

REVISTA

TURISMO Y SOCIEDAD



Editorial

En la dinámica global del siglo XXI, el turismo se ha convertido en un sector crucial para el desarrollo económico, la promoción cultural y la conservación de la naturaleza en diversos territorios. Sin embargo, este crecimiento no está exento de desafíos, especialmente en la conservación del paisaje, la gestión sostenible y la equidad en el desarrollo. Desde la revista *Turismo y Sociedad*, por medio de diferentes artículos académicos que contribuyen a comprender y abordar problemas complejos del turismo, se exploran y dimensionan diferentes perspectivas multidisciplinarias relacionadas con este sector y su impacto en la sociedad.

El volumen XXXV de la revista *Turismo y Sociedad* cuenta con 16 artículos académicos enfocados en diferentes contextos turísticos de Iberoamérica. Uno de estos artículos se titula “Valorización del paisaje y turismo: mirada desde la producción científica”, que enfoca su investigación en darle significado a la palabra paisaje en un contexto turístico en donde se desarrollan actividades culturales, patrimoniales y estéticas.

Por otra parte, la investigación titulada “Un acercamiento a las políticas públicas turísticas en Iberoamérica: su implementación y papel de los actores” da a conocer la interrelación de los actores turísticos y cómo trabajan entre sí para la correcta gestión y gobernanza del destino. Otro artículo que forma parte del volumen se titula “Coping and adapting to crisis: Resilience in tourism higher education institutions in Latin America and the Caribbean during the COVID-19 pandemic”, que examina cómo las instituciones de educación superior en América Latina y el Caribe respondieron a la crisis del COVID-19, lo que destaca la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en el sector turístico.

Con el objetivo de analizar las características determinantes en la puntuación del

sistema de calificación en línea a la hora de elegir un apartamento turístico y cómo este aspecto afecta a la calidad de la experiencia turística, el artículo “Estudio de caso de un apartamento turístico (AT) en Cáceres: factores que afectan a la calidad turística” expone cómo la fiabilidad de la reputación *online* motivó a los turistas a reservar y aumentó sus expectativas de calidad turística.

Siguiendo el contexto iberoamericano, se presentan tres artículos enfocados en el territorio mexicano. El primero de ellos se titula “Violencias: impactos diferenciados en turistas y residentes en la ciudad de Zacatecas-Guadalupe, México (1986-2020)”, en el que se discute el impacto que la ola de violencia tiene en turistas y residentes; el artículo además investiga la afluencia, la derrama económica y la segregación socioespacial dentro de un contexto turístico. Por otra parte, el ecoturismo en México se aborda desde la investigación titulada “Importancia de la gestión de riesgos en parques ecoturísticos en México para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, en la que se evalúan diferentes variables que influyen en la percepción del riesgo por parte del turista en parques ecoturísticos ante emergencias. Finalmente, por ser México uno de los países con mayor diversidad turística, expone su riqueza gastronómica por medio del artículo “Los escamoles, herencia culinaria y atractivo turístico en Mineral de Pozos (Guanajuato, México)”, que explora la gastronomía mexicana utilizando el caso de los escamoles (*huevecillos* de hormigas de la especie *Liometopum apiculatum*) como un atractivo turístico distintivo.

Con la diversidad de artículos se da paso a la investigación “Variables e indicadores para la evaluación del nivel de desarrollo de los destinos turísticos cubanos”, la cual permite diagnosticar la evolución de un destino con el fin de alcanzar objetivos trazados en materia de planificación.

Así mismo, se destacan ocho artículos enfocados en Sudamérica que tienen en cuenta a países como Colombia, Ecuador, Brasil y Argentina, respectivamente. Uno de ellos se titula “Índice de vocación ecoturística en los municipios de Cundinamarca, Colombia”, que relaciona variables de sostenibilidad y desarrollo local por medio de una metodología única con el fin de encontrar la vocación ecoturística de los municipios del departamento de Cundinamarca. De igual forma, el turismo de naturaleza se ve reflejado en la investigación “El diagnóstico del turismo de naturaleza en el Magdalena caldense (Caldas, Colombia) como una oportunidad de desarrollo comunitario”, que da a conocer cómo se desarrolla esta actividad y cuáles son sus necesidades, impactos, oportunidades, beneficios y potencialidades. También se presenta el artículo “Riesgos asociados a los animales en el turismo colombiano”, en el que se identifican y reconocen las preocupaciones por garantizar prácticas turísticas éticas y sostenibles con los animales.

Adicionalmente, la innovación y la tecnología en el turismo se destacan en el estudio “Plataformas digitales en los servicios de parahotelería del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, Colombia”, que da a conocer cómo el mundo tecnológico llega con fuerza a impulsar el turismo en la industria hotelera y cómo estas herramientas se vuelven indispensables para la comercialización de estos servicios. También se encuentra el artículo “Estrategia e innovación en atractivos turísticos”, el cual resalta la importancia de la innovación en la gestión turística para la mejora de la competitividad y la calidad de la experiencia turística.

Para finalizar, se presentan tres artículos que abordan un contexto ecuatoriano, uno brasileño y otro argentino. Aquí se encuentra la investigación titulada: “Image cognitive component from the perspective of competitive identity in Salcedo-Ecuador”, que enfatiza en la importancia de la imagen de los destinos turísticos y resalta la necesidad de una gestión eficaz para atraer a los visitantes y promover el desarrollo en la región. También se incluye el artículo “Overlapping use of areas in a marine wildlife reserve on the northeastern coast of Brazil”, que tiene como objetivo identificar las diferentes áreas frecuentadas en la Reserva de Fauna Costera de Tibau do Sul (área marina protegida del Brasil) y su flujo turístico, con el fin de evitar conflictos socioambientales e impactos negativos sobre la fauna. Por otra parte, el estudio “Diagnóstico y tendencias en el diseño del escenario sustentable” destaca la importancia de considerar la sustentabilidad en el diseño de destinos turísticos por medio del caso de estudio de Miramar (Buenos Aires, Argentina); en el artículo se sugiere la necesidad de una planificación integral para garantizar la competitividad y la sustentabilidad a largo plazo.

En el volumen XXXV de la revista *Turismo y Sociedad* se evidencia un recorrido por diferentes lugares de Iberoamérica que destacan la diversificación del turismo desde contextos multidisciplinarios, en los que resalta la interconexión entre el turismo y diversos aspectos socioculturales, medioambientales, empresariales y tecnológicos.