sociedad, II*, 91-100. (España)
- Pérez Campdesuñer, Reyner. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad, XV*, 51-74. (Cuba)
- Pérez, Carlos. y Contreras, Ivonne. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México) *Turismo y Sociedad, XXI*, 27- 49. (México)
- Pérez Guilarte, Yamilé. (2015). La imagen del turismo cultural en Cuba percibida por el mercado español. *Turismo y Sociedad, XVI*, .(España)
- Pérez., L. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander, Colombia. *Turismo y Sociedad, XVII*, (Colombia)
- Pérez, L., Martínez, L. y Galindo, S. (2020). El fomento de rutas turístico-literarias en el Caribe: el caso de Aracataca y la “Ruta Macondo”. *Turismo y Sociedad, XXVII*, pp. 57-76. (Colombia)
- Pérez, N. (2020). Ecoturismo de alta montaña: entre la conservación y el turismo. PNN Los Nevados, sendero Conejeras. *Turismo y Sociedad, XXVI*, pp. 155-171. (Colombia)
- Pertuz, Emigdio. (2003). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano. *Turismo y Sociedad, II*, 125-132. (Colombia)
- Pico, Luis Alejandro. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad, XVI*, (Colombia)
- Pilquimán Vera, Marisela. (2014). Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español. *Turismo y Sociedad, XV*, 205-222. (Chile)
- Poma, E, et al. (2023). El impacto del COVID-19 en la industria turística de Bolivia y estrategias para salir de la crisis. *Turismo y Sociedad, Vol. XXXII*.
- Pierucci, Liliana Valeria y Barrios, Gonzalo Ezequiel. (2023). ¿Volcanes en la Patagonia andina? Turismo y percepción del riesgo en la Norpatagonia argentina. El caso de San Carlos de Bariloche. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 113-141. (Argentina)
- Pinassi, Carlos A. y Ercolani, Patricia Susana. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca Argentina. Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad, XIII*, 145-169. (Argentina)
- Pinilla, Nelson. (2003). El Amazonas en el camino de la sostenibilidad. *Turismo y Sociedad, II*, 109-116. (Colombia)
- Piñeros, Sairi T., *et al.* (2023). COVID-19 e informalidad en prestadores de servicio turístico en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, Colombia. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 323-337. (Colombia)
- Piñon, M. y Castillejos, B. (2019). Huatulco desde la perspectiva de los destinos inteligentes. *Turismo y Sociedad, XXV*, 73-92. (México)
- Polanco, Daniela. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón

El Chaco? *Turismo y Sociedad*, XX, 151-167. (Ecuador)

Ponce-Berrelleza, Paulina Margarita, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

Posada, N. y Araújo, N. (2018). La estrategia comunicativa de una ciudad. El caso de Ratisbona (Alemania). *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 59-84. (España)

Posada Hincapié, Luisa Fernanda, *et al.* (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XV, 101-114. (Bélgica-Colombia)

Puente Fernández, Eduardo. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un Municipio Turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba)

Pulido, Tatiana, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)

Purón-Cid, Gabriel, *et al.* (2023). Hacia un análisis de los portales web de turismo rural-indígena en México: un estudio comparativo de casos. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 143-165. (México)

Prieto, M. F. y Triana, M. F. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad*, xxv, pp. 169-194. (Colombia)

Q

Quintero Arango, Luis Fernando, *et al.* (2023). COVID-19 e informalidad en prestadores de servicio turístico en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 323-337. (Colombia)

Quintero Puentes, Paola y Bernal Mattos, Camila. (2007). Diversificación y cultura: que ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias, Colombia. *Turismo y Sociedad*, VIII, 106-126. (Colombia)

Quiroz-Escobar, Leda, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)

R

Ramírez, Beatriz y Viatela, Cristina. (2017). Evaluación, condición sin la cual no hay calidad. *Turismo y Sociedad*, XX, 211- 240. (Colombia)

Turismo y Sociedad, X, 9-16. (México)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)

Ramírez de Duque, Rosa Isabel, *et al.* (2010). Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico. *Turismo y Sociedad*, XI, 201-218. (Colombia)

Rairán Henao, María Nathalia, *et al.* (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)

Rajovic, Goran y Bulatovic, Jelisavka. (2012). Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok, Montenegro. *Turismo y Sociedad*, XIII, 171-184. (Serbia)

