

REVISTA
**TURISMO
Y SOCIEDAD**

EDITORIAL

Cuando hablamos de los avances y las transformaciones que ha tenido el mundo tras las diferentes situaciones de incertidumbre social, económica y ambiental —como el calentamiento global, las pandemias, la extinción de ecosistemas y las hambrunas—, podemos afirmar que el mundo se ha puesto en una carrera contra el tiempo para lograr encontrar soluciones a estas situaciones. La investigación, como un proceso social de generación de conocimiento, surge como respuesta a estas diferentes problemáticas, en donde pueden interactuar diferentes tipos de actores sociales para encontrar solución. Así mismo, la investigación como proceso está en constante retroalimentación para que se establezca la construcción, renovación, adaptación y validación del conocimiento en los diferentes campos de estudio, como el turismo.

En busca de la construcción constante del conocimiento, se crean espacios de investigación para la interacción de saberes. La revista *Turismo y Sociedad* tiene el objetivo de ser ese espacio de discusión y análisis crítico del turismo, abordando diferentes temas de importancia, como el ocio, los territorios y las empresas turísticas, bajo la perspectiva de planificación y gestión, sostenibilidad, políticas públicas, desarrollo e impactos, entre otras.

La revista se ha destacado por diversificar sus temas en cada uno de sus volúmenes, así permite que se den diferentes puntos de vista y la investigación turística se mantenga actualizada. Por ello, para el volumen XXXIV, los ejes temáticos que abarca son turismo y territorio, gestión de servicios turísticos, planificación y gestión del turismo, impactos del turismo, teorías y metodologías de investigación sobre turismo, y COVID-19 y turismo.

En el primer apartado, **Turismo y territorio**, se encuentran tres artículos. El primero

es “La memoria de los lugares: estudio de caso sobre la estrategia Medellín Abraza su Historia – MASH y el Parque Memorial Inflexión en la ciudad de Medellín (Colombia)”, el cual busca analizar los lugares de memoria en la ciudad de Medellín y la memoria colectiva de su sociedad. Por otra parte, el artículo “Aproximaciones y contrastes analíticos para la consolidación de espacios en la industria turística” expone la discusión de la construcción de espacios en un territorio en donde el turismo participa como un actor explícito. Por último, en el artículo “Geotourism potential and challenges in the Archipelago of San Andrés, Providencia, and Santa Catalina (Colombia)” se plantea el potencial geoturístico consolidado con el que cuentan sus islas, un maravilloso patrimonio cultural y natural de gran importancia y atractivo para el desarrollo del geoturismo en esta zona insular.

La segunda parte del volumen, **Gestión de servicios turísticos**, está compuesta por cuatro artículos. El primero se titula “Servicios ecosistémicos culturales y métodos de valoración: una revisión sistemática”, y en él se resaltan los servicios ecosistémicos culturales por medio de la evaluación de diferentes artículos que analizan los diferentes beneficios que los humanos obtienen del ambiente y del planeta. En el segundo artículo, “La inteligencia emocional para el éxito de una empresa hotelera”, se discute por qué los individuos son la base de trabajo de cada empresa y por qué es necesario que estos tengan competencias en los aspectos emocionales para tener un buen rendimiento. De otro lado, el artículo “Satisfacción del turista usando factores motivacionales: comparación de modelos de aprendizaje estadístico” relaciona la satisfacción, las emociones y la experiencia como fuentes de motivación para regresar nuevamente a un destino. Por último, el artículo “Service robots in hotel businesses: A mixed method study” plantea un escenario en el que humanos y robots trabajan en equipo para prestar servicios en hoteles, tomando como base un caso concreto de Nevşehir (Turquía).

Igualmente, se encuentra la sección **Planificación y gestión del turismo**, que cuenta con dos artículos. En primer lugar, en “Análisis de la oferta turística de patrimonio cultural inmaterial para *centennials* y *millennials* peruanos. ¿Una alternativa para la pospandemia?”, se analiza la promoción del turismo del Perú y los puntos de encuentro entre oferta-demanda. En segundo lugar, en el artículo “Estudio de percepción: influencia del turismo de la laguna de Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Quilotoa”, se investiga acerca de los diferentes puntos de vista de la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos sobre la influencia del turismo en la región.

Por otra parte, la sección denominada **Impactos del turismo** cuenta con un único artículo: “Airbnb, ¿hospedaje colaborativo en un escenario gentrificado?”, que toma como base el asentamiento de Avándaro (México) para estudiar los efectos de la plataforma de Airbnb, así como los diferentes impactos y cambios sociales, económicos y culturales.

La penúltima sección del volumen se denomina **Teorías y metodologías de investigación sobre turismo**, de la que forman parte dos artículos. El primero de ellos, “Paradigmas del turismo: desde el *Grand Tour* hasta el turismo posmoderno o contemporáneo”, es calificado como un artículo de reflexión que plantea cuatro maneras de considerar la valoración de lugares turísticos. El segundo, “La experiencia turística: proceso de encuentro entre turistas-locales y su encubrimiento mutuo”, busca estudiar la experiencia turística desde

una visión antropológica, analizando el encuentro entre turistas y locales como actores directos.

Finalmente, la última sección del volumen es **COVID-19 y turismo**, una sección especial que cuenta con seis artículos que abordan temas como negativas ante la vacunación, casos de estudio en países como México, impactos en el turismo por las restricciones debido al COVID-19 y las implicaciones económicas que tuvo la pandemia en el turismo.

A manera de conclusión, el volumen presenta temáticas diversas que abren la puerta a temas actuales, como las emociones y la inteligencia artificial.