Ramírez, Diana, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de

- actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Ramírez Castellanos, Edwar David. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad*, XV, 223-236. (Colombia)
- Ramírez Garzón, María Teresa, et al. (2011). Propuesta de indicadores de gestión sostenible para mejorar la competitividad de las pymes turísticas: observaciones de empresarios de una prueba piloto. *Turismo y Sociedad*, XII, 27-46. (Colombia)
- Ramos, Aldo. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, (Argentina)
- Ricardo Rodríguez, Roger José. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un Municipio Turístico para diversificar la oferta del destino Holguín. *Turismo y Sociedad*, XV, 51-74. (Cuba).
- Ricci, Susana, et al. (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina).
- Ricci, Susana. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en (Argentina). *Turismo y Sociedad*, XVII, (Argentina).
- Reyes Vargas, María Victoria. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XVII, (Ecuador)
- Richards Greg, & Wilson, Julie. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad*, VI, 170-181. (Inglaterra)
- Ríos Reyes, Carlos Alberto, Muñoz-Quintero, Sofía Isabel y Acevedo-Charry, Orlando. (2022). Geotourism as a strategy of sustainable rural development of the Paipa-Iza Volcanic complex in the eastern Andes of Colombia: An innovative approach. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 281-301. (Colombia)
- Rivas A., Bertha E. y Áñez G., Inés T. (2006). Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente. *Turismo y Sociedad*, VII, 25-32. (Venezuela)
- Rivas, H. et al. (2021). Efectos del coronavirus en el sector turismo en Chile. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp. (Chile)
- Rivera, Adriana, et al. (2014). Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Rivera Martínez, César Augusto, et al. (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en los municipios de Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 299-322. (Colombia)
- Rivera Mateos, Manuel. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. *Turismo y Sociedad*, XVI, (España)
- Rocha da Cruz, F.M. (2022). Para uma história do turismo no Douro, de Maria Olinda Rodrigues Santana. Recensão. *Turismo y Sociedad*. XXX, 275–277.
- Rodas Quintero, Julia, et al. (2023). Turismo y enfermedades contagiosas e infecciosas, una revisión bibliométrica. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 275-297. (Colombia)
- Rodríguez, Andrea, et al. (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su

- texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Rodríguez, Camilo, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)
- Rodríguez, Cecilia Alejandra. (2015). Accesibilidad en la oferta gastronómica de la ciudad de Viedma. Provincia de Río Negro, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVI, (Argentina)
- Rodríguez Cortés, Astrid Bibiana. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, XVI, (Colombia)
- Rodríguez Cubillos, María Myriam, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Rodríguez-Herrera, Isamel, *et al.* (2018). Dinámica relacional en los Pueblos Mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, XXII, 85-104. (México)
- Rodríguez, Sonia. (2018). Turismo Comunitario en Colombia: ¿Retórica de estado? *Turismo y Sociedad*, XXII, 195- 212. (Colombia).
- Rodríguez Ruge, Elías, *et al.* (2023). Turismo y enfermedades contagiosas e infecciosas, una revisión bibliométrica. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 275-297. (Colombia)
- Rojas, Diana Carolina. (2008). El único hotel asociado con Summit Hotels & Resorts en Colombia- Hotel Bogotá Plaza. *Turismo y Sociedad*, IX, 94-100. (Colombia)
- Romero, Astrid. y Terán, Martha. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXI, 87-106. (Colombia)
- Rosake, Paola y Ercolani, Patricia. (2007). El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, VIII, 35-48. (Argentina)
- Rozo, Edna, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad*, XI, 175-200. (Colombia)
- Rozo, Edna. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, (Colombia)
- Rozo Bellón, Juan Fredy. (2003). Universidad y ciudadanía: elementos para una agencia de diálogo común. *Turismo y Sociedad*, II, 149-156. (Colombia)
- Rueda Esteban, Nancy R. (2012). TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo. *Turismo y Sociedad*, XIII, 265-293. (Colombia)
- Rueda Posada, David Andrés, *et al.* (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en los municipios de Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 299-322. (Colombia)
- Ruiz Soto, Margarita Flora. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible, *Turismo y Sociedad*, III, 126-144. (Colombia)
- ## S
- Saavedra Camargo, Janeth Alejandra, *et al.* (2023). Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en

- Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 231-254. (España y Colombia)
- Salamanca, Carolina, *et al.* (2014). Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XV, 137-147. (Colombia)
- Salazar, Diego. (2016). Comportamiento del sector de alimentos y bebidas y los elementos del marketing mix en la ciudad de Quito. *Turismo y Sociedad*, XIX, 177-191 (Ecuador)
- Salinas, M. y Navarro, D. (2023). Turismo accesible en áreas protegidas de Mendoza, Argentina. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII.
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2002). Turismo y estética formativa. *Turismo y Sociedad*, I, 88-95. (Colombia)
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2004). Acuerdo de voluntades políticas como cimiento de la integración turística regional. Caso Bogotá-Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, III, 110-116. (Colombia)
- Sánchez Arciniegas, Clara Inés. (2017). Turismo hoy: entre el cisne negro y la realidad de la ficción. *Turismo y Sociedad*, XX, 87-104. (Colombia)
- Sánchez, I. (2019). La implementación de normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia (Reseña). *Turismo y Sociedad*, XXVI, pp. 233-234. (Colombia)
- Sánchez Mendoza, Víctor Vladimir. (2012). La percepción de los cruceristas estadounidenses sobre el servicio turístico de calidad ofrecido por los guías de turistas en Mazatlán, México. *Turismo y Sociedad*, XIII, 185-208. (México)
- Sancho Pérez, Amparo. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*, IV, 7-38. (Argentina)
- Sánchez, Luz Mery. (2017). Hacia el diseño de la marca territorial Rodadero “Mágico Destino. *Turismo y Sociedad*, XXI, 145-164. (Colombia)
- Sandoval. D., y Gutiérrez. F., (2020). Cálculo de las huellas de carbono y ecológica del destino turístico de Puerto Nariño- Amazonas. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXIX, pp. (Colombia)
- Sandoval-Almazán, *et al.* (2023). Hacia un análisis de los portales web de turismo rural-indígena en México: un estudio comparativo de casos. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 143-165. (México)
- Santillán, A. y Delgado, A. (2023). Valor de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en museos. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII.
- Sarmiento Barrios, Otty y Ávila, Luz Alejandra. (2017). Determinación de indicadores pertinentes para utilizar en un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. *Turismo y Sociedad*, XX, 191-209. (Colombia)
- Saucedo-Monarque, Javier, *et al.* (2009). Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México. *Turismo y Sociedad*, X, 9-16. (México)
- Schroeder, Romina Valeria. (2011). La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano. El caso de una ciudad media: Bahía Blanca, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XII, 215-233. (Argentina)
- Şengel, Ümit y Koç, Abdüssamed (2022). Bibliometric review of studies on sustainable tourism and climate change in 2019. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 161-176.
- Serrano Barquín, Rocío del Carmen *et al.* (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso

San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65, (México)

Serrano, S. y Niño, S. (2023). Historia férrea como legado del patrimonio inmaterial en Girardot, Cundinamarca, Vol. XXXII.

Soler, Carolina, *et al.* (2011). Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla. *Turismo y Sociedad*, XII, 275-284. (Colombia)

Solís Valencia, Olga Patricia. (2005). Tecnoculturalidad: la emergencia de un nuevo concepto turístico. *Turismo y Sociedad*, IV, 182-191. (Colombia)

Sotang, D., Augusto, B. y Vargas, A. (2020). Agenda dos usuários nas políticas públicas de turismo: uma análise em Curitiba (Brasil). *Turismo y Sociedad*, XXVII, pp. 95-109. (Brasil y España)

Sosa, A. Pricila, *et al.* (2014). Spring Break e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo. *Turismo y Sociedad*, XV, 149-166. (México)

Suassuna Dutra, A.R.C. y Cunha Callado, A.A. (2022). Estudio empírico nos hotéis de João Pessoa (Brasil). *Turismo y Sociedad*. XXX, 93-106.

Suescún, Hayda. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, (Colombia)

Szmulewicz Ramírez, Esteban Daniel. (2014). Zonas de Interés Turístico y ordenamiento territorial en Chile. *Turismo y Sociedad*, XV, 237-250. (Chile)

T

Tacco García, Ronny Steve, *et al.* (2023). Los focos de atención en las webs de turismo y su

implicación en el seguimiento ocular. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 89-111. (Ecuador)

Tanana, A.B. y Murello, D.A. (2022). Tipo de cambio y demanda turística internacional. El caso de la Argentina. *Turismo y Sociedad*. XXX, 107-126.

Tellez, Carlos. (2017). Regulación en responsabilidad social empresarial en la hotelería de Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXI, 217- 229. (Colombia)

Testa, Joaquín. (2016). Políticas turísticas, territorialización y renovación turística en el municipio de necochea, Buenos Aires. *Revista Turismo y Sociedad*, XIX, 19-26. (Argentina)

Tite Cunalata, G.M., Carrillo Rosero, D.A. y Ochoa Ávila, M.B. 2020. Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad*. 28, (dic. 2020), 115-132.

Tobón Perilla, Sandra Maribel. (2013) Turismo religioso: fenómeno social y económica. *Turismo y Sociedad*, XIV, 237-249. (Colombia)

Tobón Perilla, Natalia. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económica. *Turismo y Sociedad*, XIV, 237-249. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2003). La Política Pública de Turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, II, 9-15. (Colombia)

Toro, Gustavo. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, XVI, (Colombia)

Torres, Diana, *et al.* (2011). Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo. *Turismo y Sociedad*, XII, 263-274. (Colombia)

Torres Molina, Samantha Victoria y Muñoz Barriga, Andrea (2022). La gestión sostenible

- aplicada al sector hotelero en Galapagos. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 177-197. (Ecuador)
- Toselli, Claudia. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turístico-provinciales de Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, (Argentina)
- Tovar, R. y Vázquez, S. (2023). Potencial turístico gerontológico de Veracruz. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII
- Tresserras, Jordi Juan. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Turismo y Sociedad*, III, 71-85. (España)
- Triana, E. (2023). Optimización del manejo de inventarios de alimentos y bebidas en el sector hotelero a través del desarrollo de modelos económicos enfocados al pronóstico de ventas: caso de estudio, Hotel Tequendama. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII
- Tribiño Mamby, Luisa Fernanda. (2015). Seudoturismo: El turista y sus falsas prácticas durante el ejercicio de la actividad turística. *Turismo y Sociedad*, XVII, (Colombia)
- Triviño Weaver, Karem L. (2012). Plan estratégico de mercadeo. "Un acto de fe por la valorización de la cultura prehispánica" para el museo arqueológico casa del marqués de San Jorge. *Turismo y Sociedad*, XIII, 295-314. (Colombia)
- Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2010). Avances de la gestión de un destino turístico emergente y las vicisitudes ocasionadas por la construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial. Informe final del caso de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, México. *Turismo y Sociedad*, XI, 219-239. (Colombia)
- Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2005). Las ciudades capitales de la microrregión centro de México y su recuperación como espacios de ocio y turismo. *Turismo y Sociedad*, IV, 55-69. (México)
- Trujillo Rincón, Jorge Humberto. (2008). ¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarlo? Construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial de una ciudad capital: el caso de Tuxtla Gutiérrez. *Turismo y Sociedad*, IX. 156-169. (México)
- Tsao Borrero, Juan Felipe. (2012). Adventure tourism benchmark-analyzing the case of Suesca, Cundinamarca. *Turismo y Sociedad*, XIII, 209-226. (Colombia)
- V
- Valcárcel, Diana y Venegas, Adriana. (2017). La comida típica dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, XVI, 187-198 (Colombia)
- Valencia, L. (2023). Una aproximación de los impactos del turismo de surf en Puerto Escondido, México. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXII.
- Valenzuela, Silvia, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad*, XI, 71-84. (Argentina)
- Valenzuela, Silvia. (2015). Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geomínero en Argentina. *Turismo y Sociedad*, XVII, (Argentina)
- Van Broeck, Anne Marie. (2002). Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996-2001). *Turismo y Sociedad*, I, 44-56. (Bélgica)
- Van Broeck, Anne Marie. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo

- turístico en Medellín, Colombia. *Turismo y Sociedad, XV*, 101-114. (Bélgica-Colombia)
- Van Morlegan, Cristina, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Varela, R. y Olarte, T. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXIII*, pp. 199-211. (Colombia)
- Vargas, Freddy. (2017). Diagnóstico del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXI*, 231-252. (Argentina)
- Vargas Adame, Nancy Maribel, *et al.* (2023). Estimación de la especialización y del potencial turístico rural en Hidalgo, México. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 191-211. (México)
- Vargas Leira, Freddy de Jesús y Lizcano Prada, Julieth. (2023). Formación en turismo sostenible: revisión de literatura de cara a la creación de un programa de maestría en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 255-274. (Colombia)
- Vásquez, Sergio, *et al.* (2010). Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo. *Turismo y Sociedad, XI*, 71-84. (Argentina)
- Vásquez Argüello, María del Rosario. (2014). Imaginarios de turistas, visitantes y población local de Venezuela sobre Colombia. Estudio de caso: Ciudad Guayana (Puerto Ordaz y San Félix), Estado Bolívar (Venezuela). *Turismo y Sociedad, XV*, 267-282. (Colombia)
- Vásquez Hernández Manuel (2022). Percepción social del programa pueblos mágicos para el desarrollo local en Tlalpujahua Michoacán (México). *Turismo y Sociedad, XXXI*, 97-124. (México)
- Vásquez- Martínez, Gustavo. (2019). Organización de la política y oferta de turismo en el noreste mexicano. *Turismo y Sociedad, XXV*, 51-72. (México)
- Vega, Fernando. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida). *Turismo y Sociedad, XXI*, 165-192. (Colombia)
- Velásquez Agudelo, Natalia, *et al.* (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en los municipios de Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 299-322. (Colombia)
- Velázquez-Castro, Judith Alejandra, *et al.* (2023). Innovación y crecimiento verde, una revisión desde la perspectiva turística. *Turismo y Sociedad, XXXIII*, 213-230. (México)
- Vélez, Marta Y Carbonell, Carlos. (2010). Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico. *Turismo y Sociedad, XI*, 51-70. (Colombia)
- Vélez Rivas, Marta Lucia. (2007). Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: turismo rural en la región del alto Ricaurte Boyacá: 2002-2003. *Turismo y Sociedad, I*, 144-161. (Colombia)
- Vera Lopera, Claudia Stella. (2005). La participación de la comunidad de San Francisco de Asís, Colombia en la actividad turística. *Turismo y Sociedad, IV*, 227-239. (Colombia)
- Verano, Alejandra y Villamizar, Andrea. (2017). Lineamientos agroecológicos para el desarrollo del agroecoturismo en páramos. *Turismo y Sociedad, XXI*, 253-273. (Colombia)
- Verduzco Chávez, B. y Valenzuela, M.B. 2022. Impactos de una nueva línea de tren ligero en aglomeraciones de hospedaje y retos de política. *Turismo y Sociedad. XXX*, 249-274.

Vergel, Ramón. (2002). Historia del desarrollo institucional turístico de la Meta. *Turismo y Sociedad, I*, 27-32. (Colombia)

Villada, Ivonne, *et al.* (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Turismo y Sociedad, XI*, 175-200. (Colombia)

Villacís, M., Cantos, E., Carmelo, R. y Ludeña, L. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha-Ecuador. *Turismo y Sociedad, XIX*, 121-135 (Ecuador)

Vizcaya Guarín, Carlos A. (2008). La complejidad de lo simple: conceptos básicos para la buena administración de las empresas. *Turismo y Sociedad, IX*, 30-38. (Colombia)

W

Wallingre, Noemí. (2004). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina. *Turismo y Sociedad, III*, 86-95. (Argentina)

Wallingre, Noemí. (2009). Limitaciones del Transporte Aerocomercial al desarrollo del turismo. Análisis de caso: transporte interno en Argentina. *Turismo y Sociedad, X*, 70-86. (Colombia)

Wallingre, Noemí. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la Ciudad de Villa Elisa, Argentina. *Turismo y Sociedad, XII*, 235-259. (Argentina)

Webster, C. & Ivanov, S. (2019). Transformar la competitividad en beneficios económicos: ¿estimula el turismo el crecimiento económico en destinos con más competencia? (Trad. M. Forrest). *Turismo y Sociedad, XXV*. (República de Chipre y Bulgaria)

Wilson, Julie Richards Greg. (2005). Social capital, cultural festivals and tourism in Catalunya. *Turismo y Sociedad, VI*, 170-181. (Inglaterra)

Z

Zaldivar Puig, Martha. (2015). Impacto de la tecnología de las cadenas hoteleras extranjeras en Cuba a través de los contratos de administración. *Turismo y Sociedad, XVII*, (Cuba)

Zamora-Torres, América I. (2015). Análisis de escalamiento multidimensional del Turismo de los países que conforman la APEC. *Turismo y Sociedad, XVI*, (México)

Zapata Aguirre, Sandra, *et al.* (2010). Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica. *Turismo y Sociedad, XI*, 35-50. (Colombia)

Zapata Sánchez, José Luis y Güemes-Ricalde, Francisco J. (2011). Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México. *Turismo y Sociedad, XII*, 133-145. (México)

Zermeño, S., Amaya, C. y Cuevas, T. (2020). Turismo de salud y redes colaborativas en innovación: caso Los Algodones, Baja California. *Turismo y Sociedad, XXVI*, pp. 67-88. (México y España)

Zielinski, Seweryn y Botero, Camilo. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta, Colombia. *Turismo y Sociedad, XI*, 10-34. (Colombia)

Zuluaga Cadavid, Paula Andrea. (2006). Análisis del modelo turístico de la isla de San Andrés, reserva de biósfera Seaflower, Caribe Colombiano. Una exploración del estado actual. *Turismo y Sociedad, I*, 102-113. (Colombia)

Zúñiga Collazos, Alexander y Castillo Palacio, Marysol. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIII, 227-249 (Colombia)

Zurbarán Arias, Deiwi Jesús, *et al.* (2023). COVID-19 e informalidad en prestadores de servicio turístico en los departamentos de Cundinamarca y Antioquia, Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXXIII, 323-337. (Colombia)